

全球环境基金小额赠款计划  
塑料污染治理创新型战略项目建议书

[中国]

[提交日期：2022年1月28日]

## 一般要求

项目建议书应包含标准的封面，一页目录表，及不超过15页的正文（包括所有的图表或表格）。项目预算表应完整填写，项目建议书应以打印的形式提交。

你也可以提交其它附件（不超过10页），可以包括组织机构的证书，提交项目的背书，其它机构配套资金承诺函及参与和支持项目的指标及社区支持和参与的证明。

请确保项目建议书和所有的附件清楚易读。所有的支撑文件（附件）上必须有项目的名称。提交一份项目建议书原件（纸质版和电子版），请保留一份拷贝，你提交的项目建议书将不会被退还。

在准备项目建议书时，你应包含下面设定的大纲中的要点。这些项是国家指导委员会在评审项目建议书时考虑的重点。请确认你的大纲中包含完整的要点。每一部分的页码可以索引。建议书要求的信息可以少于规定的页数，但不要超过规定的页数。

## 注意

（一）本次战略项目征集单个项目资金上限为 15 万美元。

（二）本项目的活动应包括

- 1) 系统基线分析，编撰基线报告及国家级行动计划
- 2) 开发及建设社区零废弃管理系统示范点（智慧废弃物社区和城市）
- 3) 支持相关政策的制定和实施
- 4) 意识提升、公众参与的全国或全球宣传活动

（三）项目实施机构具备建立广泛的合作伙伴关系的能力，特别是影响政府政策制定和实施的能力。

## 目录

一般要求	I
目录	II
I. 项目建议书封面	3
目录样本	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
II. 项目建议书大纲和内容	5
1. 项目概要 (1 页)	5
2. 申请机构简介和实施项目的能力 (1 页)	6
3. 项目目标和预期成果 (1 页)	8
4. 项目活动的描述 (2.5 页)	9
5. 实施计划和时间表 (2 页)	12
6. 确保主要利益相关方参与的计划 (1 页)	14
7. 项目成功实施的风险分析 (0.5 页)	15
8. 监督评估计划和指标 (1 页)	16
9. 项目可持续性分析 (1 页)	20
III. 项目预算	21
1. 项目预算表	21
2. 预期花费	22

## I. 项目建议书封面

项目编号: \_\_\_\_\_ (官方使用, 请勿填写)

项目名称: 全价值链模式治理塑料污染 (项目名称必须包含项目的精髓并符合 GEF SGP 本次征集的塑料污染治理主题)

### 申请机构信息

组织名称: 中华环保联合会

电子邮箱: ny123321@sina.com

通信地址: 北京市朝阳区和平里十四区华表大厦6层

电话: 010-51230007

传真: 010-51230006

负责人: 倪垚 国际合作部副部长 13911853514

联系人: 高杨 绿色再生塑料供应链联合工作组 (GRPG) 办公室副主任  
13911642947

### 银行信息

账户名称 中华环保联合会

账号: 01090353700120105510048

开户行名称: 北京银行和平里支行

开户行地址: 北京市东城区和平里东街1号爱地大厦

### 项目信息

项目开始的时间: 2022年4月

项目结束的时间 (必须在2023年9月30日前完成): 2023年9月30日

### 财务信息

向GEF SGP 申请的总金额: [人民币]¥950,850 (US\$150,000)

其它资金来源: [人民币]¥318,360 (US\$50,222)

合作伙伴或出资方	现金	非现金
绿色再生塑料供应链联合工作组 (GRPG) (法人实体: 1. 中再联合(北京)信息服务有限公司 2. 中物循环(北京)咨询服务有 限公司	[人民币] ¥ 189,960 政策对话、论坛等线下活动的 组织、场地、搭建等费用	
中国物资再生协会		中国塑料产业与废弃物污染 治理现状系统基线分析行业 专家咨商投入 (专家费 2 人*3500 元/人/ 次*3 次=21,000 元)
中国石油和化学工业联合会		中国塑料产业与废弃物污染 治理现状系统基线分析行业 专家咨商投入 (专家费 2 人*3500 元/人/ 次*3 次=21,000 元)
杭州舞环科技有限公司		开发及建设社区零废弃管理 系统示范点日常运营人力投 入 (劳务费 4 人*100 元/人/天 *216 天=86,400 元)

项目总预算: [人民币] 1,269,210 (US\$ 200,222)

汇率: 6.339

## II. 项目建议书大纲和内容

### 1. 项目概要(1页)

#### 1.1 项目申请机构：中华环保联合会。

##### 1.1.1 项目目标：

针对当前的全球塑料污染问题的治理提出中国方案，从四个方面入手：

##### 1) 开展基线分析，识别中国塑料污染治理领域的重点挑战与问题

本项目将全面梳理当前中国的塑料产业发展现状、塑料废弃物污染现状、国家应对的措施以及产业的行动案例。

##### 2) 开发及建设社区零废弃管理系统示范点，形成社区层面减塑模式

本项目将探索出可自负盈亏并且可持续运转的社区治理塑料污染的模式，包括但不限于居民源头减塑行为模式、分类与回收处置商业模式、重复使用绿色消费模式等。

##### 3) 实施政策沟通与倡导，推动相关政策的制定实施

本项目将完成相关政策分析与倡导活动，通过多种形式搭建政、学、研、企与公众的沟通交流平台，通过建议书等书面形式递交针对塑料废弃物污染治理的相关建议。

##### 4) 进行宣传倡导，提升全社会对于塑料污染问题的认知并促进减塑行动产生

本项目将通过主流媒体、政府官方媒体、自媒体等多种渠道，根据对象的不同进行分类宣传引导，将以事实、数据以及科学验证的理论为依据，厘清相关概念以及给予可行性的日常行为指导，动员全社会不同利益相关方参与到塑料污染全链条治理过程中。

##### 1.1.2 项目背景

塑料的诞生既是工业化进步的结果，也是环保可持续的需求，相比金属、木材和玻璃等材料，塑料制品的过程耗能相对较低、碳排较少，塑料价格更实惠、功能更广泛、应用更多样，是现代经济腾飞的主要原料，已成为人类经济活动中不可或缺的一部分。塑料现今的使用量是半个世纪前的二十倍，预计未来十年还将再翻一番。

作为重要的原材料，为何在近些年，大家会谈“塑”色变呢？原因不在塑料本身，塑料无责。白色污染的症结在于人类没有很好地使用这一材料，“获取-制造-废弃”的线性价值链模式，让塑料这一宝贵的原料在使用后成了“废料和垃圾”，带来了巨大的经济损失和环境弊端。以塑料包装为例，全球平均32%的塑料包装在使用后没有进入回收再生系统，不仅损害了海洋等重要生态系统的活力，还堵塞了城市的基础设施管道，造成巨大的经济损失。在短暂的首次使用后，95%的塑料包装便失去了价值，相当于每年损失800亿-1200亿美元。塑料包装使用后产生的负面外部成本巨大，再加上生产过程中排放温室气体所造成的损失，保守估计每年高达400亿美元，比塑料包装产业的总利润还多。

相关研究表明，在全球二氧化碳总排放中，工业领域排放约占21%。塑料、水泥、钢铁和铝这四种材料生产过程中产生的排放，约占工业总排放量的60%。其中仅2019年，塑料就产生了18亿吨温室气体（GHG）排放量——占全球排放量的3.4%——其中90%来自化石燃料生产和转化的排放，实现材料循环能大大降低塑料的碳足迹。循环经济有望在2050年减少全球塑料、水泥、钢铁和铝生产过程中40%的二氧化碳排放量，约等于37亿吨，这相当于实现了一半的净零排放目标。同时，塑料污染如果不加以遏制，将威胁到许多联合国可持续发展目标的实现，其中包括联合国可持续发展目标 3、6、11、12、13、14和15。塑料污染是一个全球性的挑战，需要国际合作和全球伙伴关系来共同应对（SDG 17）。

### 1.1.3 项目资金:

本项目计划向GEF小额赠款申请15万美元总经费，其中10万美元用于支持本项目的联合申请方—绿色再生塑料供应链联合工作组（GRPG）进行项目的实施落地，1万美元用做支持项目的相关媒体传播工作，1.5万美元用做支持社区试点工作的展开，1.5万美元用做行政管理与合作方协调工作。

同时投入318,360人民币，约合50,222美元用于配套支持政策对话、论坛等活动，编撰基线报告及国家级行动计划以及运营零废社区管理试点等。

## 2. 申请机构简介和实施项目的能力(1页)

### 2.1 机构简介

中华环保联合会成立于2005年，是经中华人民共和国国务院批准，民政部注册，接受生态环境部和民政部业务指导及监督管理，由热心环保事业的人士、企业、事业单位自愿结成的、非营利性的、全国性的社团组织。联合会以会员代表大会为最高权力机构，设立理事会和秘书处开展日常决策和项目实施工作，秘书处目前有全职员工40余人。同时还设有7个地方办事处和20个专注特定环境议题的分支机构。

### 2.2 核心理念

中华环保联合会定位于搭建中国生态环境领域的大联合平台，建会以来一直秉承“大中华、大环境、大联合”的理念，在全国环保NGO联盟维护、国际交流、环境维权三个领域进行深耕，充分发挥政府与社会之间的桥梁和纽带作用，努力促进中国环境事业发展、推动全人类环境事业的进步。

### 2.3 合作网络

#### 2.3.1 国际合作网络

建会以来联合会积极参与国际事务，并与重要的国际组织建立了机制性联系，目前拥有的主要国际资质包括：

- 1) 联合国经济及社会理事会特别咨商地位
- 2) 联合国环境署咨商地位
- 3) 联合国气候变化公约观察员机构
- 4) 联合国生物多样性公约观察员机构
- 5) 世界自然保护联盟会员单位
- 6) 全球环境基金民间组织国家联络点
- 7) 全球能源互联网发展合作组织会员单位
- 8) 中国环境与发展国际合作委员会观察员机构
- 9) “一带一路”绿色发展国际联盟成员机构
- 10) “丝绸之路民间组织合作网络”成员机构
- 11) “一带一路”绿色发展平台发起单位
- 12) 东亚及东南亚社区保护网络发起单位

#### 2.3.2 国内合作网络

中华环保联合会是环境资助者网络、环境公益律师联盟、“美丽中国，我是行动者”环保民间组织联盟、公民生物多样性保护联盟、绿色节能平台、化学品安全行动

网络、可持续消费圆桌等平台联盟的发起机构或牵头负责机构，在环境保护领域具有广泛的合作网络。

机构会员方面，凝聚了包括京东方科技集团有限公司、中国光大国际有限公司、重庆三峰环境集团有限公司等在内的知名环保企业的单位会员255家，所有企业会员近千家。民间组织会员500余家，个人会员2万余人。通过连续10年主办环境与发展中国（国际）论坛、中华环保民间组织可持续发展年会等全国性会议论坛活动，吸引环境保护领域国内外政府、企业、智库等机构的数万名代表参与交流，并发布了中国首部全国环保组织绿皮书，推动了环境公益诉讼立法，具有较强的凝聚力和社会动员能力。

## 2.4 项目经验

在项目管理方面，中华环保联合会自成立以来先后承担了生态环境部包括环境维权专项、全国环保NGO年会、环境保护民间机构国际交流等大型项目的策划、组织工作，得到了部系统的好评，并连续多年被评为环境保护部优秀集体。国际项目方面，承担了联合国开发计划署、联合国环境署、联合国民主基金、欧盟switch asia等十余个国际环境资助项目，有力推动了可持续消费、环境司法、绿色一带一路等议题的开展，其中全球环境基金“北京市社区家庭节电节能促减排示范项目”，被联合国开发计划署评为优秀项目；欧盟资助的“推动贵州环境司法发展”被评为优秀地方合作伙伴项目；“十大河流水生生物名片”被评为生物多样性公约优秀履约项目。

在塑料议题的社会倡导方面，联合会与联合国环境署自2014年起就围绕可持续消费10年框架（10YFP）开始了基于社区的可持续消费调研和社会倡导，其中垃圾分类和减少一次性塑料的使用是重要的社区倡导内容，截止目前已开展了超过100场社区层面的可持续消费科普和倡导活动，有效提升了社区对于减少塑料污染、减少食物浪费等议题的认知，并促进了社区可持续消费自治群体的形成，实现了持续性的行为转变。2019~2020年围绕联合国环境署的全球塑料倡议，在奥林匹克森林公园、朝阳大悦城等地开展了减少塑料的公众倡导活动，包括塑料污染现状科普、自带杯挑战等，并与绿色和平、摆脱塑缚共同编制了《中国快递包装废弃物生产特征与管理现状研究》、《破解“可降解塑料”》等研究报告，科学引导了公众减少一次性塑料的行为；2021年度与能源基金会共同发起的益起低碳小额资助计划，在全社会当中动员激发了包括垃圾分类、无塑生活、自带杯、绿色骑行等低碳消费行为108万次，人均减碳1.43kg。

## 2.5 联合申请方简介

本项目的联合申请方绿色再生塑料供应链联合工作组（GRPG）是由中国石油和化学工业联合会、中国物资再生协会携手产业链头部16家企业于2020年6月共同发起成立的中国国内首个产业链协同平台，旨在通过塑料上下游的生产端、加工端、品牌商、回收端的协同合作，解决塑料循环经济的“瓶颈”问题，在塑料议题方面具有很强的政策倡导和产业影响力。GRPG目前由两个法人实体进行对外合作，即：中再联合（北京）信息服务有限公司、中物循环（北京）咨询服务有限公司。

GRPG目前有正式成员45家，均为塑料产业链上各环节的头部企业，包括中石化、陶氏、埃克森美孚、科思创、英力士、巴斯夫、SK、SABIC、LG化学、利安德尔巴塞尔、博禄、赢创、朗盛、科莱恩、三井塑料、长濑、金发、道恩、星达、福建凯达、新天力、广州同源、美利肯、云南曲塑、正新包装、广东威孚、重庆庚业、天津高利尔、安姆科、宝洁、翠丰集团、蒙牛、立白、福建恒安、美团、格林美、爱回收

爱分类、树叶环保、苏伊士、乐橘、威立雅、深圳绿环、上海睿莫、上海田强、艾利丹尼森。

GRPG由领导小组和专家组提供战略方向和重大事宜决策，下设办公室维系日常运转和行政支持，全职人员10人。

GRPG愿景：我们希望通过使用更多的再生塑料，减少产业环境影响足迹，更好地保护我们的地球。这将意味着整个价值链——全球的品牌、零售商、材料供应商、行业协会和其他与我们拥有相同愿景组织的通力合作，携手打造一个全新的协同模式。

### 3. 项目目标和预期成果(1 页)

#### 3.1 项目目标

针对当前的全球塑料污染问题的治理提出中国方案，从四个方面入手：

##### 1) 开展基线分析，识别中国塑料污染治理领域的重点挑战与问题

本项目将全面梳理当前中国的塑料产业发展现状、塑料废弃物污染现状、国家应对的措施以及产业的行动案例。塑料污染基线研究，包含从塑料制品生产、流通、消费、回收利用、末端处置全链条治理。

##### 2) 开发及建设社区零废弃管理系统示范点，形成可复制推广的社区层面减塑模式

结合研究成果，本项目将探索出可持续运转的社区治理塑料污染的模式，包括但不限于居民源头减塑行为模式、分类与回收处置商业模式、重复使用绿色消费模式等，形成全国范围复制推广的样板。

##### 3) 实施政策沟通与倡导，推动相关政策的制定实施

本项目将完成相关政策分析与倡导活动，通过多种形式搭建政、学、研、企与公众的沟通交流平台，通过建议书等书面形式递交针对塑料废弃物污染治理的相关建议。提出相关的政策抓手，如奖惩分明的生产者责任延伸制度与押金制度、使用一次性塑料财税惩治措施、回收再生塑料企业的准入条件、塑料产业绿色供应链评价标准。

##### 4) 进行宣传倡导，提升全社会对于塑料污染问题的认知并促进减塑行动产生

本项目将通过主流媒体、政府官方媒体、自媒体等多种渠道，根据对象的不同进行分类宣传引导，将以事实、数据以及科学验证的理论为依据，厘清相关概念以及给予可行性的日常行为指导，动员全社会不同利益相关方参与到塑料污染全链条治理过程中。

#### 3.2 预期效果

##### 1) 摸清塑料行业现状

通过整合塑料行业权威专家及行业组织的力量，形成当前最全面的塑料行业全产业链现状分析报告，摸清塑料污染问题的根源，并提供有建设性意义的解决方案。

##### 2) 社区试点长期减塑机制建立

通过项目期间的社区减塑试点工作，将模式经验进行总结，一方面形成案例，供其他社区或者城市进行参考学习；另一方面将社区减塑与回收利用的模式，融入到无废城市建设整体的解决方案中。

##### 3) 形成塑料污染议题的全国性政策

通过项目开展的闭门政策对话会，引导政府的相关部门更加重视塑料废弃物污染防治的工作，使得塑料污染议题保持一定政治高度。同时努力在相关政策中逐步引入可行的抓手和杠杆，例如生态设计、生产者责任延伸制度奖惩机制等等。

##### 4) 塑料议题的公众认知提升和生活中的减塑行为持续增加

通过本项目的持续媒体传播和社会动员活动，一方面让平时不关注环保议题的人群认识和了解塑料污染问题；另一方面，针对关注环保话题的群众增强其知识储备与互动性，并真正参与到减塑行动中。促进更多的人成为塑料污染防治的专家以及代言人，形成全社会开展减塑行动的良好氛围。

#### 4. 项目活动的描述(2.5 页)

##### 目标1：开展基线分析，识别中国塑料污染治理领域的重点挑战与问题

##### 活动1.1 组建《中国塑料生产与废弃物污染治理现状》报告和《中国塑料污染防治政策梳理分析、行业案例集锦与应对解决建议》报告撰写组

由中国物资再生协会和中国石油和化学工业联合会牵头组织协会专家和行业专家组成8人的《中国塑料生产与废弃物污染治理现状》报告撰写组。通过桌面调研、设计问卷、电话访问等形式对行业现状进行摸底，已经了解行业现状和问题，拟定报告目录，根据目录分工撰写。用一个月时间完成基础调研，并于第二个月完成初稿。

由绿色再生塑料供应链联合工作组牵头，组织国务院发展研究中心、国家发展和改革委员会经济体制与管理研究所、财政部财政科学研究所、工信部国际经济技术合作中心、中国环境科学研究院研究员等智库机构的专家共同组成《中国塑料污染防治政策梳理分析、行业案例集锦与应对解决建议》报告编写组，梳理国家和各部委出台的相关政策，对政策进行系统分析，调研相关政策执行情况，并找出政策执行问题，给出解决建议。用两个月时间完成报告初稿。

##### 活动1.2 召开基线分析报告专家座谈会，邀请政府代表及各界利益相关方针对基线分析报告给予意见和建议

与国家发展和改革委员会、生态环境部、工业和信息化部、商务部等相关司局召开政策座谈会。就《中国塑料污染防治政策梳理分析与应对解决建议》报告初稿进行征求意见，向各部位领导汇报相关研究成果，各部委介绍下一步政策走向，相关政策出台规划，已出台政策落实情况，加强与各部委沟通。

组织召开《中国塑料生产与废弃物污染治理现状》座谈会，邀请中科院、中国工程院、社科院、国务院发展研究中心、清华大学、北京大学、同济大学、四川大学、生态环境部环发中心、生态环境部政研中心、生态环境部政研中心、发改委宏观院体改所、中国标准化研究院、中国包装联合会、中国物资再生协会、中国再生资源回收利用协会、中国石油和化学工业联合会、中国经营连锁协会、中国纺织工业联合会、中国汽车技术研究中心、中国绿色制造联盟、中国绿色供应链联盟、中国循环经济协会等相关科研、高校、行业组织参加。就报告初稿进行征求意见，同时就行业急需解决的问题和对策进行深入研讨。

##### 活动1.3 召开绿色再生塑料供应链高峰论坛，分享研究成果，就减塑和循环利用问题形成行业共识

由绿色再生塑料供应链联合工作组牵头打造行业专业的高端再生塑料产业链相关方沟通平台。依托工作组现有成员资源，扩大平台规模，形成不少于300人，参与单位不少于200家的产业链交流平台，拟邀请中国石化、宝洁、陶氏化学、埃克森美孚、格林美、金发科技、翠丰集团、爱分类爱回收、美团外卖、树业环保、科思创、苏伊士、英力士、巴斯夫、SK致新、SABIC、威立雅、上海乐橘科技、蒙牛、上海田强环保、深圳绿环、重庆

庚业新材料、上海睿莫环保、LG化学、东莞正新包装、云南曲靖塑料、广东威孚包装、高利尔、朗盛、科莱恩、利安德巴塞尔、浙江新天力、福建凯达、立白集团、新天力、同源薄膜、美利肯、博禄、赢创特种化学、恒安集团、道恩、星达、三井化学、三井塑料、日本长濑、三联虹普、联合利华、欧莱雅、饿了么、迪卡侬、李宁、联想、沃尔玛等行业头部企业参与论坛，通过论坛深入探讨行业政策、标准、技术、装备等热点问题。希望打造平台形成常态化，每年组办一次。

## **目标2：开发及建设社区零废弃管理系统示范点，形成社区层面减塑模式**

### **活动2.1 搭建社区减塑管理系统示范点执行团队**

确定浙江省杭州市桐庐县城南街道白云社区、下杭社区为减塑管理系统示范点，白云社区4303户、10156人，下杭社区4700户、11092人，共覆盖21248人。与杭州舞环科技有限公司和社区政府共同建立减塑社区示范点执行团队共计20人，分项目管理人员，社区执行人员。制定了完善的示范点实施方案包括不限于执行方案、宣传方案、信息化平台搭建方案、居民培训方案、活动方案。

### **活动2.2 启动社区减塑宣传活动**

宣传阶段结合本项目试点要求，试点社区推进宣传工作大致可分为基础认知、深入认知、习惯养成三个阶段。基础认知阶段内容包括：塑料废弃物污染现状、故事化宣传+塑料废弃物分类知识宣传等。深入认知阶段内容包括：入门入户宣传、详细分类知识深度推广宣传等，培育用户习惯。

### **活动2.3 搭建积分系统，实现社区试点减塑目标**

搭建消费积分和碳积分机制，激发居民参与热情：1、消费积分：居民完成塑料废弃物可回收物的回收，参考市场标准回收价格，获取相应的消费积分，可供使用途径如下：线上商城兑换。居民可兑换商品包括日用消费品、地方特产、儿童玩具、文旅商品等，实体物品下单后快递上门。此外，线上商城可结合实际情况，举办团购优惠、节假日促销等活动，充分调动居民参与分类回收的积极性。线下商铺消费。在试点社区周边合作超市、水果店、便利店等，居民到店消费使用积分，享受折扣优惠。拓展本地生活场景。可供直接抵扣，比如，对接本地市民卡渠道，抵扣水电煤、物业、停车费用和公共交通费用等。2、碳积分：居民主动参与分类回收，使废塑料可回收物转化为其他再生材料，积极贡献碳减排量。因此，将通过数据建模换算，给予居民相应的碳积分。在试点社区，将精准统计每笔废塑料回收订单的碳积分，全面提高居民参与环保的参与感、获得感，以更加直观地展示塑料废弃物回收利用的减排成效，既能够给有关部门考核试点成效提供数据参考，也有助于推动居民生活方式绿色转型。这两种积分激励机制的建立将大大促进完成减少或避免约200吨塑料垃圾排放的目标。

### **活动2.4 开展社区减塑试点模式总结**

通过六个月的社区试点，对试点过程中的经验和问题进行深入总结，对于成功的经验进行流程化固定。对发现的问题进行分析改进，对于未来常态化执行建立必要的保障机制，并形成系统化、科学化的操作模式，形成全国可复制的模式。

## **目标3：实行政策沟通与倡导，推动相关政策的制定实施**

### **活动3.1 政策对话——中国塑料污染治理成效回顾以及相关十四五规划解读**

推动相关政策和标准的出台与落地实施。

### **活动3.2政策对话——无废城市建设中的社区细胞建设**

结合项目的社区试点活动，推动国内十四五期间100个无废城市建设的总体目标，探索无废城市建设中塑料污染治理路线图方案。

### **活动3.3政策对话—国际绿色可持续生产与消费-产品设计与全生命周期管理**

将国内外的优秀经验和案例进行集中探讨，为政策制定者与行业领军企业带来启发，从而引导相关政策、标准与行业倡议行动。

### **活动3.4 政策建议书**

总结活动3.1-3.3的成果，从本项目的立场出发书写政策立场建议书，在政策窗口期呈递至相关部委和政策制定部门，形成有效的政策影响。

## **目标4：进行宣传倡导，提升全社会对于塑料污染问题的认知并促进减塑行动产生**

### **活动4.1 研究报告融媒体传播**

根据项目《中国塑料生产与废弃物污染治理现状》、《中国塑料污染防治政策梳理分析与应对解决建议》等研究产出的时间点，组织相关媒体进行通稿、专稿的编写和报道，并结合相关数据编辑科普短视频，通过微信视频号、抖音、快手等视频媒体进行发布，拟发布相关稿件、视频10篇。相关传播将有效传递项目研究成果，提升全社会对于塑料污染问题和治理机制的了解和认知，为后续政策和公众倡导活动做好铺垫。

### **活动4.2 论坛和会议成果报道**

围绕2场闭门政策研讨会和1场绿色再生塑料供应链高峰论坛的专家观点、共识倡议等素材，形成系列传播文案，通过媒体及合作伙伴的渠道进行分享，形成项目主要政策倡导意见的二次传播，重点影响政策制定和产业端的核心群体。

### **活动4.3 社区试点专稿撰写**

对于项目框架下开展的社区减塑试点，将邀请媒体和相关合作伙伴进行实地采写，从各自视角展示社区试点的模式、成果和公众反馈，丰富项目传播的广度和深度。

### **活动4.4 减塑热点直播号维护**

开通减塑议题的直播号，面向塑料产业上下游企业负责人和相关政策制定者推送，每个月直播月度塑料循环利用领域的热点政策和现状的解读，并结合项目研究和会议产出，制作视频产品，持续影响政策和产业端的群体。

### **活动4.5 全国减塑行动及案例征集**

项目期内，结合联合国环境大会以及联合国环境署成立50周年这一年度热点，在本年度6~8月组织为期一周的全国减塑动员活动，同期开展生活减塑案例征集活动。该活动将设计知识素材包和活动执行手册，并提供统一减塑行动打卡平台，邀请中华环保联合会的环保民间组织联盟机构，以及联合申请方GRPG工作组的500强企业、塑料再生企业等合作机构共同参与。活动将要求参与机构按照统一的活动机制，动员各自的社群开展减塑活动，并在一周内统计各机构的活动数量以及参与人员打卡减塑的数据，最终评选出前五名优秀机构和个人，发放塑料再生材料制作的纪念品，并为优秀生活减塑案例的人员，提供参观UN中国总部的机会。

活动整体的参与机构、人数和减塑数据，将结合项目其他产出进行协同发布，并分享到联合国环境署50周年网站。同时，还将通过联合国气候大会等中华环保联合会持续参与的国际重要会议和活动进行展示和发布，形成国际影响。

## 5. 实施计划和时间表(2 页)

### 全价值链模式治理塑料污染 项目进度表

事项	主要内容	主要产出	实施机构	预计实施时间
相关方协调	定期进行项目进度沟通，保持项目各相关方之间的信息互通；及时解决项目推进中的各类问题，协调内外部资源，保证项目如期完成	项目组月度例会；项目进度报告及财务报告	中华环保联合会	项目期内
	及时处理项目财务相关工作，保证资金拨付顺畅、财务数据清晰可追溯	独立核算的项目财务数据和相关表单	中华环保联合会	项目期内
基线分析	1.1 组建《中国塑料生产与废弃物污染治理现状》、《中国塑料污染防治政策梳理分析、行业案例集锦与应对解决建议》两份报告的撰写组	报告框架定稿	GRPG	2022.4~5
	1.2 召开基线分析报告专家座谈会，邀请政府代表及各界利益相关方针对基线分析报告给予意见和建议	15~30 人的座谈会会议及总结报告；两份基线调研报告报告初稿完成	GPRG	2022.5~6
	1.3 召开绿色再生塑料供应链高峰论坛，分享研究成果，就减塑和循环利用问题形成行业共识。	论坛规模 200 人以上，进行项目初步成果展示以及动员产业链参与本项目	GPRG	2022.7
社区试点	2.1 搭建社区减塑管理示范点执行团队	20 人团队成立	GRPG、杭州舞环科技有限公司	2022.5~7
	2.2 启动社区减塑宣传活动与废塑料分类回收培训活动	覆盖 2 个社区，影响约 20000 人，建立机制性的宣传和行为转变机制	杭州舞环科技有限公司、中华环保联合会	2022.8~12

	2.3 搭建积分系统，实现社区试点减塑目标	搭建线上线下绿色低碳消费平台，减少或避免约至少 200 吨塑料垃圾的排放（6 个月内）	杭州舞环科技有限公司、GRPG	2022.8~12
	2.4 开展社区减塑试点模式总结	形成社区减塑模式总结报告	杭州舞环科技有限公司、GRPG、中华环保联合会	2023.1~3
政策建议	3.1 政策对话——中国塑料污染治理成效回顾以及相关十四五规划解读	30-50 人的政策对话会，包含 1~2 个中央政府部门政策负责人	GRPG	2022.4
	3.2 政策对话——无废城市建设中的社区细胞建设	15-30 人的会议，包含 1~2 个中央政府部门政策负责人	GRPG	2022.5~6
	3.3 政策对话——国际绿色可持续生产与消费-产品设计与全生命周期管理	40-50 人，包含 1~2 个中央政府部门政策负责人及国际机构代表	GRPG	2022.4~7
	3.4 形成塑料污染治理问题的政策建议书	政策立场建议书 1 份，含至少 8 条建议	GRPG	2022.8~12
项目传播	4.1 研究报告融媒体传播。围绕基线调研成果，编写媒体传播稿件，分别面向行业和公众进行内容传播。	传播稿 2 篇，覆盖至少 50 家媒体	GRPG & 中华环保联合会	2022.5~12
	4.2 论坛和会议成果报道。围绕相关研讨会、行业论坛的成果，组织媒体报告。	传播稿 10 篇，覆盖 200 家媒体	GRPG	2022.4~8
	4.3 社区试点专访。组织相关媒体，对于社区减塑试点的模式和成果进行专访报道。	专访稿件 3 篇	GRPG	2022.6~2023.6
	4.4 减塑热点直播号维护。每个月进行政策跟踪、梳理与分析，并直播和视频剪辑的方式对塑料全价值链的利益相关方进行分享，形成知识积累。	每月一期塑料政策热点追踪视频直播	GRPG	2022.6~2023.6

	4.5 全国减塑行动倡导。与相关环保民间组织及塑料行业上下游企业联合发起，动员各界公众参与，开展减塑打卡和塑料捡拾活动，同时征集和评选无塑生活案例。	建立微博互动话题，点击量不少于 100 万；同时全国减塑行动有不少于 100 家机构参与，所激发的新闻稿件、视频等各类相关原创传播内容，不少于 100 篇。减少或清除至少 10 吨塑料垃圾排放，	中华环保联合会 & GRPG	2022. 6~8
--	--	---	----------------	-----------

## 6. 确保主要利益相关方参与的计划(1 页)

- 1) 中华环保联合会作为项目的牵头申请机构，负责整个项目的利益相关方协调、项目组织推进等工作，并主要负责项目的整体宣传和全国减塑动员活动实施。
- 2) 绿色再生塑料供应链联合工作组（GRPG）作为本项目的联合申请方，主要负责项目的技术路线设计，以及项目基线调研、政策研究、社区试点三个部分的牵头实施工作，并配合开展项目传播。
- 3) 杭州舞环科技有限公司将重点参与项目目标2的社区减塑试点的建设工作，主要负责在地社区的动员和塑料回收工作；
- 4) 中国物资再生协会、中国石油和化学工业联合会、中国再生资源回收利用协会、中国经营连锁协会、中国纺织工业联合会、中国汽车技术研究中心、中国绿色制造联盟、中国绿色供应链联盟、中国循环经济协会、中国包装联合会等协会将参与目标1——基线分析方面的活动，主要给予咨询建议；
- 5) 国家发展和改革委员会、生态环境部、工业和信息化部、商务部、市场监督管理总局等相关司局将参与目标3——政策对话与倡导方面的活动，主要进行政策方面的沟通，并给予项目组现行政策方面的一些情况介绍；
- 6) 中科院、中国工程院、社科院、国务院发展研究中心、清华大学、北京大学、同济大学、四川大学、生态环境部环发中心、生态环境部政研中心、生态环境部政研中心、国家发改委宏观院体改所、中国标准化研究院等机构参与目标1和目标3的相关活动，提供建议和咨询。
- 7) 联合国系统机构、世界经济论坛、欧洲国家驻华大使馆等将参与目标4——项目传播框架下的全国减塑动员活动；
- 8) WWF、绿色江河、智渔等NGO参与目标4中全国减塑动员活动，并面向自身社群开展协同性的减塑传播
- 9) 零废弃联盟、绿色浙江等本土NGO将对目标2中的 社区试点模式给予建议和智力支持。

## 7. 项目成功实施的风险分析(0.5 页)

识别并列出现可能导致项目无法实现预期成果的主要风险因素。应该包括内部因素（如涉及的技术无法按预期实现等）及外部因素（如COVID、政策环境等），以及计划应对这些风险的具体预案和措施是什么。

潜在风险描述	风险级别（高、中、低）	风险可能性（高、中、低）	解决措施
由于新冠疫情无法进行线下活动的开展	高	高	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 改变活动形式：线上+线下相结合，或线上为主</li> <li>2. 改变活动原定地点和时间（如果是局部地区爆发疫情）</li> <li>3. 时间顺延至疫情解除</li> </ol>
政策环境不利于进行政策倡导工作	中	中	改变政策对话形式，可以以座谈、拜会、合作研究等方式开展
社区减塑习惯的养成及社区自治小组的形成缓慢	低	低	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、引入在地NGO协助回收企业开展社区居民自治小组的构建</li> <li>2、延长减塑习惯的培育周期</li> </ol>

## 8. 监督评估计划和指标(1 页)

项目编号:			项目名称: 全价值链模式治理塑料污染											
受款单位名称: 中华环保联合会														
<p>简要描述项目的总体目标</p> <p>全面梳理当前中国的塑料产业发展现状、塑料废弃物污染现状、国家应对的措施以及产业的行动案例。探索出可自负盈亏并且可持续运转的社区治理塑料污染的模式。通过多种形式搭建政、学、研、企与公众的沟通交流平台, 通过建议书等书面形式递交针对塑料废弃物污染治理的相关建议。提出相关的政策抓手。以事实、数据以及科学验证的理论为依据, 厘清相关概念以及给予可行性的日常行为指导, 动员全社会不同利益相关方参与到塑料污染全链条治理过程中。</p>														
GEF 重点领域: 化学品和废弃物管理			GEF 执行阶段: OP6Y7						项目开始和结束的时间: 2022 年 4 月-2023 年 9 月 30 日					
简要说明特定目标 1: 开展基线分析, 识别中国塑料污染治理领域的重点挑战与问题														
列出实现上述目标的必要活动, 每项活动的负责方及活动成果的指标									活动开展的时间(按月或季度): 按季度					
活动	负责方	指标	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1 组建《中国塑料生产与废弃物污染治理现状》、《中国塑料污染防治政策梳理分析、行业案例集锦与应对解决建议》的报告	GRPG	报告框架定稿 10 人工作组				√	√							

撰写组														
1.2 召开基线分析报告专家座谈会	GPRG	座谈会会议总结 15-30 人				√	√	√						
1.3 召开绿色再生塑料供应链高峰论坛	GPRG	项目初步成果展示以及动 员产业链参与本项目 200-500 人（视疫情情况）							√	√				
简要说明特定目标 2：开发及建设社区减塑管理系统示范点，形成社区层面减塑模式														
活动	负责方	指标	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.1 搭建社区减塑管理系统示范点执行团队	GPRG	20 人团队成立						√	√					
2.2 启动减塑宣传活动	GPRG	月度活动 覆盖 2 个社区，合计约 21,248 人。 减少或避免约至少 200 吨 塑料垃圾的排放（6 个月 内）								√	√	√	√	√
2.3 搭建积分系统，实现社区试点减塑目标	GPRG & 杭州舞环 科技有限 公司	设计减塑产品专门的积分 统计系统，统计试点社区 内塑料减量和回收数据								√	√	√	√	√

活动 2.4 开展社区减塑试点模式总结	GRPG & 杭州舞环科技有限公司 & 中华环保联合会	通过六个月的社区试点，对试点过程中的经验和问题进行深入总结													√
简要说明特定目标 3：实行政策沟通与倡导，推动相关政策的制定实施															
活动	负责方	指标	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
3.1 政策对话——中国塑料污染治理成效回顾以及相关十四五规划解读	GRPG	30-50 人 1-2 个中央政府部门				√									
3.2 政策对话——无废城市建设中的社区细胞建设	GRPG	15-30 人 1-2 个中央政府部门				√	√								
3.3 政策对话——国际绿色可持续生产与消费-产品设计与全生命周期管理	GRPG	40-50 人 1-2 个中央政府部门，有国际组织相关人员参与					√	√	√						
3.4 塑料污染治理问题的政策建议书	GRPG	政策立场建议书 1 份，含至少 8 条建议								√	√	√	√	√	
简要说明特定目标 4：进行宣传倡导，提升全社会对于塑料污染问题的认知并促进减塑行动产生															
活动	负责方	指标	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	

4.1 研究报告融媒体传播	GRPG & 中华环保联合会	传播稿 2 篇 覆盖至少 50 家媒体					√	√	√	√				
4.2 论坛和会议成果报道	GRPG	传播稿 10 篇 覆盖至少 200 家媒体				√	√	√	√	√				
4.3 社区试点专稿撰写	GRPG	专稿 3 篇									2022 年 6 月至 2023 年 6 月			
4.4 减塑热点直播号维护	GRPG	每月一期塑料政策热点追踪视频直播									2022 年 6 月至 2023 年 6 月			
4.5 全国减塑行动倡导	中华环保联合会 & GRPG	建立微博互动话题并且有超过 100 家机构参与活动；减少或清除至少 10 吨塑料垃圾排放，						√	√	√				
说明负责项目监督和进展报告的人			监督/报告的频率											
监督和存档		每个季度进行项目存档和监督						√						√
进展报告		每半年进行项目阶段性回顾									√			

## 9. 项目可持续性分析 (1 页)

塑料污染治理若想要得到持续的改进，离不开政府的政策引导、产业链的通力合作及公众的参与。特别是基于基线调查而发现的痛点问题通过合理政策、法规、标准等方式推动其解决；通过社区试点探索出可自负盈亏并且可持续运转的社区治理塑料污染模式；通过公众教育进行分类宣传、厘清相关概念、以科学的态度传达客观信息，对公众日常行为进行指导，尤其重要。为了获得项目良好的可持续性，这个项目也正是从这四个方面入手设计的。

首先因为塑料应用范围极其广泛、涉及到的利益相关方众多，基线调查难度大，对于中国塑料污染治理的现状其原因、影响缺少系统梳理，从而很难找到真正的痛点问题以及解决思路。项目本次开展的基线分析报告，将对此贡献一份力量，初步梳理“中国塑料污染治理”的问题症结所在，提出建设性的解决思路，为相关活动提供科学的基础。

通过社区试点探索出的可自负盈亏并且可持续运转的社区治理塑料污染模式，将进行经验总结，一方面形成案例进行传播，供其他社区或者城市进行参考学习，另一方面形成规模化模式，融入到无废城市建设整体的解决方案中去，随着国家无废城市的推进步伐，复制扩大该社区治理塑料污染模式。

随后项目通过持续的政策对话、大型研讨会的形式，提升各级政府相关部门、产业链各利益相关方对塑料污染治理问题的理解并达成共识，为各方合力推进解决该问题创造出一个更具支持性的大环境——重要利益相关方的共识与认同、更多合作与协同。这就意味着该项目探索的一些思路和方法，如生态设计等，将为更多的利益相关方所接受和参与，继续发展并壮大。

通过该项目形成的基于事实和科学的宣传资料，将被提供给相关专家、智库、行业、社区、媒体等代表进行不断传播，增加关心环保话题的公众的知识储备，让更多的人正确了解塑料污染治理，成为其代言人甚至专家。另外，通过联合多利益相关方开展的减塑公益活动，如自带杯、拒绝外卖、减塑跑等活动，激发社会关注塑料污染议题，可持续地提升公众认知水平、重视程度和配合度，并激发更多的减塑行为，最终实现塑料污染政策与公民减塑行动的良好协同。

而从长期影响上看，项目产出的报告由于其系统性和全面性，在未来3~5年都将在塑料污染防治领域为行业提供良好的引导；项目实施方中华环保联合会和GRPG工作组均属于行业行的组织，形成的相关减塑倡议、活动和政策渠道将长期存在，能够形成长期影响；而社区试点团队由于采用了企业运营的模式，也将长期在试点社区开展业务，不会由于项目停止而停止塑料回收活动。因而项目成果具有良好的可持续性。

### III. 项目预算

#### 1. 项目预算表

Category of Expense 预算类别		Expected expenditure 预计支出	Grant request from GEF-SGP 从小额赠款计划申请的 资金	Co-financing sources 配套资金来源							
				Community 社区		Proponent 申请机构		Government 政府部门		Others 其他	
				Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金
<b>1、Budget for activities 项目活动预算 (≥ 90%)</b>											
Manpower/labor 人工/劳力		212500	84100							128400	
Training/Seminar/ Workshops, etc. 培训/讨论会 /研讨会等		259960	70000						189960		
Contracts 分包合同		615750	615750								
Equipment/Furniture 设备											
Others 其他	Travel/lodging/meal 交通食宿	31000	31000								
	Outreach and knowledge management 宣传和知识管理	55000	55000								
Miscellaneous 杂费		0	0								
<b>Subtotal 小计 (1)</b>		1174210	855850								
<b>2、Admin budget 行政管理预算 (&lt; 10%)</b>											
(Personnel) 人员费用		80000	80000								
(Renting) 房租		15000	15000								
(Office Supply) 办公用品		0	0								
<b>Subtotal 小计 (2)</b>		95000	95000								
<b>Total (1) + (2) 合计</b>		1269210	950850						189960	128400	

## 2. 预期花费

Expenditure Category 支出类别	Year 1, [local currency] 第1年 (人民币)	Year 2, [local currency] 第2年 (人民币)	Year 3, [local currency] 第3年 (人民币)	Total, [local currency] 合计 (人民币)	US\$ (please leave for NC final calculation) 美元 (请留空, 由国家协调员最终计算)	% Total of GEF 占GEF总预算的%
1. Travel /lodging/meal 交通、食宿	21000	10000		31000		3.26%
2. Personnel / Labour 人工	44100	40000		84100		8.85%
3. Equipment / Materials 设备、资料	0	0		0		
4. Training / Seminars / Workshops 培训、研讨会	70000	0		70000		7.36%
5. Contracts 分包合同	615750	0		615750		64.76%
6. Outreach and knowledge management 宣传和知识管理	35000	20000		55000		5.78%
7. Miscellaneous 杂费	0	0		0		
8. Administrative cost 行政管理开支	75000	20000		95000		9.99%
<b>Total Project Cost 总支出</b>	860850	90000		950850		100%