

项目建议书表格 Project Proposal Form

Project Title:

项目名称: 陕西省西安市新城区“以修代购”助力社区降碳创新示范项目

Project start and end date (2-3 years, not exceeding 3 years):

项目起止日期(2-3年, 不超过3年): 2024.6-2026.5.31

Budget: 1) . Requested from GEF SGP (local currency, not exceeding\$50000) :

预算: 从 GEF 小额赠款申请的经费(人民币, 不超过等值 5 万美金): ¥361,400

2) . Contribution from others including from communities as follows (local currency) :

其他资金来源包括社区的捐赠(人民币)

| Donor/local partner 出资方/当地合作伙伴 | In cash 现金 | In kind 非现金 |
|-----------------------------------|------------|-------------|
| 陕西绿色原点环保宣教中心 | ¥60000 | |
| 西安市西一路街道办事处 | ¥40000 | |
| 兴乐社区 | | ¥6000 |
| 新城区青年联合会 | | ¥6000 |
| 西一路街道妇女联合会 | | ¥6000 |
| 新城区残疾人联合会 | | ¥6000 |
| 碳足迹(北京)科技有限公司 | | ¥30000 |

3) . Total project cost (local currency) : 项目总经费(人民币): ¥515,400

Project Characters 项目特征

| If project is located in the following priority areas (Tick one) 项目是否在以下重点区域 (右键点击“属性”可电子打勾) | Project theory /focal area (Tick one) 项目主题/重点领域(打勾) | Social inclusive (Tick one) 项目的社会包容性(打勾) |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Alpine Canyons in Three Parallel Rivers area 滇西北三江并流地区高山峡谷景观 | <input checked="" type="checkbox"/> Climate change mitigation (e.g. renewable energy, energy efficiency, low carbon transportation) | <input checked="" type="checkbox"/> Women-led project 女性领导的项目 |

| | | | | |
|-------------------------------------|---|--------------------------|---|--|
| | (云南省的怒江傈僳族自治州、迪庆藏族自治州和丽江市的8个县66个乡镇) | | 减缓气候变化 (如: 可再生能源、提高效率、低碳交通等) | |
| <input type="checkbox"/> | Alpine grassland and wetland landscape in Sanjiangyuan region 三江源高寒草地湿地景观 (青海省玉树藏族自治州、果洛藏族自治州、海南藏族自治州和黄南藏族自治州的21个县160个乡镇及格尔木市的唐古拉山镇) | | | <input checked="" type="checkbox"/> Project strengthening women's leadership and empowering women's participation in addressing climate change and establishing low-carbon system 增强女性在应对气候变化和建立低碳系统中的领导力和赋能女性参与的项目 |
| <input type="checkbox"/> | Tropical Coastline landscape of the Beibu Gulf 北部湾热带海岸带景观 (广西壮族自治区的北海市、钦州市、防城港市, 广东省湛江市和海南省的儋州市等行政区, 共9区8县4(县级)市, 包括243乡镇) | <input type="checkbox"/> | Chemical and waste management, especially plastic management 化学品和垃圾管理, 特别是塑料管理 | <input checked="" type="checkbox"/> Project enhancing community governance capacity and improving community livelihood 增强社区治理能力和提高社区生计的项目 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Others 其它 | | | <input checked="" type="checkbox"/> Project engaging ethnic minority, youth and people with disabilities 少数民族、青年、残障人士参与的项目 |

About the Proponent: 申请机构简介

Name of Organization 机构名称: 陕西绿色原点环保宣教中心

Organization Registration No. 机构统一社会信用代码: 526100003056063617

Date of Founding 成立日期: 2014. 11. 24

Number of members 机构人数: 全职人员 5 名, 兼职人员 4 名。

Person in Charge 负责人: 杨雄

Bank information: 银行信息: 开户行 中国银行股份有限公司陕西省分行 银行开户许可证核准号 J7910034681301 帐号 102048625855 账户名称 陕西绿色原点环保宣教中心

Coordinator 联系人: 杨雄

Address 地址: 陕西省西安市新城区北新街 36 号

Phone 电话: 029-87214488

Fax 传真: 无

E-Mail 电子信箱: 501341249@qq.com

Organization Website 机构网站:

References (two people from other organization who know your organization well)

推荐人 (来自其他机构、对你机构有充分了解的 2 位推荐人)

1.Name 姓名 付涛 **Title 职务** 秘书长 **organization 机构** 沃启公益基金会 **telephone 电话** 13691506530

email 邮箱 futao@woqifoundation.org.cn

2.Name 姓名 崔鹏举 **Title 职务** 副主任 **organization 机构** 西安市新城区西一路街道办事处 **telephone 电话** 15891782595

email 邮箱 534503869@qq.com

Brief history of organization (including Number of projects implemented) 机构的简要历史 (包括实施项目的数量):

一、机构介绍

陕西绿色原点环保宣教中心于 2014 年 11 月在陕西省民政厅注册成立。致力于推动城市垃圾分类的进程，其核心工作是为社区提供垃圾分类的解决方案以及培训、咨询和顾问服务；根基于社区与社区网络建设，采取公益与市场相结合的手法，探索和推进社区低碳生活模式。

机构成立以来主要分为三个阶段。第一个阶段是公众宣传教育。机构在开展社区垃圾分类宣教的过程中发现，垃圾分类一线讲师没有通过系统专业的教育和培训，就向公众讲解垃圾分类知识，出现了很多问题。于是，机构联合西安市城管局共同开展市民课堂项目，主要是针对一线垃圾分类宣讲者进行专业系统的培训，由他们给居民分享和传递正确的垃圾分类知识。

第二个阶段是推进厨余堆肥。在垃圾分类宣教过程中，很多居民提出来，最后分好的垃圾被一车拉走进行焚烧，对居民参与垃圾分类的积极性打击很大，但是由于垃圾分类后端处置的能力有限，所以机构联合西安万科物业发起了厨余堆肥项目，通过社区厨余堆肥试点打造，让居民把前端产生厨余垃圾堆成肥料再利用，实现社区废弃物的可持续管理。

第三个阶段是创新实践。绿色原点依托垃圾分类积分兑换的设计，针对老旧小区居民家电因缺乏有效维修废弃率高和便民服务的需求，在西安市西一路街道兴乐社区成立了第一支基于社区内生力量的维修服务队，取名叫“乐修匠”，以培养社区在地维修队伍为抓手，既有效满足在地社区的便民服务需求，又促进旧物新生，推进社区废弃物源头减量。

在绿色原点发展的历程中，机构以扎实、创新、有效的行动获得了多项荣誉和表彰。“让秦岭更美丽”校园环保艺术节项目在共青团中央等部门发起的“全国青年社会组织“伙伴计划”中荣获优秀项目；“给瓜果厨余施魔法“项目在共青团陕西省委、省妇联、省民政厅等部门发起的陕西省青少年公益项目大赛中荣获“金奖”；“西安市垃圾分类处理暨绿色生活倡导计划”项目在共青团陕西省委、陕西青年社会组织培育发展中心评选中荣获“生态环保优秀项目奖”；“西安市青少年垃圾分类处理暨绿色生活倡导计划”项目在西安市文明办“四个最美（最佳）”评选中荣获先进典型奖项；“乐修匠-以修为乐 匠心降碳”获得西安市“西安因你而美”志愿服务项目大赛“特等奖”；“西安垃圾分类处理暨绿色生活倡导计划”项目在共青团西安市委员会等部门发起的西安市城市志愿服务项目大赛中荣获“银奖”；西一路街道兴乐社区乐修匠志愿者服务荣获由共青团西安市委、中共西安市委宣传部、西安市青年联合会等部门评选的2021年“西安好青年集体”称号。2023年，乐修匠项目获得陕西省“四个最美”最佳项目奖、西安市文明办“新时代文明实践之星”、西安市工会“工人先锋号”

机构创始人杨雄，现任全国青年联合会委员、民盟陕西省委委员、区人大代表，曾荣获生态环境部“最美生态志愿者”、生态环境部“千名环境友好使者”、陕西青年五四奖章、陕西省建功立业先进人物、西安好青年、新城区劳动模范等荣誉。通过其政治身份曾提出《关于西安市厨余垃圾集中和分散式协同化处理的建议》《关于丰富社区场景化降碳的建议》等提案信息。

二、机构成立以来，累计实施项目 40 余个，主要实施项目如下：

| 项目名称 | 时间 | 资助方及金额 | 简要概述 |
|----------------------|----------------|----------------------|---|
| 乐修匠社区治理项目 | 2023.4-2024.4 | 西一路街道办 7万 | 建立社区维修队伍，开展老旧小区常态化维修 |
| 乐修匠-以修为乐，匠心降碳 | 2023.6-2023.12 | 共青团西安市委、陕西省环保宣教中心 6万 | 推动维修，推动居民建立低碳生活方式 |
| 恒星伙伴计划：可持续社区领袖成长支持项目 | 2022-2024 | 万科公益基金会、合一绿色基金会，15万 | 可持续社区领袖成长支持 |
| “乐修匠” | 2022年2月至11月 | 西一路街道，4万 | 西一路街道内多为老旧小区，面对物业服务较少、社区居民维修需求无法满足以及维修价格较 |

| | | | |
|------------------------------|---------------------|-----------------------------|--|
| | | | 高，服务质量无法保证等现实情况。集结周边闲散的维修队伍，为周边 60 岁以上的老人提供上门服务，“乐修匠”有意成为老百姓身边的放心“维修保姆”，上门帮助社区居民解决维修烦恼。 |
| “匠人乐于服务，居民满意而乐”社区治理项目 | 2021.6.1-2021.10.31 | 西安市碑林区民政局，2 万 | 针对太白社区和科研社区部分三无院落人员力量不足，管理难度大，居民群众参与基层治理的积极性不高，具体的载体、活动不多、不新颖等多方面因素，在三无小区成立小区议事小组，构建以居民自治为主体，居委会、业委会、社会组织各方广泛参与的新型社区自管平台，建立可持续的长期的社区伙伴关系，通过开展议事协商实现多元共治。 |
| 万科小区可持续计划 | 2022.4-2023.3 | 万科公益基金会、沃启公益基金会，18 万 | 旨在对家庭厨余垃圾和园林垃圾进行堆肥处理，打造西安万科系的可持续生活社区 |
| 厨余堆肥：给瓜果厨余施魔法 | 2022.4-2022.12 | 陕西省环保厅、陕西省环保宣传教育中心 | 引导居民参与厨余堆肥，变废为宝，打造可持续社区。 |
| 西安市生活垃圾分类市民课堂 | 2022.5-2023.5 | 西安市城管局、西安市生活垃圾分类服务中心，16.8 万 | 通过制定课程、招募讲师，进行系统培训 |
| 给瓜果厨余施魔法 | 2020.9-2021.9 | 中国妇女发展基金会，6 万 | 组织家庭试点活动，定期举行厨余垃圾堆肥讲座，并发动家庭户开展制作餐前酵素和餐后堆肥制作，通过喜闻乐见的活动改变一部分居民对垃圾问题的认识。 |

| | | | |
|---------------------------|---------------|----------------------------|---------------------------------------|
| 西安市垃圾分类处理暨绿色生活倡导计划 | 2021.4-2022.4 | 新城区团委、新城区青年联合会、西一路街道办事处，8万 | 在西安市新城区西一路街道办兴民社区开展以生活垃圾分类为核心的全套解决方案。 |
| 巾帼家庭厨余堆肥计划 | 2020.6-2022.6 | 新城区城管局、西一路街道妇联，5万 | 鼓励社区女性参与社区治理中来，为女性赋能培训，参与厨余堆肥 |
| 静默咖啡&绿先锋计划 | 2020.6-2022.6 | 新城区残联、西一路街道办事处 3万 | 为残疾人进行赋能培训，提供实训岗位 |
| 家庭绿色生活计划 | 2020.9-2021.9 | 浙江省妇女基金会，100.04万 | 开展家庭垃圾分类赋能培训，打造绿色生活计划 |

三、媒体宣传

| 媒体名称 | 新闻内容（点击文字即可查看） |
|--------|--|
| 长安评论 | 长安实践 “乐修匠”助力基层治理 |
| 群众新闻 | 这里许多上门服务都是免费的 |
| 西安原点新闻 | 你好 我的城 家门口的“维修保姆 |
| 西安原点新闻 | 15分钟文明实践生活圈 打造百姓身边的精神家园 |
| 机构公众号 | 全国生态日 “乐修匠”助力节能降碳，用行动回应气候变化挑战 |
| 机构公众号 | 全国低碳日 乐修匠助力可持续社区建设，倡导绿色低碳生活 |
| 西安发布 | 品质生活从分类开始，第26期西安市生活垃圾分类“市民课堂”开讲 |
| 起点新闻 | “节”尽所“能”厨余垃圾也能变废为宝 |
| 西安新闻网 | “落实双碳行动，共建美丽家园”万科大明宫小区举行家庭厨余垃圾堆肥示范活动 |
| 机构公众号 | 回顾——西安万科小区可持续计划-居民参与式堆肥活动策划及场域空间设计 |
| 机构公众号 | 蜜柚小区堆肥故事：给瓜果厨余施魔法 |
| 机构公众号 | 第53期 西安市生活垃圾分类“市民课堂”顺利举办 |
| 机构公众号 | 双碳目标与社区实践，绿色原点在行动！ |

| | |
|-------|--|
| 机构公众号 | 陕西绿色原点环保宣教中心联合安民里社区开展垃圾分类服务进小区活动 |
| 机构公众号 | 回顾---西安万科小区可持续计划项目进展汇报 |

Relevant experience of organization 机构在所申请项目领域的相关经验:

我们认为垃圾分类和低碳社区建设最有效的方法就是减少垃圾的产生，实现源头减量。陕西绿色原点环保宣教中心在开展垃圾分类的过程中，发现有很多废旧物难以得到有效维护而成为垃圾，一般的商业维修服务鱼龙混杂，如作坊式维修缺乏系统管理，服务质量得不到保障；如连锁式企业则较多依赖于智能化和电子化的服务，缺少电话预约等传统的服务方式，对老年人不友好，且多数以换代修，费用较高，打着维修的名义让居民丢弃本可以维修再利用的旧物，购买他们所高价售出的新产品，甚至故意把居民的物品修坏而兜售他们的高价新产品（2023年央视3.15就曝光了国内某大型维修平台的黑幕），老年人群体的自身利益无法得到保障。

2019年，绿色原点经过研判和调研，发现西安城中心老旧小区多，且年久失修、无物业、老年人、失业人员和功能障碍人士等边缘人群较多，日常维修需求较多，而商业维修人员漫天要价、服务质量无法保证、废旧物品未得到充分维护和再利用等问题，绿色原点团队成立一支基于社区内生力量的维修服务队，取名叫“乐修匠”，以培养社区在地维修队伍为抓手，促进旧物新生，推进社区废弃物资源化、减量化、无害化。

乐修匠项目以社区调研为切入，通过发放回收调查问卷进行入户调研，了解居民需求；盘活社区资源，挖掘辖区的能工巧匠，组建志愿者维修队伍和宣传队伍，同时在小区建立阵地，依托社区网格员力量，为乐修匠进行宣传和张贴维修告示，居民有维修需求可通过社区网格员和维修服务热线报单，乐修匠平台接单，然后根据维修志愿者的位置进行派单，完成维修，后续服务回访。“乐修匠”直接回应联合国可持续发展目标（SDGs）中的“目标 11：可持续城市和社区”、“目标 12：可持续的消费和生产”，“目标 13 气候变化是跨越国界的全球性挑战”（2023年7月19日，联合国公众号推文《你认识这 17 个 SDGs 吗？》推文中，就明确提出“维修”是回应 SDGs 目标 13：“气候变化是跨越国界的全球性挑战”的重要方式），并间接贡献于“目标 1：无贫穷”“目标 8：体面工作和经济增长”。

过去三年时间里，乐修匠立足于老旧小区的内生动力发掘，推动老旧小区全方位的维修服务，在这个过程中，既实现了旧物新生与社区更新，为垃圾分类前端减量和碳中和做出一定贡献，又盘活了社区的闲置资源，增强了社区的邻里互助和社区活力，缓解了小区内部的就业压力，绿色原点也通过乐修匠这种半公益半商业化的运营，部分实现了机构的自我造血。截至目前，乐修匠共在近 300 个小区院落开展活动，在社区挖掘能工巧匠 128 名并入驻乐修匠平台开展维修服务，给社区居民赋能培训安全用电小知识 88 次，建立了社区手工坊队伍 3 支，互助工

作坊队伍 4 支，已完成维修订单 30000 个，累计实现减排量 2000tCO2e 以上。今年与碳足迹（一家推动各行业开展碳排放计算、管理、减排并最终实现碳中和的企业）合作，已有 10 个维修品类的减碳数据，并在统计呈现在乐修匠小程序上。乐修匠与辖区内的学校合作，共同探索将维修纳入学校教学体系，推动青少年加入维修降碳的实践中来。“乐修匠”贡献了应对气候变化的中国智慧，也是以低成本和低门槛服务于国家“一带一路”和“南南合作”中的人居建设和气候合作的一个创新实践。乐修匠项目被推荐参加生态环境部宣传教育中心“2023 年减污降碳协同增效典型案例”征集活动。

机构创始人杨雄，作为中国青年联合会委员、区人大代表，通过其政治身份曾提出《关于西安市厨余垃圾集中和分散式协同化处理的建议》《关于丰富社区场景化降碳的建议》等提案信息。

Project staff (please indicate names and roles in this project including project team members and financial staff)

项目成员（请说明参与本项目的人员姓名及在本项目中的职责包括项目组成员和财务人员）

| 执行成员 | | | |
|-------------|-----------|------------------|-----------------------|
| 姓名 | 性别 | 职务 | 项目职责 |
| 杨雄 | 男 | 机构负责人 | 负责项目督导、市场开拓 |
| 沈燕 | 女 | 项目负责人 | 负责项目整体运营、社区对接、社区活动策划等 |
| 杨莎 | 女 | 项目助理 | 负责工作坊小组组建、平台管理、传播等 |
| 高松 | 男 | 项目助理 | 负责技能培训、维修队伍管理 |
| 张小娟 | 女 | 财务人员 | 项目财务管理 |
| 相关成员 | | | |
| 姓名 | 性别 | 职务 | 项目职责 |
| 崔鹏举 | 男 | 西一路街道副主任 | 协调政府关系，提供政策支持，项目监督 |
| 李玉梅 | 女 | 兴乐社区党委书记、主任 | 协助项目落地和活动开展 |
| 邵宇超 | 男 | 新城青联秘书处 | 为项目对接高校社团提供支持 |
| 魏晗 | 女 | 西一路街道妇女联合会办公室副主任 | 为项目协调对接辖区女性提供支持 |
| 罗天 | 男 | 新城残疾人联合会残联项目负责人 | 为项目协调对接相关人群提供支持 |

1. Targeted Location and Population :(Briefly Describe location, **coordinates (longitude and latitude)** ,geographical details and living conditions of target population, with relevant maps attached)

目标位置和人口: (简要描述项目点的位置, **经纬度**, 地理信息和目标人群生活状况, **请另加一页附上项目点在中国的位置地图。**)

西一路街道位于新城区西南部, 西安城区中心, 经度 108.95420, 纬度 34.26807。东起解放路, 南邻东大街, 西至北大街, 北到西七路。总面积 2.06 平方公里, 常住人口 5.6 万。街道下辖 8 个城市社区, 驻地单位复杂多样, 驻有省、市、区政府机关、企事业单位、红色旅游景点、零售商业、海鲜批发业等 3000 余家。居民居住院落多属 20 世纪所建, 老旧小区众多, 基础设施陈旧, 物业覆盖率低, 老年人口比重高、流动人口多。



No. of households: 18720 **No. of population:** 46501 **Ethnic/Religious representation** 85%汉族, 15%回族

项目点有多少户: 18720 **项目点人数:** 46501 **项目点民族或宗教组成:** 85%汉族, 15%回族

Annual average income/person: ¥33211

项目点人均年收入: ¥33211

No. of participating Male 23300 **No. of participating Female** 23201 **No. of participating children** 4623

参与项目的男性人数: 23300 **参与项目的女性人数:** 23201 **参与项目的儿童人数:** 4623

No. of participating households: 18720

参加项目的家庭数量: 18720

2. Introduction: 背景介绍

- **Baseline assessment** of relevant environmental and socio-economic conditions (The baseline assessment is essential so that changes and impact brought about by the project intervention can be evaluated. It is also important to include an overview of other interventions in the area, both ongoing and planned, by local, national, and international organizations.) **相关环境和社会经济状况的基线信息**（基线信息的评估是必不可少的，目的是为了评估通过实施项目所带来的改变和影响。描述当地，国家和国际组织在当地正在进行的项目或计划实施的项目的总体情况也很重要。）

2021年7月，国家发展改革委发布《关于印发“十四五”循环经济发展规划的通知》中指出，大力发展循环经济，推进资源节约循环利用，对保障国家资源安全，助力实现“碳达峰、碳中和”，促进生态文明建设，推进经济社会高质量发展具有重要意义，重点推进构建废旧物资循环利用体系，建设资源循环型社会。

2023年7月，商务部、国家发展改革委、住房城乡建设部等13部门研究制定的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2025）》（以下简称《计划》）近日正式对外发布，提出在居民“家门口”（步行5-10分钟范围内）优先配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态。规范有序发展集修鞋、配钥匙等“小修小补”于一体的社区工坊，明码标价，提供平价维修服务。促进就业创业，提高社区居民收入，为居民在社区就业提供便利，打造宜居宜业环境。尊重退休人员意愿，发挥其在文化艺术、专业技术等领域专长，鼓励量力而行参与志愿服务活动，为有再就业需求的退休人员提供服务。

“乐修匠”直接回应联合国可持续发展目标（SDGs）中的“目标11：可持续城市和社区”、“目标12：可持续的消费和生产”，“目标13气候变化是跨越国界的全球性挑战”（2023年7月19日，联合国公众号推文《你认识这17个SDGs吗？》推文中，就明确提出“维修”是回应SDGs目标13：“气候变化是跨越国界的全球性挑战”的重要方式），并间接贡献于“目标1：无贫穷”“目标8：体面工作和经济增长”。

旧物维修的意义和价值主要体现在以下几个方面。首先，中国文化自古有惜物惜福的传统，特别是老年人普遍有节约和惜物的习惯。其次是节约成本和提高效率。通过修复废旧的物品，延长其使用寿命，从而减少购买新品的开支，达到节约资源、降低成本的目的；对一些功能完好的旧设备进行维修改造，可以使这些设备以新的形式获得新生，往往能满足更多的使用需求，从而提高工作效率。第三是环境友好和源头减量。废旧物品的再利用可以减少垃圾产生，有利于环境保护，为生态文明建设

出贡献。第四是教育意义，对于广大青少年来说，修旧活动是一种生动而实用的教育方式，能够让他们更直观地了解资源和环保的重要性，培养他们的动手能力和实践意识。第五是社会效益。从宏观层面来看，修旧活动的开展还有助于提高社会资源的利用率和经济运行的效率，为国家经济的可持续发展作出贡献。因此，旧物维修具有显著的经济、环境和社会价值，应该得到更加广泛的关注和实践。

西一路街道地处西安市城区中心，面积 2.06 平方公里，常住人口 5.6 万，流动人口 5 万，下辖 8 个城市社区。辖区的小区大部分是老旧院落，建成年代较早、失养失修失管、设施短板明显。社区缺少物业团队。社区原住民由汉族和回族组成，社区居民为国有工厂退休的人员。驻地单位复杂多样，驻有省、市、区政府机关、企事业单位、红色旅游景点、零售商业、海鲜批发业等 3000 余家。基层社会各阶层的群体复杂、矛盾突出，不稳定因素风险加大，管理和服务需求多样、个性、差异化特征明显，给基层社会治理带来了诸多难题。申请机构在西一路街道深耕多年，共同开展乐修匠、垃圾分类、厨余堆肥等宣传教育实践活动。

• **Main problems and needs 主要问题和需求**

主要问题：

1. 居民对双碳目标、可持续消费等环保理念缺少了解，参与绿色低碳生活积极性较低，对于旧物维修认知不足。
2. 街道辖区内的老旧小区较多，缺乏专业的物业团队；配套生活服务、环境治理等不完善，缺乏专业人员，问题得不到及时解决；特别是旧物因缺乏维修或维护不当，导致物品废弃率极高。
3. 基层政府缺少推进应对气候变化、双碳目标、无废城市等政策实际落地的抓手和经验。

主要需求：

1. 居民大多年龄较大，普遍有节约和惜物的习惯，对稍有损坏的物品维修有获得优质且廉价服务的需求，纯商业行为无法满足，商业维修带来的人工费超过重新购买的费用。
2. 老旧小区的社区管理者有拓展居民相关生活服务，提升社区治理水平的需求。
3. 气候变化议题凸显，政府和社会组织在推进和参与低碳社区建设、无废城市、落实降碳减排等政策的过程中，有打造样板及示范案例的需求。

● Rationale /Solutions 基本原理/解决方案

1. 以旧物维修为基础，倡导低碳生活理念，推动居民长效参与，提升居民可持续消费意识，促进源头减量和社区降碳。

1.1 依照过往服务经验，在现有维修服务登记表（包括维修住址/小区、维修时间、维修品类、问题具体描述、维修消耗具体材料）的基础上，增加通常使用年限、维修后年限、维修人群特点等各种相关内容。进行碳减排量化测算和分析：引入碳核算方法学，测算出不同品类产品维修与购置新产品相比的碳排放情况对比，提出科学合理的维修降碳和日常生活用品适合维修的品类的建议。

1.2 维修人员在上门服务时，进行绿色低碳生活理念以及可持续消费的宣传倡导，向居民科普日常生活用品中“以修代购可助力降碳”适合维修的品类，推广居民使用“节水龙头”“节能灯”“节气阀门”等产品；

1.3 定期开展社区公益维修日活动，特别是世界地球日、世界环境日、全国低碳日、全国生态日等环保日，向居民普及双碳知识，提高社区居民对于旧物维修的认知，增加旧物维修的数量，促进源头减量和减碳行动；

1.4 依托“乐修匠”小程序，开展“低碳家庭”评选活动，记录参与乐修匠公益日活动、日常节水节电等低碳行动，为青少年及其家庭赋能，提升年轻家庭可持续消费意识，促进源头减量和减碳行动。

2. 联合政社校企多元力量，挖掘社区内生动力与本土低碳智慧，结合新技术，以修代购推进源头减量和碳减排，打造低碳友好街镇。

2.1 完善街道辖区的乐修匠服务宣传牌设计，每月公示社区减碳成果；选择小区合适区域，建立共享工具柜，方便居民借用自行维修；

2.2 联合街道、妇联、青联和残联等单位，继续发掘社区辖区的能人巧匠等内生力量，吸引青年维修志愿者、女性家政工等加入社区便民服务队伍，开展绿色低碳生活理念和维修技术培训，培育绿色生活/低碳维修师，提高与居民互动的能力；

2.3 联合街道推动辖区内的超市、店铺、景区以及驻地单位（医院、企事业单位）等打造“绿色低碳”商铺/校园/医院等，建立碳积分的兑换机制，依托“乐修匠”小程序，促进提升公众低碳行动的可持续性；

2.4 继续与碳足迹（一家推动各行业开展碳排放计算、管理、减排并最终实现碳中和的企业）合作，开展专题调研，分析维修延长旧家电使用寿命与购买新型“节能家电”的碳排放对比，同时增加5-10个日常生活中维修率比较高的、比较常见的维修品类（例如油烟机、换气扇、电脑、饮水机、壁挂炉、豆浆机、微波炉、吸顶灯、电饼铛、手机）的减碳换算；完善升级小程序减碳记录系统，例如街道辖区内社区维修降碳数据排名，为减碳行动提供依据。

3. 联合西安在地高校、辖区中小学校打造低碳友好街镇，影响青少年群体的生活与消费习惯，推动其在校园成立维修社团，带动青少年群体加入以修代购、以换代购的低碳可持续生活潮流中。

3.1 联合街道建立旧家电改造二手交换平台，提供“以修代购、以换代购”的渠道；

- 3.2 联合西安在地高校、辖区中小学建立校园维修社团，带动青少年加入“以修代购、以换代购”的低碳可持续生活；
- 3.3 联合街道辖区内的大中小学校，结合校园的劳动教育课程，开展“鲁班工坊”、“小小乐修匠”“爱益工坊”系列培训和志愿者实践活动，提升青少年低碳环保意识；将旧物新生理念和维修课程纳入中小学现有的教学体系。

4. 行动经验总结和分享，基于维修实践，推动“社区降碳”在本地政策中的落地。

- 4.1 及时记录培训和活动，留存文字和影像资料，通过回访、问卷等方式定期收集社区各类群体的收获和反馈，以活动报道、实践成果视频等形式定期在机构公众号、视频号进行宣传，助力绿色生活、低碳理念的传播和推广；
- 4.2 持续完善“街镇旧物维修助力社区降碳”实操手册，复制和推广项目模式，助力社区应对气候变化、气象灾害等突发紧急情况的发生，推动旧物新生、便民生活圈服务；
- 4.3 通过视频、研究报告、论坛的形式，传播和推广项目案例成果，分享和交流旧物维修助力社区降碳的相关经验，把模式复制推广到更多区域，引发社会各界更多的关注；
- 4.4 总结项目执行过程中的思考和建议，形成政策建议和提案，通过相关渠道提交政府主管部门，作为政策完善的案例和依据。

● Anticipated results/outcomes 预期成果

1. 适合维修的日常生活用品品类建议被纳入社区居民服务管理体系，社区低碳建设策略能力得到提升；维修成为社区居民的生活方式，社区参与到维修的户数提升 30%，可持续消费意识提升；形成 1 套“低碳家庭”评选标准，参与活动的家庭人数 500 个家庭，对于旧物维修助力源头减量和社区降碳的认知得到提高。
2. 社区生活服务管理体系完善，居民以共享的方式参与维修应用，维修降碳意识得到提高；具备与居民倡导维修降碳、绿色低碳生活的能力的 30 名绿色生活/低碳维修师完成培训上岗。关于项目所在街镇制定低碳评选标准和评估工作组的成立并运行，低碳示范单位年度评选得到推动和落实。
3. 维修降碳小程序完善升级，旧家电改造二手交换平台建立，公众参与维修降碳行动的积极性提升，在不少于 5 个学校打造试点，组建维修社团，带动青少年群体加入以修代购、以换代购的可持续生活潮流中；形成 1 套青少年维修课程，纳入中小学现有的教学体系，促进校园青少年参与低碳友好街镇打造，绿色生活、维修降碳理念得到传播和推广。
4. 街镇旧物维修助力社区降碳实操手册，分享和交流旧物维修助力社区降碳的相关经验，引发社会各界更多的关注。地方政策决策部门对维修助力降碳方面的认识得到加强，支持和推动地方政策的制定。

3. Project contribution to SGP China OP7 CPS Indicators and Targets 项目对小额赠款计划中国项目第 7 执行阶段目标和指标的贡献

Please check one or more boxes as appropriate

请在方框内选出一个或多个适合的选项（右击下面的方框，点击属性，可电子勾选）。

3.1 Catalyzing sustainable urban solutions 促进可持续城市解决方案：

- application of renewable energy 可再生能源的使用
- energy efficiency 提高能效
- solid waste and chemical management, especially plastic management 固体废弃物和化学品管理，特别是塑料管理
- low-carbon transportation 低碳交通
- sustainable consumption and public behaviour change 可持续的消费及公众行为的改变
- demonstration of low carbon household, community, school and industrial park etc. 低碳家庭、社区、学校、园区等的示范

3.2 Enhancing social inclusion 提高社会包容性：

projects led by women and/or mainstream concrete mechanisms for increased participation of women

- 由女性领导的项目和/或提高女性参与的具体机制得到主流化

projects contributing to closing gender gaps related to access to and control over natural resource

- 项目贡献于缩小获取和管理自然资源方面的性别差异

projects that improve the participation and decision-making of women in natural resources governance

- 项目改善妇女在自然资源治理中的参与和决策状况

projects that target socio-economic benefits and services for women

- 项目以妇女的社会-经济利益和为妇女提供服务为目标

projects that have targeted support for Indigenous Peoples

- 项目有针对性的支持原住民（少数民族）

projects that demonstrate appropriate models of engaging youth

- 项目示范青年参与的适当模式

projects that demonstrate models of engaging persons with disability

- 项目示范残障人士参与的模式

4. Specific objectives in this project (You may consider: What does the project want to change? How will things be different after this project has ended? What will people do differently after participating in the project from what they do now?)

项目的特定目标（你可以考虑：这个项目想改变什么？项目结束后会有什么不同？参与项目后人们会有什么跟现在不同的改变？）

（1）依托旧物维修，开展碳知识普及和绿色低碳生活实践，实现长效推动居民践行绿色低碳生活理念，提高可持续消费意识，从源头推动实现减量和社区降碳。

（2）通过联合政社校企多元力量，发掘内生力量，促进街镇环境治理机制的构建，提高环境治理水平，打造低碳友好街道。

（3）通过校园青少年参与低碳友好街镇的打造，在校园建立维修社团，加强青少年群体的生活与消费习惯，提高青少年群体参与“以修代购、以换代购”的可持续生活意识。

（4）通过旧物维修助力社区降碳实操手册，促进以修代购助力社区降碳项目模式得到复制和推广，传播、推广项目案例成果，推动“以修代购助力社区降碳”纳入本地的相关政策。

Note: When planning proposed activities, please consider time availability of target population and major stakeholders. Seasons and climatic conditions are also important factors. Some activities may readily be carried out using pre-existing community resources, without having to wait for cash transfer from GEF SGP.

注：在设计项目活动时，请考虑目标人群和利益相关方的时间有效性以及季节、气候条件等因素。一些活动利用社区已有的资源更易开展，不必等 GEF SGP 的汇款到达就可以进行。

| Proposed activities to achieve the objectives 为达成目标而建议的活动 | Anticipated results 预期的成果 | Indicators 衡量指标（请参考申报指南附件5项目层面指标设定的指南） |
|--|--|---|
| Activity 1. 依托旧物维修，开展减碳测算分析和低碳生活理念倡导实践活动 | | |
| Activity 1.1 | 适合维修的日常生活用品品类建议 | 依据历史维修记录形成的分析报告1份 |
| 项目活动 1.1 开展减碳量化测算和分析 Activity 1.2 项目活动 1.2 上门维修并宣传维修降碳、节能、绿色生活理念 计算方式：已有空调、洗衣机、冰箱、电风扇、电热水壶、电磁炉、燃气灶、热水器、门锁、水电维修等10个常见维修减碳标准。 例如空调按延长空调使用寿命3年计算减排量为60.93kgCO ₂ e/次，洗衣机按延长洗衣机使用寿命3年计算减排量为115.44kgCO ₂ e/次、电冰箱按延长冰箱使用寿命3年计算减排量为70.18kgCO ₂ e/次，等等。 | 被纳入社区居民服务管理体系，社区低碳建设策略能力得到提升； 维修成为社区居民的生活方式，社区参与到维修的户数提升30%，可持续消费意识提升； 通过维修带给当地就业人群的经济收入的提升； | （1）维修服务5000人次，服务户数不少于5000户，服务单数在5000-8000单。 （2）社区居民维修减碳数据预计减排量20000tCO ₂ e以上。 （3）1套“低碳家庭”评选标准完成，参与活动的家庭人数500个家庭，对于旧物维修助力源头减量和社区降碳的认知得到提高。 （4）由社区推荐就业人员至少30人进行维修培训30次以上，通过乐修匠平台上岗就业，每月提升收入达800元以上。 计算方法：使用维修物品单次减排量*对应维修次数，再进行总的加和，计算居民通过维修减碳量。 |
| Activity 1.3 项目活动 1.3 开展公益维修日活动 | | 公益维修日参与人次达到10000人次 |
| Activity 1.4 项目活动 1.4 开展“低碳家庭”评选活动 | | “低碳家庭”评选活动1次，1500人次以上参与（女性超过60%） |
| Activity 2 制定低碳评选标准，打造低碳友好街镇 | | |

| | | |
|---|--|--|
| <p>Activity 2.1 项目活动 2.1 通过共享工具柜等方式进行社区公共区域维修改造</p> | <p>社区生活服务管理体系完善，居民以共享的方式参与维修应用，维修降碳意识得到提高。</p> | <p>(1) 2 个小区至少摆放 2 组共享工具柜，配备螺丝刀、卷尺等家用工具 10 套以上。 (2) 使用共享维修工具的人数 2000 人次以上</p> |
| <p>Activity 2.2 项目活动 2.2 培育绿色生活/低碳维修师</p> | <p>具备与居民倡导维修降碳、绿色低碳生活的能力的 30 名绿色生活/低碳维修师完成培训上岗。</p> | <p>建立 1 处乐修匠维修实训基地，面积达 200 平以上；开展培训活动至少 10 场以上； (3) 受到培训的人数在 100 人次以上（女性超过 30%） (4) 至少 30 人完成培训，取得培训完成证书。</p> |
| <p>Activity 2.3 项目活动 2.3 打造“绿色低碳”商铺、学校、医院、企业事业单位</p> | <p>关于项目所在街镇制定低碳评选标准和评估工作组的成立并运行，低碳示范单位年度评选得到推动和落实。</p> | <p>(1) 由街道代、居民、社会组织、企事业单位、医院代表各一人组成 5 人工作小组；每个月召开一次工作进度会议；留存会议记录。 (2) 年度评选活动开展 1 次。不少于 30 家“绿色低碳”商铺、学校、医院、企业事业单位评估合格。 (3) 参与活动 1000 人次以上（女性超过 30%）</p> |
| <p>Activity 2.4 项目活动 2.4 维修品类减碳换算和维修降碳小程序的完善升级</p> | <p>维修降碳小程序完善升级</p> | <p>新增不少于 5 个维修品类的减碳换算</p> |
| <p>3 在西安高校、辖区中小学校成立维修社团，开展相关课程</p> | | |

| | | |
|---|---|---|
| <p>Activity 3.1</p> <p>项目活动 3.1 组织旧家电改造二手交换活动</p> <p>计算方式：已有空调、洗衣机、冰箱、电风扇、电热水壶、电磁炉、燃气灶、热水器、修锁、水电维修等 10 个常见维修减碳标准。例如空调按延长空调使用寿命 3 年计算减排量为 60.93kgCO₂e/次，洗衣机按延长洗衣机使用寿命 3 年计算减排量为 115.44kgCO₂e/次、电冰箱按延长冰箱使用寿命 3 年计算减排量为 70.18kgCO₂e/次，等等。</p> | <p>旧家电改造二手交换平台建立，公众参与维修降碳行动的积极性提升</p> | <p>(1) 至少开展线下二手平台交易活动 5 次，共有 200 人次进行物品交换（电磁炉、电热水壶、电风扇等小家电），交换数量至少达 100 件以上。</p> <p>(2) 通过二手交换平台，减碳数据预计减排量 20000tCO₂e 以上</p> <p>计算方法：使用维修物品单次减排量*对应维修次数，再进行总的加和，计算居民通过维修减碳量。</p> |
| <p>Activity 3.2</p> <p>项目活动 3.2 建立校园维修社团</p> | <p>在不少于 5 个学校打造试点，组建维修社团，带动青少年群体加入以修代购、以换代购的可持续生活潮流中。</p> | <p>组建 5 个校园维修社团，每个社团至少有 10 人以上组成，进社区开展维修公益活动 20 场以上，维修数量 100 件，服务人次 1000 人次以上。</p> |
| <p>Activity 3.3</p> <p>项目活动 3.3 开发旧物新生和校园维修课程</p> | <p>形成 1 套青少年维修课程，纳入中小学现有的教学体系，促进校园青少年参与低碳友好街镇打造</p> | <p>(1) 青少年维修课程 1 套完成；</p> <p>(2) 课程次数 50 次；</p> <p>(3) 覆盖 5 所学校 5000 人次，女生占 30%以上。</p> |
| <p>4 行动经验总结和分享，推动“社区降碳”在本地政策中的落地。</p> | | |
| <p>Activity 4.1</p> <p>项目活动 4.1 宣传维修助力社区降碳经验</p> | <p>绿色生活、维修降碳理念得到传播和推广</p> | <p>机构公众号、省市区级媒体传播不少于 20 篇</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Activity 4.2 项目活动 4.2 编制推广街镇旧物维修助力社区降碳实操手册 | 街镇旧物维修助力社区降碳实操手册 | (1) 街镇旧物维修助力社区降碳实操手册 1 本； (2) 手册传播到不少于 5 万人次阅读。 |
| Activity 4.3 项目活动 4.3 开展主题论坛和总结行动案例 | 分享和交流旧物维修助力社区降碳的相关经验，引发社会各界更多的关注 | (1) 案例成果不少于 1 份； (2) 论坛 1 次； (3) 参与的相关方代表 50 人以上（女性超过 30%）。 |
| Activity 4.4 项目活动 4.4 推动相关标准的建立，完成政策提案 | 地方政策决策部门对维修助力降碳方面的认识得到加强，支持和推动地方政策的制定。 | (1) 政策提案不少于 1 份提交； (2) 相关报道不少于 2 次。 (3) 政策沟通交流会 1 次（相关地方政府管理部门参加）。 |

5. Project Workplan and Monitoring Schedule 项目工作计划及监督时间表

| | | |
|--|---|---|
| Project Number: | Project Name 项目名称:陕西省西安市新城区“以修代购”助力社区降碳创新示范项目 | |
| Name of Grant Recipient 受款单位名称:陕西绿色原点环保宣教中心 | | |
| Brief Description of General Objective of Project: 简要描述项目的总体目标 依托旧物维修，开展碳知识普及和绿色低碳生活实践，实现长效推动居民践行绿色低碳生活理念，可持续消费意识提升，从源头实现减量和社区降碳；通过联合政社校企多元力量，发掘社区内生力量，构建社区环境治理机制，社区环境治理水平得到提升，打造低碳友好街道；通过校园青少年参与低碳友好街镇的打造，在校园建立维修社团，青少年群体的生活与消费习惯得以改变，带动青少年群体加入以修代购、以换代购的可持续生活潮流中；通过旧物维修助力社区降碳实操手册，项目模式得到复制和推广，传播、推广项目案例成果，推动“社区降碳”在本地政策中的落地。 | | |
| GEF Focal Area (e.g. biodiversity, climate change, chemical and waste management etc.): GEF 重 | GEF Operational Phase: OP7 GEF 执行阶段：第 7 执行阶段 | Project Start and End Dates: 项目起止日期(请精确到日) 2024.6-2026.5.31 |

| 点领域(如气候变化、化学品和垃圾管理) | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 气候变化 | | | | | | | | | | |
| Brief Description of Specific Objective #1: 简要说明特定目标 1: 依托旧物维修, 开展碳知识普及和绿色低碳生活实践, 实现长效推动居民践行绿色低碳生活理念, 提高可持续消费意识, 从源头推动实现减量和社区降碳。 | | | | | | | | | | |
| List the activities necessary to fulfill this objective. Indicate who is responsible for each activity and an indicator for each outcome. 列出实现上述目标的必要活动, 每项活动的负责方及活动成果的指标 | | | Duration of Activity in Months (or Quarters) 活动开展的时间(按月或季度) | | | | | | | |
| Activity 活动 | Responsible Party 负责方 | Indicator 指标 | 2024 第3季度 | 2024 第4季度 | 2025 第1季度 | 2025 第2季度 | 2025 第3季度 | 2025 第4季度 | 2026 第1季度 | 2026 第2季度 |
| Activity 1.1 项目活动 1.1 开展减碳量化测算和分析 | 绿色原点 | 1份依据历史维修记录形成的分析报告 | ✓ | ✓ | | | | | | |
| Activity 1.2 项目活动 1.2 上门维修并宣传维修降碳、节能、绿色生活理念 | 绿色原点 | (1) 维修服务 5000 人次, 服务单数在 5000-8000 单; (2) 社区居民维修减碳数据预计减排量 20000tCO ₂ e 以上。 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

| | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | (3) 1套“低碳家庭”评选标准完成，参与活动的家庭人数 500 个家庭； (4) 推荐就业人群至少 30 人进行维修培训 30 次以上；每月提升收入达 800 元以上。 | | | | | | | | |
| Activity 1.3 项目活动 1.3 开展公益维修日活动 | 绿色原点+辖区各社区 | 参与活动 10000 人次以上 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Activity 1.4 项目活动 1.4 开展“低碳家庭”评选活动 | 绿色原点+大中小学 | 形成 1 套“低碳家庭”评选标准；开展“低碳家庭”评选活动 1 次，1500 人次以上参与（女性超过 60%） | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Brief Description of Specific Objective #2: 简要说明特定目标 2：通过联合政社校企多元力量，发掘内生力量，促进街镇环境治理机制的构建，提高环境治理水平，打造低碳友好街道； | | | | | | | | | | |
| Activity 活动 | Responsible Party 负责方 | Indicator 指标 | 2024 第 3 季度 | 2024 第 4 季度 | 2025 第 1 季度 | 2025 第 2 季度 | 2025 第 3 季度 | 2025 第 4 季度 | 2026 第 1 季度 | 2026 第 2 季度 |
| Activity 2.1 | 绿色原点+兴乐社区 | (1) 2 个小区至少摆放 2 组共享工具柜，配 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

| | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 项目活动 2.1 社区公共区域维修改造 | | 备螺丝刀、卷尺等家用工具 10 套以上。 (2) 使用共享维修工具的人数 2000 人次以上 | | | | | | | | |
| Activity 2.2 项目活动 2.2 培育绿色生活/低碳维修师 | 绿色原点+西一路街道 | (1) 建立 1 处乐修匠维修实训基地, 面积达 200 平以上 (2) 开展培训活动至少 10 场以上 (3) 受到培训的人数在 100 人次以上 (女性超过 30%) (4) 至少 30 人完成培训, 取得培训完成证书。 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Activity 2.3 项目活动 2.3 打造“绿色低碳”商铺、学校、医院、企事业单位 | 绿色原点+西一路街道+辖区企业 | (1) 打造不少于 30 家“绿色低碳”商铺、学校、医院、企事业单位 (2) 参与活动 1000 人次以上 (女性超过 30%) | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

| | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Activity 2.4 项目活动 2.4 维修品类减碳换算和维修降碳小程序的完善升级 | 绿色原点 | 新增不少于 5 个维修品类的减碳换算 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | | |
| Brief Description of Specific Objective #3: 简要说明特定目标 3：通过校园青少年参与低碳友好街镇的打造，在校园建立维修社团，加强青少年群体的生活与消费习惯，提高青少年群体参与”以修代购、以换代购”的可持续生活意识； | | | | | | | | | | |
| Activity 活动 | Responsible Party 负责方 | Indicator 指标 | 2024 第 3 季度 | 2024 第 4 季度 | 2025 第 1 季度 | 2025 第 2 季度 | 2025 第 3 季度 | 2025 第 4 季度 | 2026 第 1 季度 | 2026 第 2 季度 |
| Activity 3.1 项目活动 3.1 组织旧家电改造二手交换活动 | 绿色原点+西一路街道 | 开展线下二手平台交易活动 5 次，共有 200 人次进行物品交换（电磁炉、电热水壶、电风扇等小家电），交换数量至少达 100 件以上。 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Activity 3.2 项目活动 3.2 建立校园维修社团 | 绿色原点+大中小学 | 组建 5 个校园维修社团，每个社团至少有 10 人以上组成，进社区开展维修公益活动 20 场以上，维修数量 100 件，服务人次 1000 人次以上。 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

| | | | | | | | | | | |
|--|------------------------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Activity 3.3 项目活动 3.3 开发 旧物新生和校园 维修课程 | 绿色原点+ 大中小学 | (1) 青少年维修课程 1 套完成; (2) 课程次数 50 次; (3) 覆盖 5 所学校 5000 人次, 女生占 30% 以上。 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Brief Description of Specific Objective #4: 简要说明特定目标 4: 通过旧物维修助力社区降碳实操手册, 促进以修代购助力社区降碳项目模式得到复制和推广, 传播、推广项目案例成果, 推动“以修代购助力社区降碳”纳入本地的相关政策。 | | | | | | | | | | |
| Activity 活动 | Responsible Party 负责方 | Indicator 指标 | 2024 第 3 季度 | 2024 第 4 季度 | 2025 第 1 季度 | 2025 第 2 季度 | 2025 第 3 季度 | 2025 第 4 季度 | 2026 第 1 季度 | 2026 第 2 季度 |
| Activity 4.1 项目活动 4.1 宣传 维修助力社区降 碳经验 | 绿色原点 | 机构公众号、省市区级 媒体传播不少于 20 篇; | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Activity 4.2 项目活动 4.2 编制 推广街镇旧物维 修助力社区降碳 实操手册 | 绿色原点+ 西一路街道 | (1) 街镇旧物维修助 力社区降碳实操手册 1 本; (2) 编制+推广, 受益 人数不少于 5 万人。 | | | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ |
| Activity 4.3 | 绿色原点 | (1) 论坛 1 次; (2) 案例成果不少于 1 份; | | | | | | | ✓ | ✓ |

| | | | | | | | | | | |
|---|------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 项目活动 4.3 开展 主题论坛和总结 行动案例 | | (3) 参与的相关方代表 50 人以上（女性超过 30%）。 | | | | | | | | |
| Activity 4.4 项目活动 4.4 推动 相关标准的建立，完成政策提案 | 绿色原点 | (1) 政策提案不少于 1 份； (2) 相关报道不少于 2 次。 (3) 政策沟通交流会 1 次（相关地方政府管理部门参加）。 | | | ✓ | | | | ✓ | |
| Indicate persons responsible for monitoring and progress reports: 说明负责项目监督和进展报告的人： | | Monitoring and evaluation / Reporting Frequency 监督/报告的频率 | | | | | | | | |
| Monitoring and Record-Keeping 监督和存档 | 沈燕 | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Progress Reports 进展报告 | 杨雄 | | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | ✓ |

此表可以根据每个项目的具体情况进行修改。也可另加页以包含所有的项目目标及活动。此表的活动是上面第 10 页表中活动的细分，应与之保持一致。This form can be modified based on the specific circumstances of each project. Additional pages may added to include all the activities and objectives. The activities indicated in this table are subdivision of and should be in line with the ones in the above table on page 10.

6. Plan to improve the livelihood of the locals 提高当地人生计的计划

在“乐修匠”项目落地过程中，由于辖区内的小区多，居民需求量大，完全依靠志愿服务队和志愿者不能完全满足居民需求，为解决这一问题，联合新城区残联、工会、妇联邀请社会上尤其是辖区内的能工巧匠参与到项目中来，与陕西职业技术学院进行合作，进行岗前培训，为退休人员、残疾人、失业人员以及缺乏技术人员等低收入人群，创造一个再就业渠道，为其解决生活问题。

7. Plan to ensure community participation (describe how the relevant communities will be involved in: i) Project planning and design; ii) Project implementation and iii) Project monitoring and evaluation)

确保社区参与的计划（描述相关的社区是如何参与：①项目的规划和设计，②项目的实施③项目的监督和评估）

①项目的规划和设计：分析现阶段居民需求和项目街道基本情况，进行项目规划和设计，联系相关方共同参与讨论，制定目标。

②项目的实施：构建社区互助网络，形成街镇环境治理机制；和街道社区、学校、驻地单位（医院、企事业单位等）各相关方合作，开展绿色低碳生活理念宣传活动，打造“绿色低碳”商铺/校园/医院，提升居民维修降碳、绿色低碳生活、可持续消费等环保意识；举办论坛，复制和推广“旧物维修助力社区降碳”模式；传播、推广项目案例成果，提交政策提案，纳入当地政策执行中；

③项目的监督和评估：机构负责人对项目进行全程监督，相关方参与，组建工作小组，形成工作机制，各方定期开展监督和评估；项目团队和街道在项目执行过程中，及时评估和总结，确保项目的质量和进度。

8. Knowledge Management (describe how you plan to capture, share and disseminate the knowledge, lessons learned and good practices gained through the implementation of the project)

知识管理（描述如何计划获取，分享和传播通过项目实施所得到的知识，经验教训，最佳实践）

(1) 知识生产：

①与专业机构共同完善乐修匠小程序，呈现减量数据成果；

③协调各方资源，编制“以修代购”助力社区降碳实操手册；

④依据“以修代购”助力社区降碳实操手册，机构的女性项目负责人领导开发维修降碳培训教材；

⑤根据项目实施成果和经验，撰写政策提案。

(2) 知识分享传播:

- ①依托培训基地，组织旧物维修助力社区降碳的专业培训和参访，推广和宣传项目模式；
- ②通过项目报道、专题视频、研究报告等，推广“以修代购”助力社区降碳实践经验；
- ③通过政府主管部门和立法机构提交政策提案，纳入当地政策执行中。

9. Participation of Women, youth, disable people and indigenous people (describe how the project takes into consideration the roles and needs of women, youth, disable people and indigenous people, and how this project will enhance their capacities and empower them to bring benefits to this project)

女性、青年、残障人士、原住民的参与（描述项目如何考虑女性、青年、残障人士、原住民的作用和需求，以及项目将如何提升他们的能力，给他们赋权，以给项目带来益处）

- (1) 项目负责人和落地社区领导为女性领导；
- (2) 协调团委、妇联、残联各相关方，为女性、青年、残障人士开展赋能培训，提供就业岗位，提升生活水平；
- (3) 主要由女性、青年、残障人士组成的便民维修服务队伍，开展维修降碳、绿色低碳生活理念的传播，提供降碳维修服务；
- (4) 通过内生力量挖掘，创建熟人社区，促进原住民的参与，实现街镇内回汉民族的交往交流交融；
- (5) 项目执行过程中，服务对象主要以女性、残障人士、老年人为主。

10. Major risk factors and approaches for solution/avoidance: 主要的风险因素及解决/避免的方法

Problems and issues are common in any project implementation. These risk factors should include both internal factors and external factors. Would there be any which are discernible to emerge during project duration? If so, please give a brief solution/prevention to minimize the risk.任何项目实施过程中通常都会存在困难和问题。这些风险因素包括内部因素和外部因素。在项目期间会出现任何可以识别的风险因素吗？如果有的话，请简要说明解决或避免风险的方法。

| Risk factors/ problems 风险因素/问题 | Approaches for solution/prevention 解决/避免的方法 |
|--------------------------------|---|
|--------------------------------|---|

| | |
|--|---|
| <p>(1) 上门维修服务的安全性与文化信仰的差异</p> <p>(2) 小区老龄化严重，服务对象多为长者；</p> <p>(3) 项目相关人员变动</p> | <p>(1) 维修人员大多来自本地区，并在街道进行备案，同时配有保险；维修服务有严格的规范制度，流程包括接单、派单、服务及回访，保障服务质量；请回族维修技术人员和民俗专家对汉族维修人员培训进到穆斯林家庭开展维修需注意和尊重的文化信仰习惯。(2) 高龄老人家庭维修或失能半失能老人家庭维修，邀约社区网格员同时在场；如有突发紧急出现，及时寻求社区协助。(3) 在项目过程中持续培育相关人才；做好外部多方及时的协调沟通。</p> |
|--|---|

11. Sustainability of Project Results: 项目成果的可持续性

Please outline the steps to be taken before, during, and at project completion to ensure that once all the SGP funds have been disbursed, the project impact will continue for many years thereafter. Project applicants should plan ahead when all the funding is used up after 3 years or even 5 years and consider the factors that could contribute to the success and continued impact of their project, and address them accordingly. 请概述在项目实施前，实施中和项目结束后采取的各个步骤以确保小额赠款项目的资金支付完毕后，项目的影响还能持续很多年。项目申请者应该提前设想项目资金用完后 3 年甚至 5 年后的情况，考虑确保项目成功和维持项目影响的因素，并相应的加以说明。（请从资金、人员、机制的保障几方面说明）

(1) 资金保障：

- ①项目实施前，申请机构和项目点街道合作多年，给予大力支持，项目配套资金得到保障；
- ②项目实施中，多方协调进行项目整体设计，各方监督执行，确保项目资金使用得当；
- ③项目结束后，街镇环境治理机制继续发挥作用，可以减少碳排放，降低社区管理成本，所在街道及各方协同，将长期保障降碳社区模式的可持续建设。

(2) 人员保障：

- ①项目实施前，申请机构为项目配备具有相关经验的项目执行人员和支持团队，高效协调各共建单位；
- ②项目实施中，根据项目设计，将赋能和培育女性、青年共同参与，为项目运营提供可持续的人力资源；
- ③项目结束后，培育街镇维修便民服务队等内生力量，将继续发挥作用，持续推动“维修降碳”的社区模式。

(3) 机制保障：

- ①项目实施前，申请机构和街道合作多年，已有与多方共建的良好机制；

②项目实施中，将按照项目设计方案，通过赋能相关人群，构建更加完善的多方参与机制，有效推进项目的实施；

③项目结束后，“以修代购助力社区降碳”的各项机制，将在资金、人员有保障的基础上，继续发挥作用。

12. Project Budget: 项目预算

Fill in the figures according to actual needs. If there is no expected expense in some categories, leave the columns blank. If there are other expenses beyond these categories, please adjust this table accordingly and specify. 根据实际需要填写数据。如果某些类别没有预期的花费，请空着不填。如果有超出以下类别的花费，请调整表格并特别说明。

| Category of Expense 预算类别 | Expected expenditure 预计支出 | Grant request from GEF-SGP 从小额赠款计划申请的金额 | Co-financing sources 配套资金来源 | | | | | | | |
|---|---|--|--------------------------------|----------------|-------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------|----------------|
| | | | Community 社区 | | Proponent 申请机构 | | Government 政府部门 | | Others 其他 | |
| | | | Cash 现金 | In-kind 非现金 | Cash 现金 | In-kind 非现金 | Cash 现金 | In-kind 非现金 | Cash 现金 | In-kind 非现金 |
| 1、Budget for activities 项目活动预算 (≥ 90%) | | | | | | | | | | |
| Manpower/labor 人工/劳力 | ¥143,100 | ¥79,100 | | ¥6,000 | ¥40,000 | | | ¥18,000 | | |
| Training/Seminar/ Workshops, etc 培训/讨论会/研讨会等 | ¥30,000 | ¥30,000 | | | | | | | | |
| Contracts 分包合同 | ¥122,500 | ¥72,500 | | | | | | | ¥20,000 | ¥30,000 |
| Equipment/Furniture 设备 | ¥90,000 | ¥50,000 | | | ¥20,000 | | ¥20,000 | | | |
| Others 其他 | Travel/lodging/meal 交通食宿 | ¥14,800 | ¥14,800 | | | | | | | |
| | Outreach and knowledge management 宣传和知识管理 | ¥64,000 | ¥64,000 | | | | | | | |
| Miscellaneous 杂费 | ¥15,000 | ¥15,000 | | | | | | | | |
| Subtotal 小计 (1) | ¥479,400 | ¥325,400 | | ¥6,000 | ¥60,000 | | ¥20,000 | ¥18,000 | ¥20,000 | ¥30,000 |
| 2、Admin budget 行政管理预算 (≤ 10%) | | | | | | | | | | |
| 机构人员补贴 | ¥19,200 | ¥19,200 | | | | | | | | |
| 机构人员补贴 | ¥9,600 | ¥9,600 | | | | | | | | |
| 机构行政办公 | ¥7,200 | ¥7,200 | | | | | | | | |
| Subtotal 小计 (2) | ¥36,000 | ¥36,000 | | | | | | | | |
| Total (1) + (2) 合计 | ¥515,400 | ¥361,400 | | ¥6,000 | ¥60,000 | | ¥20,000 | ¥18,000 | ¥20,000 | ¥30,000 |

Note: This table should be adjusted and expanded as needed. Please attach the detail of estimate in separate sheets. **注:** 此表可根据需要调整和扩充。请单独附上详细的财务表。

Projected expenditures under GEF fund per annum during project cycle 项目周期内按年的 GEF 资金的预期支出 (不含配套资金)

| Expenditure Category 支出类别 | | Year 1, [local currency] 第1年 (人民币) | Year 2, [local currency] 第2年 (人民币) | Year 3, [local currency] 第3年 (人民币) (如有) | Total, [local currency] 合计 (人民币) | US\$ (please leave for NC final calculation) 美元 (请留空, 由国家协调员最终计算) | % Total of GEF 占GEF总预算的% |
|---|---|------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------------|---|--------------------------|
| Manpower/labor 人工/劳力 | | ¥ 39,550 | ¥ 39,550 | | ¥ 79,100 | | 21.89% |
| Training/Seminar/ Workshops, etc. 培训/讨论会/研讨会等 | | ¥ 15,000 | ¥ 15,000 | | ¥ 30,000 | | 8.3% |
| Contracts 分包合同 | | ¥ 36,250 | ¥ 36,250 | | ¥ 72,500 | | 20.06% |
| Equipment/Furniture 设备 | | ¥ 25,000 | ¥ 25,000 | | ¥ 50,000 | | 13.84% |
| Others 其他 | Travel/lodging/meal 交通食宿 | ¥ 7,400 | ¥ 7,400 | | ¥ 14,800 | | 4.10% |
| | Outreach and knowledge management 宣传和知识管理 | ¥ 32,000 | ¥ 32,000 | | ¥ 64,000 | | 17.7% |
| Miscellaneous 杂费 | | ¥ 7,500 | ¥ 7,500 | | ¥ 15,000 | | 4.15% |
| Administrative cost 行政管理开支 | | ¥ 18,000 | ¥ 18,000 | | ¥ 36,000 | | 9.96% |
| Total 合计 | | ¥ 180,700 | ¥ 180,700 | | ¥ 361,400 | | 100% |