

项目建议书表格 Project Proposal Form

Project Title:

项目名称: 《天津市朝阳里零废弃社区建设示范项目》

Project start and end date (not exceeding 2 years):

项目起止日期 (不超过 2 年) : 2023 年 12 月-2025 年 12 月 31 日

Budget: 1. Requested from UNDP GEF SGP (local currency, not exceeding 300,000CNY) :

预算: 从 UNDP GEF 小额赠款申请的经费 (不超过等值 30 万人民币) : 364550 元

2. Co-financing (local currency) and partnership:

配套资金 (人民币) 和伙伴关系 (不一定要给予现金, 给予政策、专家、场地等的支持都是伙伴关系)

Donor/local partner 出资方/当地合作伙伴	In cash 现金	In kind 非现金
天津市西青区零萌公益发展中心		专家 (3000 元)
成都根与芽环境文化交流中心		堆肥箱 (3000 元)

3. Total project cost (local currency) : 项目总经费 (人民币) : 370550 元

Project Characters 项目特征

Project theory (Tick one) 项目主题 (右键点击“属性”可电子打勾)	Project category (Tick one or more) 项目的社会包容性 (打勾)	
<input checked="" type="checkbox"/> zero waste community demonstration project 零废弃社区项目	<input checked="" type="checkbox"/> 两类 <input type="checkbox"/> 三类 <input type="checkbox"/> 四类	Project dealing with all categories domestic waste through a systematic approach 全品类垃圾系统性循环的项目

	<input checked="" type="checkbox"/>	Project strengthening women's leadership and empowering women's participation in zero waste community development 增强女性在零废弃社区中的领导力和赋能女性参与零废弃社区发展的项目
--	-------------------------------------	---

About the Applicant: 申请机构简介

Name of Organization 机构名称:天津市西青区绿邻居社区服务中心

Organization Registration No. 机构统一社会信用代码:52120111MJ0600443X

Date of Founding 成立日期: 2017 年 5 月 16 日

Number of members 机构人数: 全职人员 4 名, 兼职人员 2 名。

Person in Charge 负责人: 安旭

Bank information: 银行信息:
 开户行 招商银行股份有限公司天津新技术产业园区支行
 银行开户许可证核准号 J1100069430301
 帐号 122907903710802
 账户名称 天津市西青区绿邻居社区服务中心

Coordinator 联系人: 安旭

Address 地址:天津市和平区荣安大街 138 号 (和平区社会组织孵化中心)

Phone 电话: 13323358180

Fax 传真: 无

E-Mail 电子信箱: hblj666888@163.com

Organization Website 机构网站: <http://site-392563-6445-1578.sxl.cn/>

References (two people from other organization who know your organization well)
 推荐人 (来自其他机构、对你机构有充分了解的 2 位推荐人)

1. **Name 姓名**__田倩__ **Title 职务**__秘书长__ **organization 机构**__天津市西青区零萌公益发展中心__ **telephone 电话**
__18610766264__ **email 邮箱**__tianqian@czwa.org.cn__
2. **Name 姓名**__刘永龙__ **Title 职务**__理事长__ **organization 机构**__上海仁渡海洋公益发展中心__ **telephone 电话**
__13817380201__ **email 邮箱**__刘永龙 Liuyonglong@renduocean.org__

Brief history of organization (including Number of projects implemented) 机构的简要历史 (包括实施项目的数量):

天津市西青区绿邻居社区服务中心简称天津绿邻居, 组织成立于 2014 年底并于 2017 年 5 月在天津市西青区民政局正式注册, 是天津市极具代表性的社区环保组织之一。参与天津市 10 余条黑臭水体的持续监测; 参与限塑令实施调研, 并向人大政协递交环保调研报告和环保与公益发展提案建议十数篇。

《绿邻居社区志愿者培育项目》于 2016 年度获得福特环保奖入围奖, 发起人安旭于 2019 年荣获生态环境部评选的全国最美生态环保志愿者称号、2023 年荣获全国“生活垃圾分类达人”公益志愿者称号。与天津市多个区域的社区和学校以及政府部门进行环保宣传教育实践合作, 合作社区 380 个以上, 服务人数十八万人以上。承接政府创投项目、基金会合作项目等约为 124 个。

Relevant experience of organization 机构在所申请项目领域的相关经验:

天津市西青区绿邻居社区服务中心于 2017 年加入零废弃联盟并成为壹起分社区计划伙伴和华北区域协调中心, 一直以社区环保宣传行动和垃圾分类推动工作为主, 在 20 余个社区落地开展垃圾分类宣传与实践行动, 宣传零废弃理念, 并针对社区单品可回收物、花园营造行动结合厨余堆肥就地处理行动有着一定的经验积累, 天津绿邻居面向社区居民开展了丰富多彩、喜闻乐见、适合各年龄段居民参与的垃圾分类宣传、体验活动。品牌项目如: "社区壹起分" 垃圾分类宣传实践项目、春泥行动计划项目、"捡拾中国" 垃圾不落地项目等。

绿邻居在知景澜园社区、食品街社区、裕德里等社区定时开展壹起分社区回收日行动、牛奶包回收行动等, 收集可回收物 150 公斤。社区回收日活动通过垃圾换有机的方式进行, 社区的叔叔阿姨们将自己从家中带来的可回收物如: 牛奶盒、使用过的牙刷、牙膏皮等, 交给志愿者兑换有机芽菜苗种植套装。活动提高居民的环保意识, 动员居民共同营造环保又健康的绿色社区, 同时加强居民爱护社区环境的自觉性和资源化意识, 也由此带动社区居民参与环保及践行垃圾减量。

绿邻居在执行《和平区社区垃圾分类深化示范项目》、《绿邻居社区壹起分垃圾分类项目》时，覆盖和平区、西青区的 10 个社区开展菜篮子挑战赛行动，减少塑料袋使用量约 100000 个，引导居民养成使用环保菜篮子的好习惯，积极参与垃圾分类。活动中会向社区居民发放“菜篮子计划挑战记录表”，要求参与者把每日减少使用的塑料袋数量，用表情符号记录在表格中，同时通过微信群互动交流，记录参与者的减塑精彩瞬间。通过这个活动，绿邻居在社区逐步推进塑料垃圾的源头减量，从而达到优化社区环境、提高生活质量的目的。

Project staff (please indicate names and roles in this project including project team members and financial staff)

项目成员（请说明参与本项目的人员姓名、性别及在本项目中的职责包括项目组成员和财务人员）

安旭，男，项目负责人，负责整体项目进程把控、定期督导及重大活动的策划，碳汇小程序开发对接；

马钰，女，项目专员，负责社区对接、沟通及项目活动推进工作、社区厨余垃圾就地处理行动，社区在地巾帼志愿者培训；

赵博文，男，项目专员，负责项目活动执行、志愿者招募行动、社区可回收物行动；

王永丽，女，兼职，项目出纳兼财务人员，负责项目活动期间财务支出管理、票据整理、财务记账等。

1. Targeted Location and Population :(Briefly Describe location, **coordinates (longitude and latitude) ,geographical details and living conditions of target population, with relevant maps attached)**

目标位置和人口:

朝阳里社区（北纬 N: 39° 06'13.23" 东经 E: 117° 11'12.35"）位于和平区西南部，占地 0.16 平方公里，北至蛇口道、南至河沿道、西至气象台路、东至吴家窑二号路，由 5 个自然小区（新河里、新兴里、朝阳里、新中里、中环公寓）、165 个楼门组成。朝阳里社区党群服务中心位于和平区同安道新河里小区内占地 1200 平方米，社区还有很多便民商场、菜市场、学校等极大方便社区居民的衣食住行。



No. of households: 2030 户 No. of population: 5090 人 Ethnic/Religious representation 汉族

项目点有多少户: 项目点人数: 项目点民族或宗教组成:

Annual average income/person: 3.5 万

项目点人均年收入:

No. of participating Male 100 人 No. of participating Female 300 人 No. of participating children 100 人

参与项目的男性人数: 参与项目的女性人数: 参与项目的儿童人数:

No. of participating households: 500 户

参加项目的家庭数量:

2. Introduction: 背景介绍

- **Baseline assessment of relevant environmental and socio-economic conditions**

相关环境和社会经济状况的基线信息

近日，天津市生态环境局发布关于向社会公开征求《天津市“十四五”时期“无废城市”建设工作方案（征求意见稿）》意见的公告，其中明确，到 2025 年，主城区（和平区、河西区、南开区、河东区、河北区、红桥区）、东丽区、滨海高新技术产业开发区、东疆保税港区、中新天津生态城基本建成“无废城市”，其他各区推进创建不少于 100 个“无废细胞”，全域“无废城市”创建工作取得明显成效。项目落地的社区正是位于天津主城区的和平区，建设“无废城市”是助力零废弃社区推动的重要途径。

新兴街道是民政部命名的全国社区志愿者组织的发祥地，1988 年朝阳里社区成立了由社区党组织牵头对社区困难群体进行帮扶的 13 人义务包户志愿服务小组，成为天津市社区志愿服务试点项目，朝阳里社区是民政部于 1989 年正式命名的“全国第一个社区志愿者组织发祥地”。2019 年 1 月 17 日，习近平总书记视察了朝阳里社区并对社区志愿服务、社区治理提出重要指示精神。社区报到的在职党员 355 人，共建党组织 36 家，注册志愿者千人以上人。

从 2019 年开始，朝阳里社区成为垃圾分类社区试点，配备了一套智能垃圾分类箱。运行将近 5 年，但使用率不高，目前大多时候垃圾箱处于停电状态，而且每个楼门口均配置 1-2 个其他垃圾桶，社区现有标准垃圾桶（500L）60 个，每天中午垃圾转运车进行统一清运，日处理垃圾量（未分类）约 700 公斤，但混合运输无回收。居民对垃圾分类比较支持，但是几乎无人真正参与，社区清洁人员会参与收捡部分可回收物。总体情况是：垃圾分类箱装置的布局不合理，没有分类厢房或分类亭的设置，没有实行定时定点的分类收集垃圾，分类垃圾箱的数量不足。绿邻居社区服务中心结缘朝阳里社区源于 2020 年 1 月初在和平区社会组织孵化中心的组织下参与了朝阳里社区资源对接会，会议现场机构负责人与社区书记苗苗相识。2020 年春节全国新冠疫情突发，绿邻居于第一时间及时联系社区并及时招募组织防疫志愿者进驻朝阳里社区，一线疫情防控工作的共同战斗使得绿邻居和朝阳里社区的两委和居民结成了深厚情谊。为了帮助社区解决社区治理中的实际问题，绿邻居参与到朝阳里社区垃圾分类宣传并与社区两委一道以社区楼道堆物清理问题为抓手，推动社区开展绿色社区营造行动，推动社区居民自发成立了绿趣园志愿者服务队。经过 3 年多的培育与提升，现绿趣园志愿队核心志愿者达到 30 人。社区花园持续的建设与维护是绿邻居参与下的五社联动的社区绿色营造成果，2020 年下半年疫情得到了缓解后，绿邻居推动社区开始将社区花园的种植与社区厨余垃圾结合起来，实施了“春泥计划”。

春泥计划从 2020 年底至目前共开展五期，主要是将社区厨余堆肥与绿趣园结合起来，调动社区党员、社区志愿者、退伍军人、社区青少年、社区共建单位等在种植的同时进行社区厨余垃圾的在地堆肥，为社区种植提供肥料，迄今为止，项目共开展 210 场参与式活动，分散活动 120 场以上，制作厨余堆肥箱 4 个，社区厨余垃圾减量约 2350 斤（来源：豆腐渣、落叶、菜叶以及鸽子粪），同时社区居民制作环保酵素 65 桶（10L），共 650 升。肥料和酵素全部用于绿趣园蔬菜种植施肥，直接参与人数累计约 1350 人，参与者包括社区居民、志愿者、党员、退伍军人以及亲子家庭等群体，同时与社区周边菜市场内的商铺、学校食堂都建立了良好的合作关系，提升了社区居民对垃圾分类的意识，真正践行了厨余垃圾减量行动。在项目运行期间，建立了志愿者激励机制，例如：垃圾分类积分卡，使得社区居民参与性得到很好的激发。

目前，新兴街道朝阳里社区每月可回收物收集 30 公斤，社区花园种植覆盖面积为 30 平方米，在地收集厨余厨余垃圾 10 公斤，同时，绿邻居充分利用社区资源，如：南开大学周恩来政府管理学院社会学系教授、全国知名公益慈善领域的研究学者朱建刚教授带领的服务式学习课程教学教员团队落地到朝阳里社区，将服务式学习课程、项目式学习方式与社区居民的志愿者培育、社区零废弃建设、社区厨余堆肥等绿色营造行动结合起来。

- **Main problems and needs 主要问题和需求**

- (1) 项目面临的问题和痛点**

- ① 社区居民对双碳目标以及应对气候变化不太了解，只知道词汇不了解概念和具体内容；
- ② 社区居民活动参与率较低；
- ③ 居民参与减碳行动没有数据统计、没有动力；
- ④ “无废社区”建设推广不系统；
- ⑤ 参与社区环保志愿活动的年龄偏大；
- ⑥ 参与无废社区建设的居民持续性待提高；
- ⑦ “无废家庭”、“无废社区”没有示范模式可参照；
- ⑧ 社区垃圾分类整体硬件系统布局不合理；
- ⑨ 居民倾倒垃圾无人监管和引导分类；

- ⑩ 居民对垃圾分类的信心不足；
- 11 垃圾运输的混装现象严重；
- 12 没有实施定时定点等分类推动措施；
- 13 可回收物没有相对稳定的回收渠道；
- 14 居民有意识无行动，社区有想法无办法，保洁有回收不彻底，厨余部分堆肥无规模，社区志愿者有热情不持续；
- 15 社区对于垃圾分类问题的解决痛点：社区现有的垃圾储运处置系统混装不支持全程分类；居民行为的改变缺乏持续督促和内生性自我改变的动力。

(2) 项目主要解决的问题和痛点

- ① 探索零废弃家庭建设的模式
- ② 持续动员、深度陪伴与培育，激发居民参与的持续性
- ③ 零废弃家庭和零废弃社区的数据统计
- ④ 建立可回收物的回收闭环
- ⑤ 社区零废弃志愿队伍系统化、能力提升、人员招募、社区自治能力缺乏
- ⑥ 零废弃家庭指标系统缺失

(3) 项目相关方的需求分析

1、居民需求分析：

社区居民需要丰富、持续、吸引力强的活动形式且社区回收商少、回收物对价低；

社区居民需要参与到社区治理的行动当中，提升社区自治水平，尤其是社区中全职妈妈群体较多，参与社区事务需要被家庭、社区及社会认可的需求，因此社区女性需要组织起来，找到组织社区主力军的方法与渠道，优秀的社区女性需要走出家门展示自我，成为社区自治的中坚力量。社区儿童需要参与到社区的社会实践当中，提升对社会生活的认识、打下无废社区建设的意识基础。社区居民需要交流互动的邻里相望的社区环境建设，这种和谐的邻里建设需要动力和抓力。社区老人他们长期形成的节俭、简约的中国传统文化的家风建设需要进行传承推广。

2、社区两委分析：

朝阳里社区是全国志愿组织的发祥地，因此社区两委的工作要处处走在区、街、社区工作的前列，尤其社区治理方面也是被各级政府、媒体、公众关注的焦点。但是社区两委的工作人员在日常承接政府部门延伸到社区的工作内容和职能上已工作饱和，导致在做社区活动、社区居民动员上的精力大打折扣，而政府、社会对于社区治理、社区党建活动水平的要求却越来越高，社区两委急需社会组织这样的第三方机构协助开展社区治理行动。

同时，和平区是无废城市的主城区之一，朝阳里社区也是天津市和平区垃圾分类示范社区，社区两委希望居民可以主动参与、持续参与，也希望将居民发动起来更好的自觉参与到社区治理推动。在社区居民的活动内容、活动形式和工作手法等方面，社区两委、社工、志愿者等群体需要增能赋能后，进一步引导和指导居民参与社区治理。

社区两委响应党和政府号召在社区治理推动中以党的基层建设为引领，党建引领需要深度落地和内容充实的需求。两委的工作有创新工作内容和亮点的愿望，同时，有着深度互动与配合的需求。在社区治理的推动中，有希望居民深度参与的在社区建设过程中有着以居民为主的正向引领的社区风气的愿望。

3、准物业公司需求分析：

朝阳里社区是准物业公司，小区仅配有保安 1 人和保洁 1 人，从事社区垃圾清理与门卫站岗等职责，劳动量大大超出负荷。他们迫切希望垃圾分类推动工作能有效实施，减轻社区垃圾清理的工作量，降低社区垃圾处理运输和人力成本。

处理落叶减少支出成本的需求、旧物回收同时减少储存安全风险的需求。与社区两委和居民正常沟通、相互理解的愿望需求。在居民中树立正向形象并获得广大居民认可的需求。

4、伙伴机构需求分析：

在零废弃公益联盟的愿景驱动下，助力推动壹起分社区模式及参与壹起分联合行动的需求；

在成都根与芽的愿景驱动下，助力城市社区进行堆肥减量行动。

5、社区共建单位需求分析：

天津医科大学马克思主义学院有将志愿服务落地社区的需求；

中国民主建国会天津市委志愿服务专委会有将志愿服务落地社区的需求；

南开大学周恩来政府管理学院的服务式学习课程有落地社区的需求；

社区共建单位，需要落地社区、提升单位及相关企业的影响力需求；

华为手机天津销售公司进行品牌推广，为企业志愿者提供社区志愿服务的机会。

● Rationale /Solutions 基本原理/解决方案

基本原理：

经过长期的宣传和教育，进行零废弃社区和家庭的建设，可以培育出一代具有环境觉悟、公共责任的城市公民。人的现代化是零废弃社区建设的最大动力，而实现持续的零废弃社区状态一定要建设社区的志愿者队伍，通过专业社会组织的辅导在党建引领下，推动居民的参与。而对于零废弃社区的各个相关方，要寻找到他们在社区的愿景与期望的共同点，围绕着大家的共同愿景，推动项目的实施与落地。同时，要进行模式化的探索与总结，将典型案例和有效实践形成可推广、可复制能够广泛落地的社区零废弃治理的模式。同时，结合绿邻居咱实践中总结出的绿邻居三段八步社区环保志愿者培育模式，以及党建引领下的社区自治推动方法，将零废弃社区和家庭建设与社区动员、社区营造、社区自治等社区治理的各个方面相结合。按照发动、提升、组织、实施、评估与总结、持续改进与模式化运行的项目推动思路，来进行零动社区项目的策划与实施。

解决方案包括：

- 1、模式探索：零废弃家庭、零废示范楼门培育；可回收物闭环模式探索；堆肥基地建设；利用现代互联网技术应用：用小程序的形式对家庭碳足迹、碳汇进行计算与记录；同时，建立公益时间银行；
- 2、成功经验的借鉴：建立社区厨余堆肥基地；
- 3、五社联动：充分整合、调动共建单位；
- 4、专业社工技能的运用：社区动员、志愿者小组培育、社区工作方法等；
- 5、社区动员：开展互动式的社区宣传活动、提升社区环保志愿者队伍能力、培育巾帼零动社区代表。

项目以挖掘社区积极力量、以点带面与基层党建活动结合、先典型后普及，以机制建设为可持续基础，推动社区居民广泛参与垃圾分类，探索社区居民零废弃生活的推广方式与实践行动，建设“无废社区”，推动社区家庭与居民参与双碳目标的实践行动。项目分为三个阶段，第一阶段以零废弃宣传倡导为主，挖掘社区积极分子培育扩大志愿者队伍，进行零废弃家庭招募及培育行动并开发测试碳汇小程序；第二个阶段以零废弃示范楼门推广行动为主，零废弃示范楼门的标准包括三个方面，一为楼门参与碳足迹记录的参与者占比 30-50%、二为楼门中绿色阳台建设的居民户占比 30-50%、三为楼门中零废弃家庭示范户占比 30-50%。征集示范楼门并树立典型，推广使用碳汇小程序，进行家庭碳汇产品的研发；第三个阶段以建立维护可回收物与厨余垃圾的闭环社区处置方案为主，建立可回收物定期回收、处理、运输闭环系统，同时，建设社区堆肥基地，提高社区厨余垃圾就地处理能力，进而推动零废弃生活在社区最后一百米的实现。

项目应对相关方诉求的交集所在，把零废弃家庭的培育和零废弃生活的推广、零废弃意识的提升作为社区动员的重点，同时，我们看到对于实施零废弃社区建设、实施“无废社区”的广泛深度参与，需要长时间引导、推动、培育，形成社区居民为主要参与主体、社区相关方共同努力的、机制化的社区治理运营模式。因此社区居民的志愿队伍培育、志愿积极分子的挖掘与培养、社区事务的议事平台、社区治理与社区基层党建的深度结合，支持社区治理不断深入的社区资源的充分利用，社区社工及社会组织在社区治理过程中的角色清晰等五社联动要长期、持续、有时效落地开展。

项目设计运用吸引人、发现人、培养人、影响更多人；组队伍、建制度、试错改进、总结规范、常态化运行的社区志愿队伍动员思路，推动社区居民成为社区零废弃治理的主体，激发社区居民的社区营造积极性，活动形式分以集中活动和分散活动相结合，社会组织推动、社区两委搭台、社区居民主动持续参与、社会资源支持、社工陪伴，形成五社联动的社区治理局面，以零活社区建设、垃圾分类落地推动社区治理。

● Anticipated results/outcomes 预期成果

(1) 组建巾帼社区零废弃志愿服务队，由全职妈妈转为社区志愿者，参与社区治理的程度大大提升，在家庭中地位和社会的认可程度有大的提升；

(2) 推广家庭碳汇种植，培育零废弃家庭示范户并探索推广模式，建设零废弃示范楼门：包括 20-30 户零废弃家庭示范户、2-3 个零废弃示范楼门，家庭环境中的绿色元素增加，种植和欣赏成为家庭生活的内容之一，碳汇数据会增加，废弃物会减少，碳足迹被记录；参与项

目后，社区治理参与活动会增加，社区责任感与认同感会增强，零废弃与低碳意识会提升，社区自治的意识和主动性会增加，邻里关系更加和睦；

(3) 建立社区可回收物闭环：建立旧衣物、快递包装、塑料瓶回收，改变垃圾的丢弃习惯，由不分类到分类，由丢弃到回收。项目开展后，通过回收可回收物和厨余垃圾在地处理，垃圾月减量 1500 公斤。项目结束后，垃圾总量减少，垃圾桶负荷降低，社区卫生环境提升，社区回收日行动凝聚社区居民力量，参与项目后人们将减量回收成为生活习惯；

(4) 社区堆肥基地建设：社区落叶基本在社区末端处理，堆肥减量 50-100 公斤，改变社区厨余垃圾末端处理的现状，改变居民餐前厨余的处置现状，改变餐食的习惯；向种植家庭提供农家肥，光盘行动普及，餐前厨余都进行堆肥处理。人们参与项目后，对于厨余垃圾的认识提升，习惯于餐前厨余分类，习惯于简约餐食、光盘，参与社区治理的积极性提升；

(5) 开发运营社区低碳公益积分与碳普惠统计小程序，提升社区居民参与双碳行动的参与率：完成碳汇、碳足迹小程序的编制和试运行，让示范家庭带动整个楼门及全社区的居民使用小程序，提升科技手段、互联网技术，在社区治理和零废弃社区建设中的作用吸引更多年轻人参与社区治理和公益行动中，项目结束后，使用小程序的社区用户增加至 100-500 人，社区自治与社区治理统计方法大大优化，参与活动后人们可以熟练的参与碳汇、碳足迹小程序，便捷的参与碳汇和零碳行动，对于社区居民参与社区公益环保行动表彰激励的依据更加详实。对于普通居民家庭双碳数据统计更普遍、数据更真实。

(6) 建 立 执 行 零 废 弃 家 庭 、 社 区 建 设 参 与 的 激 励 机 制 ；

(7) 总结出零废弃社区、零废弃家庭模式；

(8) 零废弃社区政策倡导，形成两会提案。

3. Project contribution to the following portfolio outputs and indicators 项目对下列产出和指标的贡献

Please check one or more boxes as appropriate

请在方框内选出一个或多个适合的选项（右键点击“属性”可电子勾选）。

3.1 Zero waste community model established through multi-stakeholders' engagement 通过多方参与建立零废弃社区的范式

Carry out community waste audits or baseline surveys to find out the baseline quantity and type of community waste, identify the possibility of recycling, potential cost savings (economics), and assess what additional strategies (investments) are needed to promote source classification and

reduction, recycling, reuse, resource regeneration, and composting (Please note that the baseline research for the project site itself is mandatory and should be completed during project implementation at the latest)/开展社区废弃物审计或基线调查，摸清社区废弃物的基线数量和类型，识别回收利用的可能性、潜在节省的费用（经济性），评估需要采取哪些额外的策略（投入）推动源头分类、源头减量、回收、重复使用、资源再生、堆肥（请注意，针对项目点本身的基线调研活动是必做项，应最晚在项目实施过程中完成）

The quantity of solid waste into the environment, landfill or incinerator directly avoided through 3R's waste management principle during project cycle (2 years for each project) /在项目周期（每个项目 2 年）内，通过 3R 废弃物管理原则减少进入环境、填埋场的固体废弃物数量（公斤）1000 公斤

The quantity of hazardous waste avoided leakage into the environment or be taken environmentally sound treatment through establishment of the safe temporary storage point 通过建立有害废弃物的安全暂存点，避免进入环境或得到环境无害化处置的家庭危险废弃物数量（公斤）

The rate of resident participation in community waste management 居民参与社区废弃物管理的比率（%）70%

Direct project beneficiaries disaggregated by gender (individual people)/ 分性别统计的直接项目受益人数 女性：300 人 男性：100 人

Indirect project beneficiaries disaggregated by gender (individual people)/分性别统计的间接项目受益人数 女性：800 人 男性：600 人

4. Specific objectives in this project (You may consider: What does the project want to change? How will things be different after this project has ended? What will people do differently after participating in the project from what they do now?)

项目的特定目标（你可以考虑：这个项目想改变什么？项目结束后会有什么不同？参与项目后人们会有什么跟现在不同的改变？）

一是通过赋能社区居民、示范户带动作用，提高社区践行零废弃的意识；

二是通过分类回收、废弃物再利用、有机垃圾堆肥等措施，减少社区废弃物产生量；

三是通过交流、研讨、宣传、政策建议等推广项目经验，扩大项目影响力。

Proposed activities to achieve the objectives 为达成目标而建议的活动	Anticipated results 预期的成果	Indicators 衡量指标	How to calculate the indicators	How to verify the indicators 指标的验证方式	Baseline 基线数据	Data Source 数据来源
--	------------------------------	--------------------	---------------------------------	---	------------------	---------------------

			指标的计算方式			
Activity 1. 项目活动：启动仪式	组建巾帼社区零废弃志愿服务队	活动参与人数 30-40 人	人工点数、签到表签到	活动签到表、活动照片	活动参与人数	活动现场实际参与情况
Activity 2. 项目活动：趣味手工坊	组建巾帼社区零废弃志愿服务队	活动参与人数 30 人； 招募积极分子 3-5 名	人工点数、签到表签到；实际居民参与人数/社区总人数	数据统计、活动签到表、活动照片	活动参与人数	活动现场实际参与情况
Activity 3. 项目活动：绿植手工坊	组建巾帼社区零废弃志愿服务队	活动参与人数 30 人； 招募积极分子 3-5 名	人工点数、签到表签到；实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数	活动现场实际参与情况
Activity 4. 项目活动：社区零废弃专题议事会	组建巾帼社区零废弃志愿服务队	活动参与人数 15-20 人； 初步组建志愿者小组一支，成员 10-15 人	人工点数、签到表签到；实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数	活动现场实际参与情况
Activity 5. 项目活动：志愿者培训	组建巾帼社区零废弃志愿服务队	活动参与人数 20-30 人； 为 20-30 名成员赋能、使其掌握相应技能	签到表签到；实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数	活动现场实际参与情况

Activity 6. 项目活动：志愿服务队成立仪式	组建巾帼社区零废弃志愿服务队	参与人数 20-30 人； 成功组建志愿者服务队一支，成员 20 人	实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数	活动现场实际参与情况
Activity 7. 项目活动：志愿服务队常态化服务行动	组建巾帼社区零废弃志愿服务队	志愿者成员每月至少参与 3-4 次社区志愿服务行动，如：垃圾分类宣传、堆肥养护、养花养护、小程序推广宣传等	实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数	活动现场实际情况、常态化服务记录台账
Activity 8. 项目活动：零废弃家庭示范户招募	推广家庭碳汇种植，培育零废弃家庭示范户并探索推广模式，建设零废弃示范楼门	招募零废弃家庭示范户 20-30 户，并为之签订零废弃家庭示范户承诺书；厨余垃圾每月每户减量 10 公斤	招募名单；实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	参与家庭报名情况	招募户数名单
Activity 9. 项目活动：家庭绿色阳台建设工作坊	推广家庭碳汇种植，培育零废弃家庭示范户并探索推广模式，建设零废弃示范楼门	为 20 户核心的零废弃家庭示范户提供绿色阳台建设培训，进行绿色阳台打造	实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数	活动现场实际参与情况
Activity 10. 项目活动：绿色楼门打造行动	推广家庭碳汇种植，培育零废弃家庭示范户并探索推广模式，建设零废弃示范楼门	选定 5 个楼门进行打造行动 参与人数 50-100 人	实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数	活动现场实际参与情况

Activity 11. 项目活动：绿色家庭楼门展示	推广家庭碳汇种植，培育零废弃家庭示范户并探索推广模式，建设零废弃示范楼门	5个绿色楼门成果展示； 参与人数 30-50 人	实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数	活动现场实际参与情况、成果展示对比图
Activity 12. 项目活动：零废弃家庭、楼门授牌表彰会	推广家庭碳汇种植，培育零废弃家庭示范户并探索推广模式，建设零废弃示范楼门	活动参与人数 30-50 人； 一场表彰会； 为 10 户零废弃家庭示范户进行表彰； 5 个绿色楼门进行挂牌	签到表签到； 实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数、表彰名单	活动现场实际参与情况、表彰名单、家庭及楼门授牌照照片
Activity 13. 项目活动：二手物品交换空间	建立社区可回收物闭环	设置两处二手物品交换场所；参与人次达 300-500 人次	实际居民参与人数/社区总人数；回收物总量记录表	活动签到表、活动照片	活动参与人数	活动现场实际参与情况
Activity 14. 项目活动：社区回收日	建立社区可回收物闭环	社区回收日每月开展两场，收集的可回收物总重量达 300 斤	实际居民参与人数/社区总人数；回收物总量记录表	活动签到表、活动照片	活动参与人数	活动现场实际参与情况
Activity 15. 项目活动：回收商对接会	建立社区可回收物闭环	开展一场筹备会、一场对接会； 活动参与人数 10-15 人	回收物总量记录表、对接人员确认、闭环渠道确认等	活动签到表、活动照片	沟通会议纪要	活动现场实际参与情况、纪要

Activity 16. 项目活动：可回收物回收积分奖励行动	建立社区可回收物闭环	每两个月进行一次集中兑换，共 12 场 参与人数每场 50 人	实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	积分榜	积分兑换制度、兑换明细
Activity 17. 项目活动：社区堆肥手工坊	社区堆肥基地建设	参与人数 30-50 人； 打造 1-2 个堆肥箱； 讲解堆肥箱制作流程	实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数、活动完成情况	堆肥箱的打造、活动现场实际参与情况
Activity 18. 项目活动：堆肥基地建设行动	社区堆肥基地建设	打造 1-2 个堆肥箱； 参与人数 50-100 人； 堆肥注意事项讲解	社区总人数/实际居民参与人数；回收物总量记录表	活动签到表、活动照片	堆肥制度落地、志愿者排班安排	活动现场实际参与情况、堆肥维护记录表
Activity 19. 项目活动：厨余垃圾议事会	社区堆肥基地建设	参与人数 15-20 人； 初步制定厨余垃圾收集管理志愿者规定与建立台账	实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	议题结果	活动现场实际参与情况、议事内容纪要
Activity 20. 项目活动：堆肥垃圾收集（维护）常态化服务	社区堆肥基地建设	参与人次 300-600 人次； 志愿者台账记录	实际居民参与人数/社区总人数；回收物总量记录表	活动签到表、活动照片	堆肥制度落地、志愿者排班安排	活动现场实际参与情况、堆肥维护记录表
Activity 21. 项目活动：社区落叶归根收集活动	社区堆肥基地建设	参与人数 30-50 人； 落叶堆肥 50-100 公斤	实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	堆肥制度落地、社区落叶总量	活动现场实际参与情况、堆肥维护记录表

Activity 22. 项目活动：小程序开发研讨会	开发运营社区低碳公益积分与碳普惠统计小程序，提升社区居民参与双碳行动的参与率	一场研讨会 参与人数 10-15 人	根据零废弃家庭及社区间接影响的社区女性及男性人数	活动签到表、活动照片	小程序研发内容介绍	小程序会议纪要
Activity 23. 项目活动：小程序用户手册制作工作会议	开发运营社区低碳公益积分与碳普惠统计小程序，提升社区居民参与双碳行动的参与率	一场研讨会 参与人数 10-15 人 初步拟定与制作小程序用户手册草稿一版	根据零废弃家庭及社区间接影响的社区女性及男性人数	活动签到表、活动照片	小程序手册撰写	手册制作工作会议纪要
Activity 24. 项目活动：小程序研发（委托第三方）	开发运营社区低碳公益积分与碳普惠统计小程序，提升社区居民参与双碳行动的参与率	参与人数 5-10 人； 小程序一个	根据零废弃家庭及社区间接影响的社区女性及男性人数	小程序上线		
Activity 25. 项目活动：小程序使用手机课堂	开发运营社区低碳公益积分与碳普惠统计小程序，提升社区居民参与双碳行动的参与率	参与人数 40-60 人	实际居民参与人数/社区总人数；统计实际参与活动的女性和男性人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数	活动现场实际参与情况
Activity 26. 项目活动：小程序家庭降碳竞赛	开发运营社区低碳公益积分与碳普惠统计小程序，提升	普及推广注册使用小程序用户量；	实际居民参与人数/社区总人数；统计实际	活动签到表、活动照片	活动参与人数	活动现场实际参与情况

	社区居民参与双碳行动的参与率	根据家庭减碳竞赛评选 20 户减碳家庭示范户	参与活动的女性和男性人数			
Activity27. 项目活动：社区小程序推广会	建立执行零废弃家庭、社区建设参与的激励机制	普及推广注册使用小程序用户量； 新增用户 100-150 人	实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数	活动现场实际参与情况
Activity 28. 项目活动：入户社区宣传	建立执行零废弃家庭、社区建设参与的激励机制	普及推广注册使用小程序用户量； 新增用户 200-300 人	实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	入户宣传数量	活动现场实际参与情况
Activity 29. 项目活动：小程序社区常态咨询辅导	建立执行零废弃家庭、社区建设参与的激励机制	建立微信群，志愿者实时解答小程序的使用操作问题	实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数	小程序使用数量
Activity 30. 项目活动：社区零废弃居民参与表彰大会	建立执行零废弃家庭、社区建设参与的激励机制	为小程序积分榜前 200 名用户颁发社区零废弃居民徽章，前 30 名颁发荣誉证书	实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数	活动现场实际参与情况
Activity 31. 项目活动：降碳积分零废弃家庭建设积分兑换奖励行动	建立执行零废弃家庭、社区建设参与的激励机制	开展两场兑换行动 为前 110 户降碳家庭进行积分兑换行动与激励行动	实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数、兑换情况	积分情况、奖励制度
Activity 32. 项目活动：零废弃家庭、零废弃社区模式研讨会	零废弃社区、零废弃家庭模式总结	一场研讨会 参与人数 20-30 人	根据零废弃家庭及社区间接影响的社区女性及男性人数	活动签到表、活动照片	研讨会纪要	研讨会纪要、零废弃社区模式初版文件

Activity 33. 项目活动：零废弃家庭、零废弃社区标准制定工作坊	零废弃社区、零废弃家庭模式总结	一场工作坊活动 参与人数 20-30 人 拟定零废弃家庭、零废弃社区标准制定文本	根据零废弃家庭及社区间接影响的社区女性及男性人数	活动签到表、活动照片	标准规则制定初版	参与人员、零废弃社区模式
Activity 34. 项目活动：零废弃家庭、零废弃社区模式建设研讨会	零废弃社区、零废弃家庭模式总结	一场研讨会 参与人数 20-30 人 拟定零废弃家庭、零废弃社区模式建设文本	根据零废弃家庭及社区间接影响的社区女性及男性人数	活动签到表、活动照片	零废弃社区、家庭模式建设文本	活动现场实际参与情况、会议纪要
Activity 35. 项目活动：零废弃家庭、零废弃社区模式评估研讨会	零废弃社区、零废弃家庭模式总结	一场研讨会 参与人数 20-30 人	根据零废弃家庭及社区间接影响的社区女性及男性人数	活动签到表、活动照片	零废弃社区、家庭模式评估文本	活动现场实际参与情况、会议纪要
Activity 36. 项目活动：零废弃家庭、零废弃社区模式撰写工作会议	零废弃社区、零废弃家庭模式总结	参与人数 5-10 人 初步撰写零废弃家庭、零废弃社区模式文本	根据零废弃家庭及社区间接影响的社区女性及男性人数	活动签到表、活动照片	零废弃社区、家庭模式撰写文本	活动现场实际参与情况、工作会议纪要
Activity 37. 项目活动：零废弃家庭、零废弃社区模式发布会	零废弃社区、零废弃家庭模式总结	一场发布会 参与人数 30-50 人 零废弃家庭、零废弃社区模式文本发布	根据零废弃家庭及社区间接影响的社区女性及男性人数	活动签到表、活动照片	零废弃社区模式文本	活动现场实际参与情况
Activity 38. 项目活动：零废弃家庭建设标准推广研讨会	零废弃社区、零废弃家庭模式总结	一场研讨会 参与人数 10-20 人	根据零废弃家庭及社区间接影响的社区女性及男性人数	活动签到表、活动照片	零废弃家庭建设文本	活动现场实际参与情况

			影响的社区女性及男性人数			况、会议纪要
Activity 39. 项目活动：零废弃社区、零废弃家庭生活展览暨零废弃社区建设交流会	零废弃社区、零废弃家庭模式总结	一场交流会 参与人数 50-100 人	实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	机构参与名单	活动现场实际参与情况
Activity 40. 项目活动：零废弃社区建设政策倡导研讨会	零废弃社区政策倡导	一场研讨会 参与人数 10-20 人	根据零废弃家庭及社区间接影响的社区女性及男性人数	活动签到表、活动照片	政策倡导文本	研讨会纪要、活动现场实际参与情况
Activity 41. 项目活动：两会提案撰写提交工作坊	零废弃社区政策倡导	参与人数 5-10 人 撰写两会提案文本	根据零废弃家庭及社区间接影响的社区女性及男性人数	活动签到表、活动照片	提案撰写	提案提交、反馈记录
Activity 42. 项目活动：零废弃社区联合行动交流会	零废弃社区政策倡导	一场交流会 参与人数 30-50 人	根据零废弃家庭及社区间接影响的社区女性及男性人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数、共建单位参与名单等	活动现场实际参与情况
Activity 43. 项目活动：零废弃社区总结会暨表彰仪式	零废弃社区政策倡导	一场表彰会 参与人数 60-100 人	实际居民参与人数/社区总人数	活动签到表、活动照片	活动参与人数、成果总结	活动现场实际参与情况、表彰名单

5. Project Workplan and Monitoring Schedule 项目工作计划及监督时间表

Project Number:		Project Name 项目名称:天津市朝阳里零废弃社区建设示范项目												
Name of Grant Recipient 受款单位名称:天津市西青区绿邻居社区服务中心														
Brief Description of General Objective of Project: 简要描述项目的总体目标: 在朝阳里社区进行零废弃家庭与零废弃社区的建设, 进而总结出零废弃家庭与社区建设模式。														
Project theory (e.g., zero waste community demonstration,) 项目主题 (零废弃社区)								Project Start and End Dates: 项目起止日期(请精确到日): 2023年10月1日-2025年9月30日						
Brief Description of Specific Objective #1: 简要说明特定目标 1: 通过赋能社区居民、示范户带动作用, 提高社区践行零废弃的意识。														
List the activities necessary to fulfill this objective. Indicate who is responsible for each activity and an indicator for each outcome. Please note that the baseline research for the project site is mandatory and should be completed during project implementation at the latest. 列出实现上述目标的必要活动, 每项活动的负责方及活动成果的指标。请注意, 针对项目点本身的基线调研活动是必做项, 应最晚在项目实施过程中完成。								Milestones 进度表 (按月或季度)						
Activity 活动	Responsible Party 负责方	Indicator 指标	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	最终目标
1.1 启动仪式	项目组	活动参与人数 30-40 人												
1.2 趣味手工坊	项目组	活动参与人数 30 人;												

		招募积极分子 3-5 名																
1.3 绿植手工坊	项目组	活动参与人数 30 人； 招募积极分子 3-5 名																
1.4 社区零废弃专题 议事会	项目组	活动参与人数 15-20 人；初步组建志愿者小 组一支，成员 10-15 人																
1.5 志愿者培训	项目组	活动参与人数 20-30 人；为 20-30 名成员赋 能、使其掌握相应技能																
1.6 志愿服务队成立 仪式	项目组	参与人数 20-30 人； 成功组建志愿者服务队 一支，成员 20 人																
1.7 志愿服务队常态 化服务行动	项目组	志愿者成员每月至少参 与 3-4 次社区志愿服务 行动，如：垃圾分类宣 传、堆肥养护、养花养 护、小程序推广宣传等																
1.8 零废弃家庭示范 户招募	项目组	招募零废弃家庭示范户 20-30 户，并为之签订 零废弃家庭示范户承诺 书；厨余垃圾每月每户 减量 10 公斤																

1.15 小程序研发 (委托第三方)	项目组	参与人数 5-10 人; 小程序一个																
1.16 小程序使用手机课堂	项目组	参与人数 40-60 人																
1.17 小程序家庭降碳竞赛	项目组	普及推广注册使用小程序用户量; 根据家庭减碳竞赛评选 20 户减碳家庭示范户																
1.18 社区小程序推广会	项目组	普及推广注册使用小程序用户量; 新增用户 100-150 人																
1.19 入户社区宣传	项目组	普及推广注册使用小程序用户量; 新增用户 200-300 人																
1.20 小程序社区常态咨询辅导	项目组	建立微信群, 志愿者实时解答小程序的使用操作问题																
1.21 社区零废弃居民参与表彰大会	项目组	为小程序积分榜前 200 名用户颁发社区零废弃居民徽章, 前 30 名颁发荣誉证书																

1.22 降碳积分零废弃家庭建设积分兑换奖励行动	项目组	开展两场兑换行动 为前 110 户降碳家庭进行积分兑换行动与激励行动														
Brief Description of Specific Objective #2: 简要说明特定目标 2: 通过分类回收、废弃物再利用、有机垃圾堆肥等措施, 减少社区废弃物产生量。																
Activity	Responsible Party 负责方	Indicator 指标	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	最终目标		
2.1 二手物品交换空间	项目组	设置两处二手物品交换场所; 参与人次达 300-500 人次														
2.2 社区回收日	项目组	社区回收日每月开展两场, 收集的可回收物总重量达 300 斤														
2.3 回收商对接会	项目组	开展一场筹备会、一场对接会; 活动参与人数 10-15 人														
2.4 可回收物回收积分奖励行动	项目组	每两个月进行一次集中兑换, 共 12 场 参与人数每场 50 人														
2.5 社区堆肥手工坊	项目组	参与人数 30-50 人; 打造 1-2 个堆肥箱; 讲解堆肥箱制作流程														

2.6 堆肥基地建设行动	项目组	打造 1-2 个堆肥箱； 参与人数 50-100 人； 堆肥注意事项讲解													
2.7 厨余垃圾议事会	项目组	参与人数 15-20 人； 初步制定厨余垃圾收集 管理志愿者规定与建立 台账													
2.8 堆肥垃圾收集 (维护) 常态化服务	项目组	参与人次 300-600 人 次；志愿者台账记录													
2.9 社区落叶归根收集活动	项目组	参与人数 30-50 人； 落叶堆肥 50-100 公斤													
Brief Description of Specific Objective #2: 简要说明特定目标 3: 通过交流、研讨、宣传、政策建议等推广项目经验，扩大项目影响力。															
Activity	Responsible Party 负责方	Indicator 指标	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	最终 目标	
3.1 零废弃家庭、零 废弃社区模式研讨会	项目组	一场研讨会 参与人数 20-30 人													
3.2 零废弃家庭、零 废弃社区标准制定 工作坊	项目组	一场工作坊活动 参与人数 20-30 人													

4、发现培养社区的居民意见代表；

5、对于社区特殊人群女性、残障人士、儿童、老人要制定出适于他们参与和提升的活动内容；

6、项目记录及时准确，进行档案化、台账化管理。

7. Plan to ensure community participation (describe how the relevant communities will be involved in: i) Project baseline research for the project site; ii) Project planning and design; iii) Project implementation and iv) Project monitoring and evaluation)

确保社区参与的计划（描述相关的社区是如何参与：①针对项目点本身的基线调研，②项目的规划和设计，③项目的实施，④项目的监督和评估）

一、针对项目点本身的基线调研：

1、社区居委会、社工网格员，建立长期互动关系；

2、社区党员、社区志愿者、社区意见领袖进行互动、进行访谈式调研；

3、推动社区积极分子充当调研员，进行邻里间的沟通互动，获得一线的需求和社区的痛点；

4、开展社区问卷、入户访问与交谈调研进行相互印证，最终捋清社区一线的情况。

二、项目的规划和设计

项目设计采用了选择合作基础比较好的项目落地社区，需求访谈与印证，项目方向与社区需求对应，项目总目标确定，项目分目标分解；活动产出与分目标对应，这样的设计思路采用了社区人员发动、社区相关方资源对接、意识提升、社区影响力中心发现与培育、行为养成推动、模式总结的逻辑线，同时，伴随激励机制与传播推广推进整体项目执行。

为了通过积分机制调动居民积极性，积分机制与社区动员的志愿活动以及爱心超市的运营相结合，作为社区居民参与社区治理以及零废弃社区建设的激励机制的基础数据。积分在小程序中通过参与活动以及家庭碳汇的状况不断累计，居民利用积分可以更换和打折购买爱心超市的商品，使得居民对参与零废弃行动保持积极性和参与性。积分会进行公示并作为社区优秀居民志愿者的表彰依据之一。

三、项目的实施

- 1、项目实施人员安排上定岗定责、专人专岗、执行过程中不断学习成长；
- 2、项目设置督导岗位对项目活动的前中后进行督导讲评和评估；
- 3、项目运行当中，均以活动前有策划、活动中合理分配及时反应与调整、活动后复盘总结进行安排；
- 4、与社区的利益相关、项目资方、项目管理房达成合作机制、及时沟通情况，解决突发情况；
- 5、项目执行中关键节点、项目活动、项目过程变动等方面进行记录与档案化管理；
- 6、项目的执行包括预算进行计划于执行情况对比表格记录、项目活动对服务对象进行常态化的满意度调查和建议，并根据反馈意见进行及时调整；
- 7、项目执行文件包括：项目书、预算执行对照表、项目活动对照表、项目活动留痕记录档案、相关方沟通交流记录档案、社区参与人员与家庭记录表、各类积分表、项目执行甘特图、项目执行变更申请与答复记录及其他应记录在案的文件，包括照片、影像资料等。

四、项目的监督和评估：

- 1、内部监督包括执行对照表与预算表差异化检查与改进；
- 2、督导员项目运行审查；
- 3、服务对象及相关方调研与回馈；
- 4、外部监督包括：资方与项目管理方、项目文件监督审查；
- 5、邀请资方与与项目管理方现场考察；
- 6、伙伴机构参访项目运行情况，同时监督考证。

8. Knowledge Management (describe how you plan to capture, share and disseminate the knowledge, lessons learned and good practices gained through the implementation of the project)

知识管理（描述如何计划获取，分享和传播通过项目实施所得到的知识，经验教训，最佳实践）

①传播渠道：

- 1) 利用自媒体、执行方微信公众号、抖音、微博、社区微信公众号，并在知乎、喜马拉雅等平台进行知识传播等；
- 2) 官方媒体：区文明办网站公众号、天津广播电台、海河传媒中心、津云等；
- 3) 伙伴机构的联合传播：零废弃公益联盟等。

②传播内容：对项目进展情况、零废弃社区及家庭的相关事迹、垃圾分类知识、论坛和研讨会进行事件传播。

③建立传播小组：聘请专业的传播顾问、设立传播专岗组成社区和伙伴机构的联合传播行动网络。

9. Participation of Women, youth and disable people (describe how the project takes into consideration the roles and needs of women, youth and disable, and how this project will enhance their capacities and empower them to bring benefits to this project) 女性、青年、残障人士的参与 (描述项目如何考虑女性、青年、残障人士的作用和需求, 以及项目将如何提升他们的能力, 给他们赋权, 以给项目带来益处)

项目将志愿者小组组成以女性为主, 其中带头人队长已初步物色女性居民骨干, 残障人士作为服务对象通过邻里互动的方式消除参与障碍; 女性为主的志愿者团队进行培育, 推动社区治理、自治的参与度, 不断的通过实践提升参与能力。

10. Major risk factors and approaches for solution/avoidance: 主要的风险因素及解决/避免的方法

Problems and issues are common in any project implementation. These risk factors should include both internal factors and external factors. Would there be any which are discernible to emerge during project duration? If so, please give a brief solution/prevention to minimize the risk.任何项目实施过程中通常都会存在困难和问题。这些风险因素包括内部因素和外部因素。在项目期间会出现任何可以识别的风险因素吗? 如果有的话, 请简要说明解决或避免风险的方法。

Risk factors/ problems	Risk rating (High/Medium/ Low)	Approaches for solution/prevention
风险因素/问题	风险等级 (高/中/低)	解决/避免的方法
1) 垃圾的分类率、减量率、减量值、家庭碳排放量数据统计不准确	中	相应建立台账、做好相应记录; 定期走访社区、了解居民实际分类问题及需求; 完善推广使用小程序。
2) 堆肥基地建设不顺利 (志愿者责任心、团队管理不到位等)	中	组织志愿者、积极分子学习厨余堆肥课程, 邀请专家指导, 不断调整方法, 建立台账、建立管理制度, 逐渐形成机制化的堆肥管理模式。

11. Sustainability of Project Results: 项目成果的可持续性

Please outline the steps to be taken before, during, and at project completion to ensure that once all the SGP funds have been disbursed, the project impact will continue for many years thereafter. Project applicants should plan ahead when all the funding is used up after 3 years or even 5 years and consider the factors that could contribute to the success and continued impact of their

①人员方面：项目实施期间，定向培育社区骨干力量，使之成为零动社区巾帼志愿队带头人，并为其提供增能服务。具体说来，与街道办、社区两委和居民志愿者小组建立起零废弃社区建设的保证支持系统，在项目的机制建设的基础上发挥机制运作的推动作用，通过机制建设建立起一套街道政府和社区两委党建引领下的零废弃社区动员与营造氛围。把参与推动零废弃社区建设的社区基本力量以居民志愿者小组的形式长期落地在社区，运用机制中形成的社区领袖培育、新人挖掘、活动组织与创新等成型的方式方法，有效的推动零废弃社区建设的长期可持续性；注重社区环保志愿者的培育培育出在地社区居民的环保力量核心并不断吸引新人的加入保持社区环保志愿者小组的可持续性。

②资金方面：社区回收日的定期开展形成可回收物闭环后，回收的可回收物可持续在回收行动中转化社区活动资金保障其运转，同时争取朝阳里社区的零活社区建设行动成为高校教学合作基地，从而以教育教学资金购买服务。

对于小程序的后续维护和资金来源，采取如下解决方案，确认小程序的可持续性：

- 1、在项目资助的基础上争取其他资金来源，如：SEE 渤海项目中心、零废弃公益联盟、天津市残疾人公益基金会等资助方，争取对小程序的开发与维护投入相应的公益支持资金；
- 2、已经与天津市残疾人公益基金会达成合作意向，以公众筹款的形式进行筹款，预计筹款额在 10000 元-50000 元之间；
- 3、已经与民主建国会天津市委社区服务志愿者委员会达成合作协议，小程序的将和其在社区运营的爱心超市相融合，成为其线上获客的基本工具之一，能够收获一定的流量服务报酬做为小程序的运维资金，预计年收入 3000 元-5000 元之间。

③机制运转方面：探索一套零废弃社区及家庭建设模式，对志愿者培育和活动组织、推动形成机制化营运模式，争取成为和平区零动社区建设的示范。具体说来，将零废弃社区建设项目形成的一些社区居民家庭达成的零废弃行动共识，以社区公约的形式成为社区生活的行为准则；将零废弃社区建设的成活和经验纳入党建引领下的社区治理构架，成为社区动员的特色。在社区治理过程中，长期的共享和“增值”项目活动成果；推动项目成果带动居民行为的习惯养成。让零废弃行动由参与到意识，由意识到行为习惯的逐渐养成。

12. Project Budget: 项目预算

Fill in the figures according to actual needs. If there is no expected expense in some categories, leave the columns blank. If there are other expenses beyond these categories, please adjust this table accordingly and specify. 根据实际需要填写数据。如果某些类别没有预期的花费，请空着不填。如果有超出以下类别的花费，请调整表格并特别说明。

Category of Expense 预算类别	Expected expenditure 预计支出	Grant request from UNDP 从 UNDP 申请的 资金	Co-financing sources 配套资金来源							
			Community 社区		Proponent 申请机构		Government 政府部门		Others 其他	
			Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金
1、 Budget for activities 项目活动预算 (≥ 90%)										
Manpower/labor 人工/劳力	105700	102700								3000
Training/Seminar/ Workshops, etc. 培训/讨论会 /研讨会等	1000	1000								
Contracts 分包合同										
Equipment/Furniture 设备										
Others 其他	Travel/lodging/meal 交通食宿	43100	43100							
	Outreach and knowledge management 宣传和知识管理	189550	186550							3000
Miscellaneous 杂费										
Subtotal 小计 (1)	339350	333350								6000
2、 Admin budget 行政管理预算 (≤ 10%)										
机构人员补贴-误费、加班补 贴等 300 元/月*2 人*24 月=14400 元	14400	14400								
机构行政办公-电脑租赁 1200 元*2 台*2 年=4800 元	4800	4800								

机构行政费用-交通、餐费、 通讯等 500 元*24 个月 =12000 元	12000	12000								
Subtotal 小计 (2)	31200	31200								
Total (1) + (2) 合计	364550	364550								6000

Note: This table should be adjusted and expanded as needed. Please attach the detail of estimate in separate sheets. 注：此表可根据需要调整和扩充。请单独附上详细的财务表。

Projected expenditures under UNDP fund per tranche during project cycle 项目周期内每笔支付赠款的预期支出 (不含配套资金)

Expenditure Category 支出类别		tranche 1, [local currency] 第1笔 (申请UNDP资金 总额的50%, 人民 币)	tranche 2, [local currency] 第2笔 (申请UNDP资 金总额的40%,人 民币)	tranche 3, [local currency] 第3笔 (申请UNDP资 金总额的10%,人 民币)	Total, [local currency] 合计 (人民币)	% Total of UNDP fund 占UNDP资金总预算 的%
Manpower/labor 人工/劳力		51350	41080	10270	102700	28%
Training/Seminar/ Workshops, etc. 培训/讨论会 /研讨会等		500	400	100	1000	0.3%
Contracts 分包合同						
Equipment/Furniture 设备						
Others 其他	Travel/lodging/meal 交通食宿	21550	17240	4310	43100	12%
	Outreach and knowledge management 宣传和知识管理	93275	74620	18655	186550	51%
Miscellaneous 杂费						
Administrative cost 行政管理开支		15600	12480	3120	31200	8.7%
Total 合计		182275	145820	36455	364550	100%