

Detail of Proposal 项目建议书细化

Project Title (项目名称): 持久性有机污染物公众意识提高和记者能力建设项目

Project start and end date

项目起止日期: 2010年3月15日——2010年12月31日

Budget: 1. Requested from GEF SGP:

预算: 从 GEF 小额赠款申请的经费: 340,000 元

2. Contribution from others including from communities as follows (其他资金来源包括社区的捐赠):

Total In cash (现金形式): 无 **Total In kind: (非现金形式):** 折合人民币 156,000 元 (网络空间、办公设备、媒体记者、专家学者、志愿者等资源)

1. Targeted Location and Population :(Briefly Describe location ,geographical details and livelihoods context of target population, with relevant maps attached) 目标位置和人口:(简要描述目标人群的位置,地理信息和生活状况,请另加一页附上相关的地图)

北京地区: 天通苑社区 (常驻约 40 万居民以上, 流动人口约计 10 万左右)、沃尔玛超市 (日客流量约 10 万人次)。

No. of households: _____ **No. of population: Male** _____ **Female** _____ **Cultural group** _____

多少户居民: 约 20 万户 **男性人数:** 30 万左右 **女性人数:** 20 万左右 **民族或宗教组成:** 主要是汉族

Annual average income/person: _____ **No. of participating households:** _____

人均年收入: 39867 元 (北京市统计局 2008 年 3 月数据) **参加项目的家庭数量:** 10 万户左右家庭

其他地区: 天津、辽宁、黑龙江、上海、山东、广东、河南、重庆、四川、陕西十个省区和直辖市, 人口总计约几千万, 男性人数约 100 万, 女性人数约 100 万, 参加项目的家庭数量约为 50 万户左右。

2. Introduction: (Describe main problems and issues requiring perusal and solutions)

背景介绍:(描述需要研究的主要问题和解决方案)

持久性有机污染物对环境、生物体和人体造成了极为不利的影响，持久性有机污染物问题的最终解决，除了依靠国际社会的通力合作、依靠政府的重视和决心、依靠学术界的科技支撑；更重要的是，要依靠全社会对持久性有机污染物问题的认识和认同，在此基础上共同关注和参与持久性有机污染物的淘汰和削减，公众意识的加强对于人类避免持久性有机污染物悲剧的重演起着至关重要的作用。鉴于此，我们将充分利用协会已有的各类资源和相关经验实施以下活动：

1、建设持久性有机污染物专题网站。此网站结合中国环境新闻网和人民网，长期运营，以 SGP POPs 意识培训资料为基础翻译、搜集整理发布持久性有机污染物的相关知识和信息，同时在网上设置调查问卷以获取信息反馈并推广有利于削减和淘汰持久性有机污染物的先进技术。根据需要对网站进行新闻宣传活动。

2、开展持久性有机污染物知识竞赛活动。以专题网站为基础，对公众普及持久性有机污染物的相关知识并提高公众的参与度。

3、举办持久性有机污染物媒体记者培训班。针对媒体记者进行有关持久性有机污染物的知识培训和意识培训，提高媒体记者对持久性有机污染物的认知度，并通过媒体向北京以及全国读者宣传持久性有机污染物的危害。

4、开展基层社区活动。（1）在北京天通苑社区发送、张贴持久性有机污染物宣传挂图和宣传小册子，以现场口头答题的形式开展持久性有机污染物知识竞赛活动，并当场派发小礼品；（2）在北京、天津、辽宁、黑龙江、上海、山东、广东、河南、重庆、四川、陕西十一个省区和直辖市的沃尔玛门店张贴持久性有机污染物宣传挂图、发送印有宣传标语的环保购物袋，在北京沃尔玛门店发送宣传小册子；（3）在北京、天津、辽宁、黑龙江、上海、山东、广东、河南、重庆、四川、陕西十一个省区和直辖市面向农民和渔民发送持久性有机污染物宣传小册子。

此项活动旨在进一步提高普通公众及农民、渔民对持久性有机污染物的认知度，以指导他们在生活中少用或不用持久性有机污染物产品，进一步扩大宣传面。

3. SGP Focal Areas and GEF Operational Programs 小额赠款计划重点领域与 GEF 业务规划

What GEF focal area does the project fall into? Please check one or more boxes as appropriate

持久性有机污染物

OP14 Operational Programme on Persistent Organic Pollutants 有关持久性有机污染物的项目

4. Specific objectives in this project

项目的特定目标：推动公众和媒体记者对持久性有机污染物的关注，提高公众和媒体记者对持久性有机污染物问题的认识和认同。

In planning proposed activities, take into consideration time availability of target population and major stakeholders. Seasons and climatic conditions are also important factors. Some activities may readily be carried out using pre-existing community resources, without having to wait for cash transfer from GEF SGP.

在设计项目活动时，请考虑目标人群和利益相关方的时间有效性以及季节、气候条件等因素。一些活动利用社区已有的资源更易开展，不必等 GEF SGP 的汇款到达就可以进行。

Proposed activities to achieve the objectives 为达成目标而建议的活动	Descriptive anticipated results including indicators 预期的成果包括衡量的指标
<p>Activity 1. 项目活动 1、建设持久性有机污染物专题网站。此网站结合中国环境新闻网和人民网，长期运营，以 SGP POPs 意识培训资料为基础翻译、搜集整理发布持久性有机污染物的相关知识和信息，同时在网上设置调查问卷以获取信息反馈并推广有利于削减和淘汰持久性有机污染物的先进技术。根据需要对网站进行新闻宣传活动。</p>	<p>普及持久性有机污染物相关知识，加强信息交流，推广有利于削减和淘汰持久性有机污染物的先进技术。 衡量指标：网站的点击率、网友的信息反馈量（调查问卷的回复率：预计在 2 万份以上）。</p>
<p>Activity 2. 项目活动 2、开展持久性有机污染物知识竞赛活动。以专题网站为基础。</p>	<p>推动全社会来共同关注和认识持久性有机污染物并提高公众的参与度。 衡量指标：公众的参赛度（预计 100 万人次左右）。</p>
<p>Activity 3. 项目活动 3、举办持久性有机污染物媒体记者培训班。针对媒体记者进行有关持久性有机污染物的知识培训和意识培训。</p>	<p>提高媒体记者对持久性有机污染物的认知度，并通过媒体向北京以及全国读者宣传持久性有机污染物的危害。 衡量指标：媒体记者的参与度（预计 100 人左右） 记者的发稿量（预计 200 篇左右）</p>

<p>Activity 4. 项目活动</p> <p>4、开展基层社区活动。（1）在北京天通苑社区发送、张贴持久性有机污染物宣传挂图和宣传小册子，以现场口头答题的形式开展持久性有机污染物知识竞赛活动，并当场派发小礼品；（2）在北京、天津、辽宁、黑龙江、上海、山东、广东、河南、重庆、四川、陕西十一个省区和直辖市的沃尔玛门店张贴持久性有机污染物宣传挂图、发送印有宣传标语的环保购物袋，在北京沃尔玛门店发送宣传小册子；（3）在北京、天津、辽宁、黑龙江、上海、山东、广东、河南、重庆、四川、陕西十一个省区和直辖市面向农民和渔民发送持久性有机污染物宣传小册子。</p>	<p>进一步提高普通公众及农民、渔民对持久性有机污染物的认知度，以指导他们在生活中少用或不用持久性有机污染物产品，进一步扩大宣传面。</p> <p>衡量指标：持久性有机污染物宣传挂图、环保购物袋和宣传小册子的发送面和发送量。</p> <p>（1）在北京天通苑社区发送、张贴持久性有机污染物宣传挂图 100 套（每套 5 张），宣传小册子 1000 册；</p> <p>（2）在北京、天津、辽宁、黑龙江、上海、山东、广东、河南、重庆、四川、陕西十一个省区和直辖市的沃尔玛门店张贴持久性有机污染物宣传挂图各 100 套（每套 5 张），在北京沃尔玛门店发送印有宣传标语的环保购物袋 1000 个，在天津、辽宁、黑龙江、上海、山东、广东、河南、重庆、四川、陕西十一个省区和直辖市的沃尔玛门店各发送购物袋 500 个，在北京沃尔玛门店发送宣传小册子 3000 册；</p> <p>（3）在北京、天津、辽宁、黑龙江、上海、山东、广东、河南、重庆、四川、陕西十一个省区和直辖市面向农民和渔民发送持久性有机污染物宣传小册子 1000 册。</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Project Workplan and Monitoring Schedule 项目工作计划及监督时间表

Project Number:	Project Name 项目名称: 持久性有机污染物公众意识提高和记者能力建设项目	
Name of Grant Recipient 受款单位名称: 中国环境新闻工作者协会		
Brief Description of General Objective of Project: 简要描述项目的总体目标 提高全社会对持久性有机污染物问题的认识和认同		
GEF Focal Area: GEF 重点领域 持久性有机污染物	GEF OP: GEF 业务规划	Project Start and End Dates: 项目起止日期 2010 年 3 月 15 日-2010 年 12 月 31 日
Brief Description of Specific Objective #1: 简要说明特定目标 1 推动公众和媒体记者对持久性有机污染物的关注，提高公众和媒体记者对持久性有机污染物问题的认识和认同		

List the activities necessary to fulfill this objective. Indicate who is responsible for each activity and an indicator of activity accomplishment. 列出实现上述目标的必要活动，每项活动的负责方及活动成果的指标			Duration of Activity in Months (or Quarters) 活动开展的时间（按月或季度）											
Activity 活动	Responsible Party 负责方	Indicator 指标	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1 建设持久性有机污染物专题网站。此网站结合中国环境新闻网和人民网，长期运营，以 SGP POPs 意识培训资料为基础翻译、搜集整理发布持久性有机污染物的相关知识和信息，同时在网上设置调查问卷以获取信息反馈并推广有利于削减和淘汰持久性有机污染物的先进技术。根据需要对网站进行新闻宣传活动。	中国环境新闻工作者协会	网站的点击率、网友的信息反馈量（调查问卷的回复率：预计在 2 万份以上）。			开展									
1.2 开展持久性有机污染物知识竞赛活动。以专题网站为基础。	中国环境新闻工作者协会	公众的参赛度（预计 100 万人次左右）。				开展	开展	开展	开展	完成				
1.3 举办持久性有机	中国环境新闻	媒体记者的参与度						开						开

<p>污染物媒体记者培训班。针对媒体记者进行有关持久性有机污染物的知识培训和意识培训。</p>	<p>工作者协会</p>	<p>(预计 100 人左右)、记者的发稿量 (预计 200 篇左右)。</p>						展						展
<p>1.4 开展基层社区活动。(1) 在北京天通苑社区发送、张贴持久性有机污染物宣传挂图和宣传小册子, 以现场口头答题的形式开展持久性有机污染物知识竞赛活动, 并当场派发小礼品; (2) 在北京、天津、辽宁、黑龙江、上海、山东、广东、河南、重庆、四川、陕西十一个省区和直辖市的沃尔玛门店张贴持久性有机污染物宣传挂图、发送印有宣传标语的环</p>	<p>中国环境新闻工作者协会、北京、天津、辽宁、黑龙江、上海、山东、广东、河南、重庆、四川、陕西十一个省区和直辖市的环保宣教中心</p>	<p>持久性有机污染物宣传挂图、环保购物袋和宣传小册子的发送面和发送量。 (1) 在北京天通苑社区发送、张贴持久性有机污染物宣传挂图 100 套 (每套 5 张), 宣传小册子 1000 册; (2) 在北京、天津、辽宁、黑龙江、上海、山东、广东、河南、重庆、四川、陕西十一个省区和直辖市的沃尔玛门店张贴持久性有机污染物宣传挂图各 100 套 (每套 5 张), 在北京沃尔玛门店发送印有宣传标语的环保购物袋 1000 个, 在天津、辽宁、黑龙江、</p>							开展	开展	开展	开展	开展	开展

<p>保购物袋，在北京沃尔玛门店发送宣传小册子；（3）在北京、天津、辽宁、黑龙江、上海、山东、广东、河南、重庆、四川、陕西十一个省区和直辖市面向农民和渔民发送持久性有机污染物宣传小册子。</p>		<p>上海、山东、广东、河南、重庆、四川、陕西十一个省区和直辖市的沃尔玛门店各发送购物袋 500 个，在北京沃尔玛门店发送宣传小册子 3000 册； （3）在北京、天津、辽宁、黑龙江、上海、山东、广东、河南、重庆、四川、陕西十一个省区和直辖市面向农民和渔民发送持久性有机污染物宣传小册子 1000 册。</p>												
<p>Indicate persons responsible for monitoring and progress reports: 说明负责项目监督和进展报告的人</p>			<p>Monitoring Frequency / Reporting 监督/报告的频率</p>											
<p>Monitoring and Record-Keeping 监督和存档</p>	<p>负责人：蔡娜</p>													
<p>Progress Reports 进展报告</p>	<p>负责人：刘群慧</p>										<p>提交</p>			

此表可以根据每个项目的具体情况进行修改。也可另加页以包含所有的项目目标及活动

7. Details on participation of major stakeholders: 主要利益相关方的参与情况

7.1 In order to avoid duplication of activities and to ensure optimal use of pre-existing facilities and experience, the project should identify other projects/agencies working in target location or in the vicinity , then propose approaches for cooperation and Co-finance. 为了避免项目活动的重复，确保优化使用已有的设备和经验，项目应识别在目标地区或临近地区工作的其他项目/机构，然后提出合作和共同出资的途径

Name of project/agency 其他项目/机构名称	Approaches for cooperation and co-finance (both in-cash and-in kind) 合作和共同出资的途径（现金或非现金）
相关社区居委会、业委会、村委会等	非现金形式折合人民币 15 万元（网络空间、办公设备、媒体记者、专家学者、志愿者等资源）

7.2 Give a brief on participation from women’s group, Men’s group, youth group and other less privilege groups in the locality.

简要介绍项目地点的妇女群体，男性群体，青年群体和其他弱势群体参与的情况

北京地区：天通苑社区（常驻约 40 万居民以上，流动人口约计 10 万左右）、沃尔玛超市（日客流量约 10 万人次）。男性人口约 30 万左右，女性人口约 20 万左右。青年人比例约占 25 万以上。

民族除汉族外，还有蒙、回、壮、侗、布依、朝鲜、满、白族、土家族、俄罗斯、藏、苗、彝、纳西、瑶等民族居住。

其他地区：天津、辽宁、黑龙江、上海、山东、广东、河南、重庆、四川、陕西十个省区和直辖市，人口总计约几千万，男性人数约 100 万，女性人数约 100 万，参加项目的家庭数量约为 50 万户左右。

8. Project Budget: 项目预算 略

9. Discernible problems and issues and approaches for solution/avoidance: 可识别的困难和问题及解决/避免的方法

Problems and issues are common in any project implementation. Would there be any which are discernible to emerge during project duration? If so, please give a brief on solution/avoidance.任何项目实施过程中通常都会存在困难和问题。在项目期间会出现任何可以发现的困难和问题吗？如果有的话，请简要说明解决或避免的方法。

Problem / issues 困难/问题	Approaches for solution/avoidance 解决/避免的方法
实际操作中遇到资金短缺	积极寻求配套资金的支持
社区的配合度	前期做好充分的宣传和沟通工作

10. Continuity of activities and Future Plan after support from GEF SGF expires:

活动的连续性和 GEF 小额赠款项目到期后的未来计划

After the project ends, some of its results and lessons learnt should have potentials for future use. Can the project perceive how to keep on making use of those potentials? Can the successful experience of this project be duplicated in other places? What's your plan to make this project sustainable after GEF SGP expires?

项目结束后，一些成果和教训应该有将来利用的潜力。这个项目能看到怎样继续利用这些潜力吗？

项目的成功经验可以在其他地方复制吗？GEF 小额赠款项目到期后你有什么计划使该项目得以持续？

项目达到预期效果，可把相关成功经验运用到其他项目领域的公众意识提高和记者能力建设上。

GEF 小额赠款项目到期后，寻找其他相关机构（企事业单位、社区等）的资金支持，使本项目得以持续。