

**GSI 支持社区保护地应对 COVID-19 项目建议书表格**

**Project Proposal Form of GSI supporting ICCAs' response to COVID-19**

**Project Title:**

**项目名称:** 四川宝兴县五龙乡社区保护能力提升及生计多元化示范项目

**Project start and end date (end before 30 Jun. 2023):**

**项目起止日期(2023 年 6 月 30 日之前结项) :** 2021 年 6 月-2023 年 6 月 30 日

**Budget: 1. Requested from GEF SGP (local currency, not exceeding\$50000) :**

**预算:** 从 GEF 小额赠款申请的经费 (人民币, 不超过等值 5 万美金) : ¥319500

**2. Contribution from others including from communities as follows (local currency) :**

**其他资金来源包括社区的捐赠 (人民币)**

<b>Donor/local partner</b> <b>出资方/当地合作伙伴</b>	<b>In cash 现金</b>	<b>In kind 非现金</b>
成都康华社区发展中心	5000	15000
四川生态诚品农业开发有限公司	376400	622550

3. Total project cost (local currency) : 项目总经费 (人民币) : ¥1338450

**GEF SGP Classification 项目类别**

	<p>ICCA-GSI thematic categories 全球社区保护地支持计划主题类别 (Please tick one or more) (请在以下类别勾选一个或多个)</p>	<p>COVID-19 response: examples 应对新冠: 示例</p>
	<p>通过适合当地文化的方式进行传播与经验分享</p>	<p>将新型冠状病毒/地方传染性疾病预防相关的医疗卫生信息翻译成当地语言和方言, 并对缺乏相关信息的社区及少数民族群体进行传播。</p>
	<p>粮食生产系统: 农业生态一体化和农林复合经营</p>	<p>聚焦农业生态一体化和农林复合经营技术, 加强社区保护地内可持续的、生物多样性友好的粮食生产系统; 可持续的管理草场和畜牧业; 恢复种植和养殖本土品种以抵御可能的灾害。</p>
	<p>野生动植物消费的替代和可持续管理</p>	<p>通过社区治理、习惯法和提高意识, 促进可持续及合法的野生动植物消费; 开发反对非法盗猎和不健康的野生动植物消费的知识产品并推广相关措施的实行; 推广以家畜养殖作为替代野生动物的蛋白质来源。</p>

	预防人畜共患病和未来的大流行	识别当地的人畜共患病，开发相关的预防指南并进行有效传播；提高社区保护地的能力，支持社区建立应对人畜共患病的长效机制；支持社区恢复生态廊道，提高社区保护地的连通性，减少栖息地的破碎化，增强生态系统服务功能。
	传统医药知识的传播	记录和传播社区已知提高免疫力、应对流行病的治疗方法；药用植物的栽培、可持续采摘和质量控制；用本土语言对医药知识进行传播。
	为自我隔离和保护对社区保护地进行测绘和划界	支持社区保护地的测绘和划界，以实行保护地的分区管理，增加自我隔离程序、缓冲区和保护区域，增强粮食系统和社会-生态系统的韧性。
✓	社区生计多元化	支持社区之间互惠的食物交换网络；社区生态产品与城市消费者的对接；社区本土产品的开发，增强抗风险的能力；受疫情冲击的现有生计的替代方式及发展多元生计。

**About the Proponent: 申请者简介**

**Name of Organization 机构名称:** 成都康华社区发展中心

**Organization Registration No. 机构统一社会信用代码:** 52510100054936015W

**Date of Founding 成立日期:** 2012年10月30日

**Number of members 机构人数:** 全职人员\_\_5\_\_名, 兼职人员\_\_4\_\_名。

**Person in Charge 负责人:** 巫嘉伟

**Bank information:银行信息:** 开户行\_\_中国银行成都城北支行\_\_ 银行开户许可证核准号\_\_6510-01576586\_\_ 帐号

123920998218 账户名称 成都康华社区发展中心

**Coordinator 联系人:** 杨军惠

**Address 地址:** 成都市成华区东秀一路 151 号成华区群团服务中心 3 楼康华社区发展中心

**Phone 电话:** 13540324577

**Fax 传真:** 028-85580503

**E-Mail 电子信箱:** cdkcdc@163.com

**Organization Website 机构网站:** Kanghua-Notebook

**References (two people from other organization who know your organization well)**

**推荐人 (来自其他机构、对你机构有充分了解的 2 位推荐人)**

1. **Name 姓名**\_\_张雪\_\_ **Title 职务**\_\_社区党委书记\_\_ **organization 机构**\_\_郫筒街道书院社区\_\_ **telephone**

**电话**\_\_13568989446\_\_ **email 邮箱**\_\_85184209@qq.com\_\_

**2. Name 姓名** 蒋泽银 **Title 职务** 生态保护与自然教育高级项目经理 **organization 机构** 北京市企业家环保基金会 **telephone 电话** 13981810625 **email 邮箱** 5189138@qq.com

**Brief history of organization (including Number of projects implemented) 机构的简要历史 (包括实施项目的数量) :**

成都康华社区发展中心是 2012 年 10 月在成都市民政局正式注册的一家非营利性公益组织，现在已经发展成为 AAAA 级社会组织。本中心致力于可持续社区发展和人居环境的改善。成立之初就在云桥湿地进行长期的水源综合护理，其后又与广汉市园林与林业管理局合作开展鸭子河周边社区的环境教育项目。2013-2017 年与中国扶贫基金会合作在峨边开始农村社区可持续生计项目的探索。2014 年随着鸭子河保护工作的推进，我们也得到了如中科院成都生物所、国际植物园保护联盟 (BGCI) 等更多单位的支持。2015 年开始与劲草同行、阿拉善基金会合作，开展机构发展的探索。随着各个项目的顺利进行，2017 年我们获得了更多项目支持，也得到了成都市慈善总会、新民场镇人民政府、中国绿碳基金会等更多机构的认可，成为了合作伙伴，康华中心自成立以来共开展了 107 个项目涉及领域为城市饮用水源地湿地恢复与护理、城乡社区发展和城市自然教育。

愿景：围绕本组织的宗旨和业务范围开展相关的服务活动；为促进社区发展、生态文明建设而添砖加瓦，贡献一份力量。

### **Relevant experience of organization 机构在所申请项目领域的相关经验:**

成都康华社区发展中心成立以来一直致力于开展社区的环境保护与发展工作，推动社区经济、文化和环境可持续发展，并积极探索并实践社区生计多元化模式，创新性地走上一条可持续发展之路。康华社区发展中心在四川茂县帮扶椒农、在四川峨边县协助蜂农、在成都郫都区支持菜农，充分重视市场资源，实现组织的专业化，增收的可持续化。

#### **项目经验 1：中蜂养殖项目——“美丽中国乡村梦，健康蜂蜜彝家情”**

四川省乐山市峨边县勒乌乡柑子口村是传统的彝族村寨，处于黑竹沟大熊猫保护区内，自然环境优越，蜜源植物丰富，非常适合开展中蜂养殖经济活动，但地理位置较为偏远，市场对接能力薄弱，经济发展相对落后，中蜂养殖活动也多以个人配老式圆筒养殖，不能形成养殖规模与产量。康华于 2014—2017 年扎根于峨边县勒乌乡柑子口村，三年来，为柑子口村培养了 5 名中蜂养殖技术骨干，并协助成立了峨边彝蜂养殖专业合作社。合作社有效发展蜂群箱数为 200 箱，在康华的陪伴下，柑子口村的蜂蜜产业从 2014 年的 253 斤蜂蜜产量，不到 2 万元的销售收益，到 2017 年产量达到了 3560 斤，收益突破 10 万元，三年多的时间，村子在中蜂养殖的技术、规模和收益方面都实现了质的飞跃，村民的能力也得到显著提升。2016 年，他们自发成立了专业合作社，主动要把养蜂这件事认真真发展下去。村子的发展，得到了上级领导的关注与认可。政府相关部门决定，在精准扶贫工作中，将中蜂养殖作为当地片区生计发展的重点扶持项目。

#### **项目经验 2：成都云桥水资源护理区湿地恢复与环境保护**

云桥湿地所处的位置，曾是徐堰河的河道。六十多年前，河道被截弯取直，古老的河床变成了一片农田。而地势低洼处，长年淤积形成了芦苇沼泽。十年前，一次社区调查看到了这一片鹭鸟翔集，芦苇荡漾的景象，社区期望对这样美好的环境进行保护和适当的恢复管理，于是将此处命名为“成都云桥湿地水源护理区”。在政府支持，社会组织、科研团体和企业的共同努力下，云桥湿地的生态恢复和管理工作逐步展开，从湿地的生境营造、基础设施修建，到监测体系搭建，到适度有序的湿地自然科普教育活动，让生活在成都的人们在观察湿地自然的时候能够了解本土的生物多样性和自然景观，从而意识到保护生态环境的重要性。主要工作有以下几个方面：

- 进行云桥湿地的日常管护，湿地恢复与生境管理。
- 与成都本地高校和相关科研院所合作展开科研监测，利用科学监测手段形成监测体系。
- 通过开发科普材料、组织科普活动、建立水源保护科普中心等方式，展示郫都区在水源保护上取得的成效，并在成都市乃至全国范围内，切实提升社会对水源地保护的意识。
- 支持当地成立两家专业蔬菜专业合作社，合作社采用土地入股方式，将分散的土地集中起来，连接成片，形成规模种植，提高经济效益，为社员增加收入。另外，合作社雇佣劳动力全是村内成员，不仅解决部分村民就业问题，还增加村民收入，是以合作社为载体来实现乡村振兴的典范。发展了云桥稻渔米、云桥圆根萝卜、韭菜、茄子、生菜等有机蔬菜。圆根萝卜更是有二千多年的种植历史，于 2015 年获得国家地理标志产品。

**Project staff (please indicate names and roles in this project including project team members and financial staff)**

**项目成员 (请说明参与本项目的人员姓名及在本项目中的职责包括项目组成员和财务人员)**

姜继东, 项目负责人, 负责项目规划策划、总体统筹;

杨军惠, 财务人员, 协助项目团队开展财务预算编写确认、项目预算资金使用和报销的审核、编制项目财务报告等;

李访, 项目总运营, 负责项目运营和执行, 项目监督和评估;

肖锐, 负责社区项目协调与宣传、农户组织和培训;

杨庆林, 负责新技术开发及实施;

李灿, 负责项目标准化体系建设;

梁雨晴, 负责项目品牌宣传推广, 媒体运营;

珂胡晋, 负责精品市场开发。

**1. Targeted Location and Population :(Briefly Describe location, coordinates (longitude and latitude) ,geographical details and living conditions of target population, with relevant maps attached)**

**目标位置和人口：（简要描述项目点的位置，经纬度，地理信息和目标人群生活状况,请另加一页附上项目点在中国的位置地图。）**

四川省雅安市宝兴县五龙乡，位于宝兴县城西南方，距县城 6.5 公里，面积 74.9 平方公里；全乡登记户数 2232 户，7674 人，藏族人口占 17%。常年外出务工人数 1800 余人，留守妇女儿童 1700 人左右。人均耕地面积 1.8 亩。

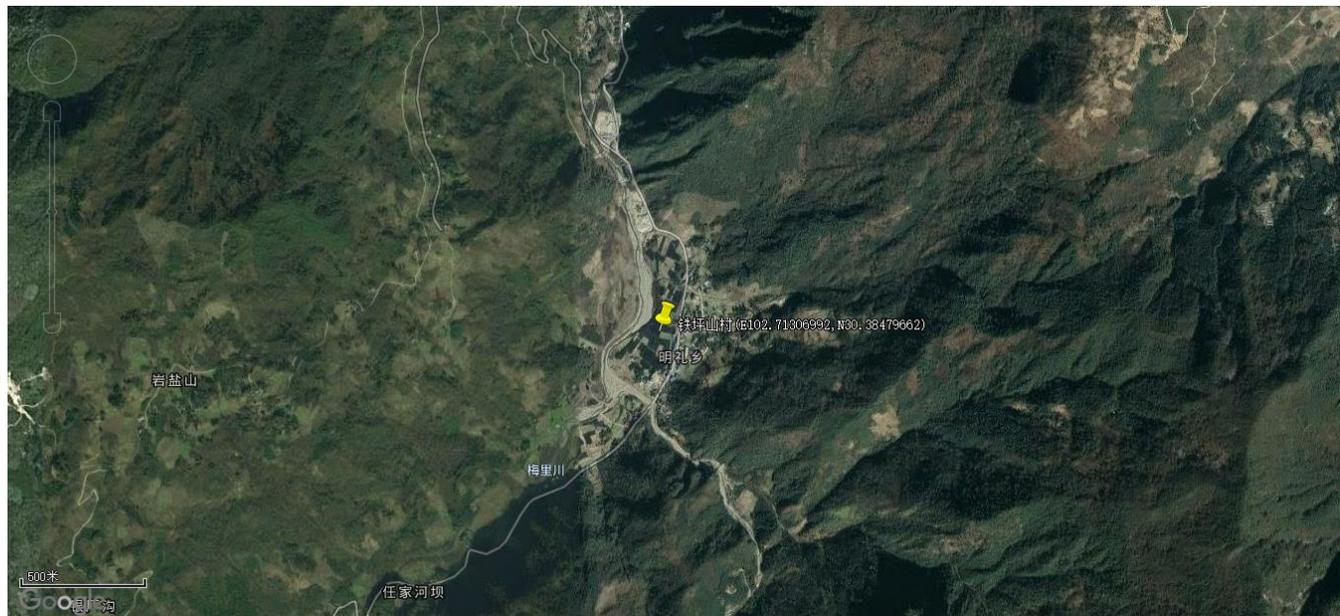
五龙乡铁坪山村，属于大熊猫国家公园一般控制区，2020 年初，村级行政改革后，由原来的三个村（百里、庄子、联合）合并为铁坪山村。地理坐标为：E102.71306992, N30.38479662；常住户 380 户，常驻人口 876 人。土地面积 5331.284 公顷。山药种植、传统中药材、藤椒、粮油作物等种植业为该村主要产业，占比分别为 45%、25%、15%、15%。人均收入约 4500 元/年。

五龙乡战斗村，属于大熊猫国家公园一般控制区，地理坐标位置为：E102.78516769,N30.40108443，常住户 190 户，常住人口 475 人。土地面积 696.1128 公顷。枇杷种植、山药种植、黄桃种植、生猪饲养等种养殖业为该村主要产业，占比分别为 35%、25%、5%、35%。人均收入约 5500 元/年。

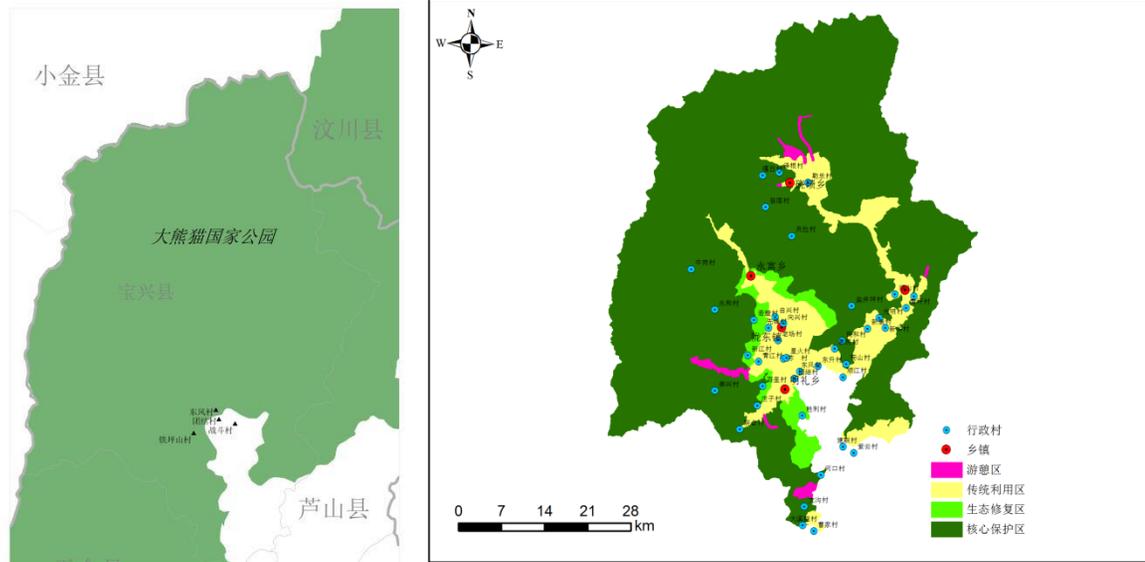
五龙乡团结村，属于大熊猫国家公园一般控制区，地理坐标位置为：E102.75656462,N30.40709913，常住户 430 户，常住人口 1200 人，土地面积 904.6601 公顷。山药种植、传统中药材、藤椒、粮油作物等种植业为该村主要产业，占比分别为 45%、25%、15%、15%。人均收入约 5000 元/年。

依据《以国家公园为主体的自然保护地体系建设指导意见》，国家公园分区含严格保护区及一般控制区，其中一般控制区是实施生态修复、改善栖息地质量和建设生态廊道的重点区域，也是国家公园内森工企业、林场职工、社区居民居住、生产、生活的主要区域，是开展与国家公园保护管理目标相一致的生态产品开发、自然教育及生态体验服务的主要场所。

根据《大熊猫国家公园总体规划》将功能区合四为二，保留核心保护区，其余三项生态修复区、游憩区、传统利用区整合为一般控制区。



(铁坪山村位置)



(铁坪山村、战斗村、团结村在大熊猫国家公园的位置)

No. of households: \_\_\_\_\_ No. of population: \_\_\_\_\_ Ethnic/Religious representation \_\_\_\_\_

项目点有多少户： 1000 户                      项目点人数： 2551 人                      项目点民族或宗教组成： 汉族、藏族

Annual average income/person: \_\_\_\_\_

项目点人均年收入： 0.5 万元

No. of participating Male \_\_\_\_\_ No. of participating Female \_\_\_\_\_ No. of participating children \_\_\_\_\_

参与项目的男性人数： 300                      参与项目的女性人数： 200                      参与项目的儿童人数： 100 (包括青年)

No. of participating households: \_\_\_\_\_

参加项目的家庭数量： 400-500 户

## 2. Introduction: 背景介绍

- Baseline assessment (i) overall context on the specific ICCA, or group of ICCAs; (ii) information on previous grants and partnerships to strengthen the ICCAs.

相基线信息： (1) 项目开展所聚焦的一个或多个社区保护地的总体情况； (2) 社区保护地过去所获得过的赠款与合作伙伴的相关信息

项目开展点铁坪山村、战斗村、团结村为大熊猫国家公园一般控制区，区域内有近 6000 公顷集体林，是大熊猫、小熊猫、川金丝猴、藏酋猴、红腹角雉、毛冠鹿等国家一、二类重点野生保护动物的栖息地；集体林内也有金丝楠、红豆杉、珙桐等国家重点保护植物。

丰富的自然资源和宝贵的生态禀赋，以及大熊猫国家公园建设为当地经济发展提供了空前机会和潜力，也为地方政府协调生态保护和可持续产业发展带来压力。一方面，由于地处偏远山区，社区的生态空间、生产空间和生活空间重叠性高，人为活动对生态环境干扰较多，人兽冲突及疫病交叉感染等情况时有发生；同时地方政府及相关部门缺乏监管能力与效力，致使与国家公园高度关联的社区缺少保护参与机制，生态保护内生动力不足。另一方面区域产业结构单一，种植作业区毗邻大熊猫及伴生物种栖息地，传统的生产方式对土壤、空气、地下水造成了一定程度的破坏，缺乏可持续发展意识。同时，由于生产方式的粗放管理，未形成集约化效应，生产规模、标准、效率均低下，包括缺少市场渠道及生态友好型品牌打造能力，初级农产品经济效益低，社区村民生计保障不足。当地村民能否拥有替代性的高效率的生产生活方式，降低村民的适应成本和时间，改善生计方式及产业结构后的实际回报，是当地协调生态保护和可持续产业发展的关键。

铁坪山村，土地面积 5331.284 公顷。人均耕地面积 1.8 亩。集体林地 4872.5213 公顷，耕地面积 319.9606 公顷；截止目前，该村集体林内记录了大熊猫、小熊猫、金丝猴、藏酋猴、红腹角雉、毛冠鹿等国家一、二类重点野生保护动物；金丝楠、红豆杉、珙桐等国家重点保护植物。

战斗村，土地面积 696.1128 公顷。其中以村民小组为主的集体林地面积 562.6386 公顷；耕地面积 115.1345 公顷；该村集体林已记录川金丝猴、藏酋猴、红腹角雉、毛冠鹿等国家一、二类重点野生保护动物；红豆杉等国家重点保护植物。

团结村，土地面积 904.6601 公顷。集体林地面积 711.0032 公顷；耕地面积 167.4861 公顷；截止目前，该村已记录川金丝猴、藏酋猴、红腹角雉、毛冠鹿等国家一、二类重点野生保护动物；红豆杉等国家重点保护植物。

- **Challenges ICCAs facing during the COVID-19 pandemic or future possible epidemic 社区保护地在新冠疫情中/或未来可能的流行病中所面临的挑战**

1: 疫情致使实现基本生计的交通物流受阻: 项目地区偏远山区, 交通等基础设施落后, 社区经济发展以传统林下种植业为主要产业, 分散的小农经济抗风险能力低, 受自然灾害及疫情影响大, 交通\物流受阻, 市场关闭、消费力下降等情况下, 农产品销售难度大, 收入有限。

2: 疫情致使外出务工机会大幅减少: 疫情或其他流行病使外出务工机会减少, 大量劳动力回流。但当地乡村产业基础薄弱, 劳务用工需求有限, 返乡村民就业难度大, 迫于生计和经济压力, 转向对自然资源的无序利用等。

3: 疫情致使环境卫生意识教育亟待提升: 村户因受教育程度及技术条件限制, 在生产过程中, 造成生态环境污染, 不关注公共生产场所卫生条件, 消毒防疫意识不足, 容易滋生疫源或其他流行病传播概率。

4: 疫情使传统保护及可持续资源利用情况恶化, 为栖息地管理带来间接威胁: 区域栖息地、集体林、居住区分区模糊, 一方面人为活动对野生保护动植物造成干扰, 冲突; 另一方面, 居民、家禽家畜、野生动物人畜共患病的疫情交叉感染风险较高。同时, 由于历史遗留问题, 地方政府及保护管理部门缺少协调机制及管理效能, 对乱伐、乱采、野生动物捕猎的管理捉襟见肘、同时区域缺少社区参与保护机制, 从而间接造成生物多样性丧失或退化。

5: 疫情阻碍社区产品及消费升级: 消费者食品安全意识的提升, 加速推动产业链上游升级转型。而传统农业生产方式粗放, 管理和技术水平较低, 流通损耗大, 导致产品品质不统一、供应不稳定、流通成本高等问题, 严重制约了当地农产品上行和接入高端市场。

- **Proposed activities to be undertaken to respond to the COVID-19 pandemic or future possible epidemic and the reasons behind 为应对新冠疫情/或未来可能的流行病而拟开展的活动和背后的原因**

基于以上的问题及社区的需求, 该项目的主要价值在于积极应对疫情对本地的影响及将来潜在的疫情风险。项目活动的重点是通过重构传统粗放的小农生产模式, 建立有较强市场竞争力的现代小农产业体系, 形成可应对疫情风险的精品市场体系; 同时, 提升本地农户生态保护意识和行为, 为持续发展有竞争力的生态产品打好基础; 并且, 提升本地村民疫情防范意识和能力, 防范未然, 尽可能降低可能的突发疫情造成的不利影响。

#### 1、疫情弹性及生态友好型产业标准体系

- ① 建立标准化生产体系，帮助农产品上行；
- ② 组织农户进行标准技术培训和学习交流，聘请专家顾问，培训和提升农户能力；
- ③ 建立标准化小农现代农业示范园；
- ④ 对接拓展精品商超渠道等，开展包括生态旅游、自然教育、农事体验等多元化生计方式，改善收入结构；
- ⑤ 打造生态友好型产品品牌；

## 2、建立信息化管理平台

- ① 建立生产信息化溯源管理平台，通过传感器结合物联网和互联网技术应用，跟踪管理生产种植和出品过程，并以可视化信息呈现，监控环境，保障产品品质和安全，提升小农产品市场竞争力；
- ② 搭建疫情防控的信息管理平台，推动社区应对疫情经验在周边社区的扩展影响；

## 3、建立社区保护机制

- ① 推动社区建立参与保护工作的机制，培养社区村民参与意识、民主意识，通过村民充分讨论决策的村规民约，明确其在生态保护的利益和义务，建立保护的长效机制。

② 开展疫情防控宣讲，防范未然。

• **Anticipated results/outcomes 预期成果**

该项目的总目标是提升社区疫情弹性、探索社区生态保护和可持续发展，通过小农生态农业的方式，促进社区的经济发展，使社区在获得增收的同时，进一步提升社区生态资源的可持续利用能力，具体为：

① 建立疫情弹性及生态友好的产业体系，农合联营组织体系、精品市场体系、特色品牌体系。小农生态产业规模达千亩，预估产值 200 万，户均创收 5000 元，改良土壤上百亩。

② 搭建分享交流的信息管理平台，建立生产信息溯源管理平台，提升产品信任和竞争力；建立疫情防控的信息管理平台，将小农生态产业项目经验及疫情防控经验，在周边社区或保护地扩展影响。

③ 推动社区建立参与保护工作的机制，培养社区村民参与意识、民主意识，通过村民充分讨论决策的村规民约，明确其在生态保护的利益和义务，建立保护的长效机制。

### 3. Specific objectives in this project

#### 项目的特定目标

- 1、建立本地疫情弹性及生态友好的产业体系，含生产及供应链标准体系、小农现代农业示范园、市场体系、品牌体系、专家培训等；
- 2、建立信息化管理平台：生产信息化溯源管理平台、疫情分享交流的信息管理平台；
- 3、建立国家公园一般控制区内协调生态保护与社区社区可持续发展的长效机制；

<b>Proposed activities to achieve the objectives</b> 为达成目标而建议的活动	<b>Anticipated results</b> 预期的成果	<b>Indicators</b> 衡量指标 (定量或定性)
<b>目标 1.建立疫情弹性及生态友好的产业体系</b>		
<b>Activity 1.1 社区产业调研和规划</b>  <b>项目活动</b>  1、调研分析铁坪山村、团结村、战斗村产业现状，了解品种、环境、农户、市场及疫情持续影响等情况  2、根据产业调研制定产业规划，召开专家评审会	1、筛选出最具生态可持续发展价值的产品，分析确定 5-8 款兼具市场价值及生态价值的产品产业化运营  2、讨论&编写年度运营计划，制定生产运营标准体系	① 调研报告 3 份  ② 产业规划 3 份  ③ 2-3 次研讨会

<p><b>Activity 1.2 农户能力建设</b></p> <p><b>项目活动</b></p> <p>1、筛选评估确定产业带头人含女性带头人，合作农户</p> <p>2、培训和提升合作农户生态保护意识和能力</p> <p>3、培训和提升合作农户农业生产技能</p>	<p>1、培养 3-5 个农户带头人；培养一批懂技术、懂保护、会经营、会管理的新农人。</p> <p>2、与政府相关部门、农科院等机构建立合作，对接农技专家顾问、保护科研学者进行农业技术、供应链、营销、生态保护、疫情防控等培训。</p>	<p>① 3 个社区保护及生计发展农户联合小组，3-5 个农户带头人，500 户合作农户</p> <p>② 每年不低于 4 次农户培训，年培训总人数不低于 200 人</p> <p>③ 达到绿色或有机标准的药、肥全面普及</p>
<p><b>Activity 1.3.小农现代农业示范园建设</b></p> <p><b>项目活动</b></p> <p>1、示范园规划建设及挂牌；</p> <p>2、制定示范园营运方案；</p>	<p>1、通过建设展示小农示范园扩散项目经验样板效应；</p> <p>2、促进农产品质量和安全水平提高，推动本地生态友好产业发展；</p>	<p>① 建立 2-3 个 2-5 亩不等的示范园，每个村 2-3 个示范户</p> <p>② 生产种植标准操作手册 2-3 份</p>

		③ 平均亩产量提升 20%-30%，产品品质提升 15%-20% (产品糖度指标)
<b>Activity 1.4.对接精品市场渠道，开展品牌推广</b> <b>项目活动</b> 1、统一品牌，统一包装，统一视觉； 2、对接精品市场渠道营销或点对点订制； 3、开展相关品牌主题自然教育、展会、市集、宣讲等活动；	通过品牌提升产品排他性及市场影响力，吸引一批高忠诚度客户；通过城市与乡村双向活动的开展，实现供需精准匹配。	① 在产品或品牌宣传中，包含与大熊猫相关的环境、历史、保护方式等面向消费者宣传的科普信息 ② 每年至少 3 次开展或参与大熊猫或其他野生动物的品牌宣传等活动 ③ 带动农户平均每年创收 5000 元
<b>Activity 1.5 申请权威认证</b> <b>项目活动</b> 1、申请有机认证，对产品质量及品质的权威认定；		① 认证证书 ② 检测报告

<p>2、申请大熊猫友好认证，将产品背后的公益价值、生态价值转化为经济价值；</p>	<p>通过这些无形资产提升产品附加值，提升产品市场竞争力，有力推进本地友好产品发展。</p>	
<p><b>目标 2.建立信息化管理平台</b></p>		
<p><b>Activity 2.1 建立生产信息化溯源管理平台</b></p> <p><b>项目活动</b></p> <p>1、信息化管理平台开发调试；</p> <p>2、系统使用培训，生产信息关键节点录入；</p> <p>3、硬件设备采购安装调试，；</p>	<p>1、通过传感器结合物联网和互联网技术应用，跟踪管理生产种植和出品过程，提升产品品质</p> <p>2、以可视化信息呈现，监控环境，保障产品品质和安全，提升小农产品市场竞争力；</p> <p>3、通过管理平台建立社区之间的产品、技术等信息交换网络</p>	<p>① 信息化管理平台 1 个</p> <p>② 在 3 个示范村安装气象站、传感器等硬件设备 2-3 套/村</p>
<p><b>Activity 2.2 搭建疫情防控管理平台</b></p> <p><b>项目活动</b></p>	<p>1、疫情信息的公开透明避免相关传谣、造谣现象，为复产复工等管理提供信息</p>	<p>①疫情防控信息发布</p> <p>②疫情防控线上培训会</p>

<p>1、疫情信息通报</p> <p>2、疫情防控知识科普、经验分享</p>	<p>2、通过管理平台建立社区之间的疫情防控经验交流网络</p>	
<p><b>Activity 2.3.构建知识库</b></p> <p>1、建立知识库体系，并通过相关文献、图像影像资料进行生产指导、群防群控普及等；</p> <p>2、召开相关专题分享会或研讨会，促进不同项目分享交流。</p>	<p>项目产出信息积累和管理，拓展培训空间、时间局限性，为更好地开展项目以及项目结束后的本地化可持续发展打基础。</p>	<p>①产品技术标准文档</p> <p>③产业发展参考数据</p> <p>④每年 1-2 场专题分享会或研讨会，年培训总人数不低于 200 人</p>
<p><b>Activity 3.建立社区保护机制</b></p>		
<p><b>Activity 3.1 建立社区保护的村规民约</b></p> <p><b>项目活动</b></p> <p>1、制定优先支持发展生态友好产业的评定规则，并将相关行动写入村规民约进行约束。</p>	<p>1、提高公关决策和公共选择的效率及村民凝聚力；</p> <p>2、通过奖惩价值对村民引导、监督，实现生态保护和产业发展的内生力量和外生力量有机融合；</p>	<p>① 3 个村委会的村规民约；</p> <p>② 不少于 300 份《友好生产与生态持续保护倡议书》；</p>

2、签署《友好生产与生态持续保护倡议书》，减少人为活动对栖息地的干扰，提倡生态可持续生产		
<b>Activity 3.2 防控防疫宣讲</b> <b>项目活动</b> 1、建立人、畜与野生动物交叉感染的宣传与管理机制，加强保护地社区周边的防疫宣传 2、培训和提升疫源疫情防护能力	逐步改善环境生态及卫生状况，营造良好的社区环境。	① 每年野生动物巡护不少于4次 ② 每年疫源、疫情防护宣讲不少于4次，年覆盖人数不低于200人

#### 4. Project Workplan and Monitoring Schedule 项目工作计划及监督时间表

Project Number:	Project Name 项目名称: 宝兴县社区保护能力提升及生计多元化示范项目
Name of Grant Recipient 受款单位名称: 成都康华社区发展中心	
Brief Description of General Objective of Project:	

<p>简要描述项目的总体目标：该项目的总目标是探索社区生态保护和可持续发展的创新模式，通过小农生态农业的方式，促进社区的经济发 展，使社区在获得增收的同时，进一步提升社区生态资源的可持续利用能力。</p>														
<p>Project Start and End Dates:</p> <p>项目起止日期（请精确到日，结束日期不 超过 2023 年 6 月 30 日）</p>		<p>2021 年 6 月-2023 年 6 月 30 日</p>												
<p>Brief Description of Specific Objective #1:</p> <p>简要说明特定目标 1：建立本地生态友好产业体系</p>														
<p>List the activities necessary to fulfill this objective. Indicate who is responsible for each activity and an indicator for each outcome.</p> <p>列出实现上述目标的必要活动，每项活动的负责方及活动成果的 指标</p>							<p>Duration of Activity in Months (or Quarters)</p> <p>活动开展的时间（按月或季度）</p>							
Activity 活动	Responsible Party 负责方	Indicator 指标	1 季 度	2 季 度	3 季 度	4 季 度	5 季 度	6 季 度	7 季 度	8 季 度	9 季 度	10 季 度	11 季 度	12 季 度

1.1 社区产业调研和规划	成都康华社区发展中心	① 调研报告 3 份 ② 产业规划 3 份 ③ 2-3 次研讨会	✓											
1.2 农户能力建设	四川生态诚品农业开发有限公司	① 3 个社区保护及生计发展农户联合小组，3-5 个农户带头人，500 户合作农户 ② 每年不低于 4 次农户培训，年培训总人数不低于 200 人 ③ 达到绿色或有机标准的药、肥全面普及	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

1.3.标准化小农现代农业示范园建设	四川生态诚品农业开发有限公司	① 建立 2-3 个 2-5 亩不等的示范园，每个村 2-3 个示范户 ② 生产种植标准操作手册 2-3 份 ③ 平均亩产量提升 20%-30%，产品品质提升 15%-20% (产品糖度指标)			✓			✓				✓		
1.4 对接精品市场渠道，开展品牌推广	四川生态诚品农业开发有限公司	① 在产品或品牌宣传中，面向消费者宣传大熊猫的科普信息		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

		② 每年至少开展 3 次品牌活动 ③ 带动农户平均每年创收 5000 元												
1.5 申请权威认证	四川生态诚品农业开发有限公司	① 认证证书 ② 检测报告				✓				✓				✓
Brief Description of Specific Objective #2: 简要说明特定目标 2: 建立信息化管理平台														
Activity	Responsible Party	Indicator	1 季 度	2 季 度	3 季 度	4 季 度	5 季 度	6 季 度	7 季 度	8 季 度	9 季 度	10 季 度	11 季 度	12 季 度
2.1 建立生产信息化溯源管理平台	四川生态诚品农业开发有限公司	①信息化管理平台 1 个 ②在 3 个示范村各安装气象站、传感		✓	✓			✓				✓		

		器等硬件设备 2-3 套/村												
2.2 建立疫情防控管理平台	四川生态诚品农业开发有限公司	① 疫情防控信息发布 ② 疫情防控线上培训会		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2.3 知识库构建	四川生态诚品农业开发有限公司	①产品技术标准文档 ② 产业发展参考数据 ③ 每年 1-2 场专题分享会或研讨会, 年培训总人数不低于 200 人	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Brief Description of Specific Objective #3:														

简要说明特定目标 3：建立社区保护机制														
Activity	Responsible Party	Indicator	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.1 建立村规民约	成都康华社区发展中心、生态诚品	①3 个村委会的村规民约； ②不少于 300 份《友好生产与生态持续保护倡议书》；		✓			✓				✓			
3.1.2 防控防疫宣讲	成都康华社区发展中心、生态诚品	① 每年野生动物巡护不少于 4 次 ② 每年疫源、疫情防护宣讲不少于 4	✓		✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓

		次, 年覆盖人数不 低于 200 人												
Indicate persons responsible for monitoring and progress reports: 说明负责项目监督和进展报告的人			Monitoring and evaluation / Reporting Frequency 监督/报告的频率											
Monitoring and Record-Keeping 监督和存档	李访、李灿			✓		✓		✓		✓		✓		✓
Progress Reports 进展报告	姜继东、李访			✓		✓		✓		✓		✓		✓

此表可以根据每个项目的具体情况进行修改。也可另加页以包含所有的项目目标及活动。此表的活动是上面第 10 页表中活动的细分，应与之保持一致。 This form can be modified based on the specific circumstances of each project. Additional pages may added to include all the activities and objectives. The activities indicated in this table are subdivision of and should be in line with the ones in the above table on page 10.

**5. Plan to ensure community participation (describe how the relevant communities will be involved in: i) Project planning and design; ii) Project implementation and iii) Project monitoring and evaluation)**

**确保社区参与的计划（描述相关的社区是如何参与：①项目的规划和设计，②项目的实施③项目的监督和评估）**

本项目的调研、设计、及今后的实施运营、监督都将在社区全面参与下开展。所有项目的开展均需要经过社区的公共讨论与知情，具体体现在：

- 1、生态产业调研期，由社区的意愿为基础进行项目点及生态产品申报，再交由机构及专家、市场反馈综合评定筛选；
- 2、运营期，由社区自主推选产业带头人，成立生产农合组织，参与农合组织相关管理机制制定，在项目运营过程中，定期进行总结分享，确保组织决策、管理公平公开；如果本项目获得资助，社区也将通过已有的公共事务管理组织，参与到项目的实施与监督过程中。
- 3、项目培训及学习交流目标在社区农户的日常农事活动和生活过程中达成；
- 4、在生态产品上市期，社区群众包括非农合组织村民兼可培训参与驻村工作站供应链相关工作，增加收入；
- 5、在生态体验、展会宣讲等活动中，将以一村一主题等形式进行专题推广，确保各个社区都能结合自身文化特色、技能等进行有效结合；

6、同时也希望项目点社区的农户能够将生态种植，可持续发展的理念传播给他们的亲朋好友，扩大项目在地的影响力，真正实现保护与发展共行。

**6. Knowledge Management (describe how you plan to capture, share and disseminate the knowledge, lessons learned and good practices gained through the implementation of the project)**

**知识管理（描述如何计划获取，分享和传播通过项目实施所得到的知识，经验教训，最佳实践）**

- 1、建立利用信息化数据平台，建立知识库体系，并对过程培训资料通过图像、视频解说、文本详录、会议纪要等形式进行分享；在疫情或其他流行病严控期，通过网课等方式进行群防群控普及、生产指导等；
- 2、召开各类专题分享会和交流研讨会：在社区当地，将不同开展项目的实践经验进行相互的交流分享，形成技术、产品的交换网络；组织考察交流，借鉴行业先进经验做法；
- 3、建立农科院、专业农技员等专家库，在项目实施技术层面随时与各方专家保持沟通学习，及时分享项目进展和业务经验；4、打造新农人个人 IP，利用网络媒体开展宣传工作，通过网上直播、线下分享会等形式，提高传播度；

**7. Participation of Women, youth, disable people and indigenous people (describe how the project takes into consideration the roles and needs of women, youth, disable people and indigenous people, and how this project will enhance their capacities and empower them to bring benefits to this project)**

**女性、青年、残障人士、原住民的参与（描述项目如何考虑女性、青年、残障人士、原住民的作用和需求，以及项目将如何提升他们的能力，给他们赋权，以给项目带来益处）**

- 1、鼓励支持社区女性及青年成为产业带头人，通过专业技能定向培训提升其组织管理宣传能力，继而直接参与项目决策提议者和宣传工作，并在项目实施过程中，充分肯定她们的贡献，增强其自信；
- 2、通过培训演示鼓励社区女性、残障人士参与进驻村工作站供应链工作中（相较于地头生产，工作站主要为分选贴标等工作，劳动强度较低且工资结算稳定）；
- 3、使用生物源和矿物源的有机药肥，女性在打药施肥等生产过程中，对身体健康的伤害更小，并对她们科普宣传食品安全知识；
- 4、积极向当地青年和妇女宣传有关生态保护和自然资源可持续性利用的科普知识，并鼓励他们把这些知识传授给自己身边的其他社区成员
- 5、鼓励支持返乡青年利用新媒体、互联网等参与生态产业营销推广，如开展村播直播活动，为他们进行个人 IP 包装；

6、鼓励女性及青年发展民宿、农家乐等多元产业。

**8. Major risk factors and approaches for solution/avoidance: 主要的风险因素及解决/避免的方法**

Problems and issues are common in any project implementation. These risk factors should include both internal factors and external factors. Would there be any which are discernible to emerge during project duration? If so, please give a brief solution/prevention to minimize the risk.任何项目实施过程中通常都会存在困难和问题。这些风险因素包括内部因素和外部因素。在项目期间会出现任何可以识别的风险因素吗？如果有的话，请简要说明解决或避免风险的方法。

<b>Risk factors/ problems 风险因素/问题</b>	<b>Approaches for solution/prevention 解决/避免的方法</b>
1) . 自然灾害不可抗力因素影响产业	1).信息化管理系统预警;

**9. Sustainability of Project Results: 项目成果的可持续性**

Please outline the steps to be taken before, during, and at project completion to ensure that once all the SGP funds have been disbursed, the project impact will continue for many years thereafter. Project applicants should plan ahead when all the funding is used up after 3 years or even 5 years and consider the factors that could contribute to the success and continued impact of their project, and address them accordingly.

请概述在项目实施前，实施中和项目结束后采取的各个步奏以确保小额赠款项目的资金支付完毕后，项目的影响还能持续很多年。项目申请者应该提前设想项目资金用完后 3 年甚至 5 年后的情况，考虑确保项目成功和维持项目影响的因素，并相应的加以说明

该项目从生态友好产业标准体系和技术设备、经济利益、自主协同保护等层面保证了项目影响的持续性。就生态友好产业标准体系而言，完善的生产标准体系、供应链标准体系技术培训，随着项目实施的开展，将渗透至生产生活的各个方面，最终形成社区村民的日常习惯；就技术设备而言，地头及驻村工作站设备的投入及信息化系统不断迭代，智能化、数字化生产愈加成熟，精准化程度更高；就经济利益而言，项目以农合组织或社区之间网络为依托，以品牌建设和订制市场为导向，随着项目的开展和不断复制，将参与其中的保护地社区农户、城市社区紧密联系在一起，并持续滚动发展，保证了项目影响的持续力。未来，随着产业的发展壮大，更将加强与当地政府、自然保护区管理局合作，深化产业的持续自主造血能力。

#### **10. Project Budget: 项目预算**

Fill in the figures according to actual needs. If there is no expected expense in some categories, leave the columns blank. If there are other expenses beyond these categories, please adjust this table accordingly and specify. 根据实际需要填写数据。如果某些类别没有预期的花费，请空着不填。如果有超出以下类别的花费，请调整表格并特别说明。

Category of Expense 预算类别	Expected expenditure 预计支出	Grant request from GSI 从 GSI 项目申请的 资金	Co-financing sources 配套资金来源								
			Community 社区		Proponent 申请机构		Government 政府部门		Others 其他		
			Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金	
<b>1、 Budget for activities 项目活动预算 (≥ 90%)</b>											
Manpower/labor 人工/劳力	518,350	7,300								1,000	510,050
Training/Seminar/ Workshops, etc. 培训/讨论会 /研讨会等	130,740	92,240								13,200	25,300
Contracts 分包合同	182,230	63850								99,880	18,500
Equipment/Furniture 设备	179,000	39,000								130,000	10,000
Others 其他	Travel/lodging/meal 交通食宿	101,100	67460							10,320	23,320
	Outreach and knowledge management 宣传和知识管理	123,280	25,900							92,000	5,380
Miscellaneous 杂费	60,000	0								30000	30000
<b>Subtotal 小计 (1)</b>	<b>1,294,700</b>	<b>295,750</b>								<b>376,400</b>	<b>622,550</b>
<b>2、 Admin budget 行政管理预算 (≤ 10%)</b>											
行政支出	30,000	10,000			5,000	15,000					
项目人员加班补贴	13,750	13,750			0	0					
<b>Subtotal 小计 (2)</b>	<b>43,750</b>	<b>23,750</b>			<b>5,000</b>	<b>15,000</b>					
<b>Total (1) + (2) 合计</b>	<b>1,338,450</b>	<b>319,500</b>			<b>5,000</b>	<b>15,000</b>				<b>376,400</b>	<b>622,550</b>

**Note:** This table should be adjusted and expanded as needed. Please attach the detail of estimate in separate sheets. **注:** 此表可根据需要调整和扩充。请单独附上详细的财务表。

Projected expenditures per annum during project cycle 项目周期内按年的预期支出

Expenditure Category 支出类别		Year 1, [local currency] 第1年 (人民币)	Year 2, [local currency] 第2年 (人民币)	Year 3, [local currency] 第3年 (人民币) (如有)	Total, [local currency] 合计 (人民币)	US\$ (please leave for NC final calculation) 美元 (请留空, 由国家协调员最终计算)	% of total budget 占总预算的%
Manpower/labor 人工/劳力		5,000	2,300	0	7,300		2.28%
Training/Seminar/ Workshops, etc. 培训/讨论会 /研讨会等		50,090	42,150	0	92,240		28.87%
Contracts 分包合同		63,850	0	0	63,850		19.98%
Equipment/Furniture 设备		39,000	0	0	39,000		12.21%
Others 其他	Travel/lodging/meal 交通食宿	50,260	17,200	0	67,460		21.12%
	Outreach and knowledge management 宣传和知识管理	20,950	4,950	0	25,900		8.11%
Miscellaneous 杂费		0	0				0
Administrative cost 行政管理开支		13,000	10,750	0	23,750		7.43%
Total 合计		242,150	77,350	0	319,500		100%