

项目建议书表格 Project Proposal Form

**Project Title:**

项目名称: 广州市自行车出行推广项目

**Project start and end date (1-2 years, not exceeding 2 years):**

项目起止日期(1 - 2 年, 不超过 2 年) 2013 年 9 月 1 日——2015 年 8 月 31 日

**Budget: 1. Requested from GEF SGP ( local currency ) :**

预算 : 从 GEF 小额赠款申请的经费 ( 人民币 ) : 299123.00 元

**2. Contribution from others including from communities as follows ( local currency ) :**

其他资金来源包括社区的捐赠 ( 人民币 )

Donor 出资方	In cash 现金	In kind 非现金
ISC		17053.00 元
共青团广东省委员会办公室		30000.00 元
SEE-GGF 劲草同行		35764.00 元
广东省与人公益基金会		1110.00 元

**3 . Total project cost ( local currency ) : 项目总经费 ( 人民币 ) :383050.00 元**

**GEF SGP Classification 项目类别**

<b>Thematic/Focal Area (Tick one)</b> 主题/重点领域 (打勾)		<b>Project Category (Tick one)</b> 项目分类 (打勾)	
<input type="checkbox"/>	Conservation of Biodiversity 生物多样性保护	<input type="checkbox"/>	Demonstration Project 示范项目
<input checked="" type="checkbox"/>	Climate Change 气候变化	<input type="checkbox"/>	Capacity Development Project 能力发展项目
<input type="checkbox"/>	Land Degradation and Sustainable Forest Management 土地退化和可持续森林管理	<input type="checkbox"/>	Applied Research/Policy Analysis 应用性研究/政策分析
<input type="checkbox"/>	International Waters 国际水域	<input type="checkbox"/>	Information/Networking/Policy Dialogue 信息/建立联系网/政策对话
<input type="checkbox"/>	Chemicals (POPs, mercury and other heavy metals) 化学品 (持久性有机污染物, 汞和其他重金属)	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Multi-focal* 多领域	<input type="checkbox"/>	

\* *Proposal addresses more than one focal area* 项目建议书涉及一个以上的重点领域。

**1. Targeted Location and Population : (Briefly Describe location ,geographical details and livelihoods context of target population, with relevant maps attached)**

目标位置和人口:(简要描述项目点的位置,经纬度,地理信息和目标人群生活状况,请另加一页附上项目点在中国的位置的地图)

No. of households: 约 580 万 No. of population: 约 1600 万 (含流动人员和常住居民) Cultural group 汉族为主

项目点有多少户:                      项目点人数:                      项目点民族或宗教组成:

Annual average income/person: 约 95000 元

项目点人均年收入:

No. of participating Male 约 800 万 No. of participating Female 约 800 万 No. of participating children 约 300 万

参与项目的男性人数:                      参与项目的女性人数:                      参与项目的儿童人数;

No. of participating households: 约 2000 户

参加项目的家庭数量:

**1. Introduction: 背景介绍**

- **Baseline assessment** of relevant environmental and socio-economic conditions (The baseline assessment is essential so that changes and impact brought about by the project intervention can be evaluated. It is also important to include an overview of other interventions in the area, both ongoing and planned, by local, national, and international organizations.)

相关环境和社会经济状况的基线信息 (基线信息的评估是必不可少的,目的是为了评估通过实施项目所带来的改变和影响。描述当地,国家和国际组织在当地正在进行的项目或计划实施的项目的总体情况也很重要。)

目前广州经常骑自行车的市民约占全市人口的 10%（主要分三类人群：工作所需，例如送水送报送快递；休闲娱乐；刚性出行，如接送小孩或上下班代步）

广州市区的绿道网络约有 300 公里，然而大部分绿道仅仅是在人行道划线，并没有起到应有的作用。

广州市政府还没有专门针对发展自行车的政策和工作小组，也没有相关的法律法规来支持绿色出行。由此更没有专门针对通过可持续交通来缓解气候变化的政策和决策小组。

拜客广州是目前市内乃至国内唯一一个专注推动绿色出行的 NGO。

总的来说，广州有不少人踩单车，但路网和政策没有给予相应的支持和配套，限制了市民绿色出行的需求；同时，市民对可持续交通（特别是自行车）方面的认识普遍有所误解和偏差，社会公众过分强调机动车出行（缺乏对可持续交通方面的思考和探讨）。而我们希望公益组织这方面能发挥越来越重要的引导和推动的作用。

- **Main problems and issues requiring 主要问题和需求**

目前广州的城市和道路建设基本没有考虑自行车出行的需求，无论是老城区还是新开发的地区，缺少自行车道、自行车道没有得到维护等问题非常突出。

市民对绿色出行（骑自行车）的认知还是比较落后，甚至存在歧视和误解。

市民缺少愉快的骑行体验，缺少获取自行车出行的资讯，缺乏渠道，没有组织没有社群

● **Rationale /Solutions** 基本原理/解决方案

我们认为，缓解气候变化的其中一个途径就是推广低碳交通。而让市民选择低碳交通（公交及自行车等）则需要城市公共政策和公共设施的配套，以及市民观念的转变——即主客观的条件。针对主观方面，拜客广州通过自行车出行地图的社交平台来建立受众的黏性，通过生动有趣的活动来传播“环保时尚健康自由”的生活理念；针对客观方面，拜客广州借助政策倡导行动促进广州市自行车出行环境的完善。

1. 通过建立一个网络交流的社区（自行车出行地图社交平台），打造一个市民互相认识找到骑车同伴的渠道和获取单车出行资讯（租车、卖车、修车、停车等）的平台；
2. 各种类型的社交活动、游戏、专题性的策划，塑造一个新的城市骑行文化，引领低碳生活潮流；
3. 通过政策倡导的行动，借助网络平台提供公众的参与机会，从而促使市民认识自行车，迫使政府重视自行车，引导社会合力推动绿色出行。

● **Anticipated results/outcomes** 预期成果

1. （借助自行车出行地图社交平台）广州市有围绕自行车文化的活动以及各类型的骑车社交聚会
2. 有关自行车的政策出台和改善绿道网络；

### **3.GEF Focal Areas and SGP Objectives for the 5th Operational Phase GEF 重点领域与小额赠款计划第 5 执行阶段目标**

What GEF focal areas and SGP objectives does this project comply with? Please check one or more boxes as appropriate

这个项目符合 GEF 的哪个重点领域和 SGP 的哪个具体目标?请在方框内勾出一个或多个适合的选项。

#### **生物多样性 Biodiversity**

**SGP OP5 Objective 1:** Improve sustainability of protected areas and indigenous and community conservation areas through community-based actions 通过社区行动促进保护区和土著保护地、社区保护地的可持续性

**SGP OP5 Objective 2:** Mainstream biodiversity conservation and sustainable use into production landscapes, seascapes and sectors through community initiatives and actions 通过社区项目和活动，使生物多样性保护和可持续利用在生产性陆地和海洋景观及相关领域得到主流化

#### **减缓气候变化 Climate Change Mitigation**

**SGP OP5 Objective 3:** Promote the demonstration, development and transfer of low-GHG technologies at the community level 促进社区层面低碳技术的示范、开发和转让

**SGP OP5 Objective 4:** Promote and support energy efficient, low-GHG transport at the community level

在社区层面促进和支持提高能效和低碳交通

**SGP OP5 Objective 5:** Support the conservation and enhancement of carbon stocks through sustainable management and climate change proofing of land use, land use change and forestry 通过可持续的管理及气候防护的土地利用，土地利用转变和林业，保持和提高碳储量

#### **土地退化 Land Degradation**

□ **SGP OP5 Objective 6:** Maintain or improve flow of agro-ecosystem and forest ecosystem services to sustain livelihoods of local communities 维持或改善农业生态系统循环和森林生态系统服务，发展当地社区的可持续生计

□ **SGP OP5 Objective 7:** Reduce pressures at community level from competing land uses ( in the wider landscape) 减少社区层面因竞争性土地利用引起的压力

#### **国际水域 International Water**

□ **SGP OP5 Objective 8:** Support trans-boundary water body management with community-based initiatives 通过社区活动支持可持续的跨界水体管理

#### **化学品 Chemicals**

□ **SGP OP5 Objective 9:** Promote and support phase-out of POPs and chemicals of global concern at the community level 推动和支持在社区层面淘汰持久性有机污染物和全球关注的化学品

#### **能力建设 Capacity Building**

✓ □ **SGP OP5 Objective 10:** Enhance and strengthen capacities of CSOs (particularly community-based organizations and those of indigenous peoples) to engage in consultative processes, apply knowledge management to ensure adequate information flows, and implement convention guidelines 提高和加强公民社会组织（特别是社区组织和原住民）参与协商过程，应用知识管理确保充分的信息流通和履行公约的指导方针

□ **SGP OP5 Objective 11:** Enhance capacities of CBOs and NGOs to monitor and evaluate environmental impacts and trends 提高社区组织和非政府组织监测和评估环境影响及趋势的能力

**4. Specific objectives in this project (What does the project want to change? How will things be different after this project has ended? What will people do differently after participating in the project from what they do now?)**

项目的特定目标（这个项目想改变什么？项目结束后会有什么不同？参与项目后人们会有什么跟现在不同的改变？）

1. 广州市民拥有一个获取自行车出行资讯和参与活动的线上平台
2. 广州出台了有利自行车发展的公共政策和措施
3. 市民对单车出行的理解和认识有所不同（认知和文化，认为自行车是“环保时尚健康自由”的生活方式）

**In planning proposed activities, take into consideration time availability of target population and major stakeholders. Seasons and climatic conditions are also important factors. Some activities may readily be carried out using pre-existing community resources, without having to wait for cash transfer from GEF SGP.**

在设计项目活动时，请考虑目标人群和利益相关方的时间有效性以及季节、气候条件等因素。一些活动利用社区已有的资源更易开展，不必等 GEF SGP 的汇款到达就可以进行。



<p><b>Proposed activities to achieve the objectives</b></p> <p>为达成目标而建议的活动</p>	<p><b>anticipated results</b></p> <p>预期的成果</p>	<p><b>Indicators</b></p> <p>衡量指标（请参考附件 4 项目层面指标设定的指南）</p>
<p><b>Activity 1.</b></p> <p>项目活动</p> <p>开发和建设并运营自行车出行地图社交平台：建设手机 app 客户端、运营推广</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 骑车群体有用于获取单车出行资讯的渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 有 5000 人使用该平台来帮助其选择骑车线路，获取资讯（低碳交通实践）；</li> <li>● 折合人民币约 80 万（低碳技术服务提供的价值）</li> <li>● 估算减少约 627 吨碳排放</li> </ul>
<p><b>Activity 2.</b></p> <p>项目活动</p> <p>开展推动单车友好政策和设施的政策倡导：</p> <p>主要针对 1.广州大学城小洲便桥重建自行车道、2.广州大桥及其他主干道新建自行车道；3.广州公共自行车网点增加和运营</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 广州部分路桥的步行性和自行车友好性得到加强；</li> <li>● 出台多个有关自行车出行的政策和法规</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 直接受益者约 50 万人、间接受益者约 400 万人；（低碳交通实践）</li> <li>● 政府投入约 4200 万用于自行车道和相关配到建设中（低碳交通服务价值）</li> <li>● 估算约减少 6305 吨碳排放</li> </ul>

<p>服务的提升。</p> <p>具体开展工作的手法有调研、行为艺术、信访提建议、召开论坛发布建议、新闻媒体倡导、参与政府召开的研讨会等。</p>		
<p><b>Activity 3.</b></p> <p>开展线下的宣传推广活动：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 组织周五 biketowork 专题活动</li> <li>2. 组织每月夜骑活动</li> <li>3. 开展骑车有奖活动</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 城市骑车文化有所提升，单车作为可持续交通工具的观念进一步加强</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10000 人次参与；其中，估算约 50%，即 5000 人选择绿色交通出行（低碳交通实践）</li> <li>● 上述群体和使用自行车出行地图平台基本为同一群体。因此该活动开展联合自行车出行平台的运营减碳 627 吨（见上表）</li> <li>● 其中 5000 实践者以绿色出行平台的数据记录为准。</li> </ul>

<p><b>Activity 4.</b> 开展线上的宣传推广活动：</p> <p>1.单车文化电子杂志《拜客》</p> <p>2.对项目活动进行记录、采集、编辑、汇总，制作项目报告书和相关宣传材料</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 城市骑车文化有所提升；</li> <li>● 对单车出行的理解和认识有所转变</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 5万人次的间接受影响者；其中，估算约 20%，即 1 万受影响者选择绿色交通出行（低碳交通实践）</li> <li>● 以自行车出行地图平台注册用户和拜客绿色出行文化电子杂志的投放量计算，预计有 5 万受影响者。其中 1 万实践者以绿色出行平台的数据记录为准。</li> </ul>
---	--	--

**5. Project Workplan and Monitoring Schedule 项目工作计划及监督时间表**

Project Number:	Project Name 项目名称: 广州市自行车出行推广项目	
Name of Grant Recipient 受款单位名称:广州市海珠区拜客绿色出行宣传活动中心		
Brief Description of General Objective of Project: 简要描述项目的总体目标		
GEF Focal Area: GEF 重点领域	GEF Operational Phase: GEF 执行阶段:	Project Start and End Dates: 项目起止日期

减缓气候变化 Climate Change Mitigation		SGP OP5 Objective 4 在社区层面促进和 支持提高能效和低碳交通	2013 年 9 月 1 日至 2015 年 8 月 31 日							
Brief Description of Specific Objective #1: 简要说明特定目标 1 广州市民拥有一个获取自行车出行资讯和参与活动的线上平台										
List the activities necessary to fulfill this objective. Indicate who is responsible for each activity and an indicator of activity accomplishment. 列出实现上述目标的必要活动，每项活动的负责方及活动成果的指标				Duration of Activity in Months (or Quarters) 活动开展的时间（按月或季度）						
Activity 活动	Responsible Party 负责方	Indicator 指标	9-12	1-2	3-6	7-9	10-12	1-2	3-6	7-9
1.1 开发和建设自行车出行地图（手机软件）	陈嘉俊	1 个服务绿色出行人群的手机 app 软件		√	√					
1.2 自行车出行地图社交平台宣传推广	陈瑀希	1000 人使用该平台用于出行指引	√					√	√	
Brief Description of Specific Objective #2:										

简要说明特定目标 2										
广州出台了有利自行车发展的公共政策和措施										
Activity	Responsible Party	Indicator	9-12	1-2	3-6	7-9	10-12	1-2	3-6	7-9
2.1 广州大学城小洲便桥重建自行车道	叶有果	影响人数和提供服务的价值	√	√	√					
2.2 广州大桥及其他主干道新建自行车道	叶有果	影响人数和提供服务的价值		√		√	√	√		√
2.3 广州公共自行车网点增加和运营服务的提升	叶有果	影响人数和提供服务的价值				√	√	√	√	√
Brief Description of Specific Objective #3:										
简要说明特定目标 3										
【通过线上活动】市民对单车出行的理解和认识有所不同（认知和文化，认为自行车是“环保时尚健康自由”的生活方式）										
Activity	Responsible Party	Indicator	9-12	1-2	3-6	7-9	10-12	1-2	3-6	7-9
3.1 周五 biketowork 专题活动	杨纬恩	影响人数	√		√	√	√		√	√
3.2 夜骑专题活动	杨纬恩	影响人数	√		√	√	√		√	√

3.3 骑车有奖专题活动	叶有果	影响人数	√		√	√	√		√	√
Brief Description of Specific Objective #3: 简要说明特定目标 3 <b>【通过线下活动】</b> 市民对单车出行的理解和认识有所不同（认知和文化，认为自行车是“环保时尚健康自由”的生活方式）										
4.1 《拜客》电子杂志	叶有果	影响人数			√	√	√		√	√
4.2 制作项目报告书和相 关宣传材料	叶有果	影响人数		√	√	√		√	√	√
Indicate persons responsible for monitoring and progress reports: 说明负责项目监督和进展报告的人			Monitoring Frequency / Reporting 监督/报告的频率							
Monitoring and Record-Keeping 监督和存档	张鸿鸿		√		√	√		√	√	√
Progress Reports 进展报告	陈嘉俊（项目进展部分）				√			√		√
	陈宝欣（财务部分）				√			√		√

此表可以根据每个项目的具体情况进行修改。也可另加页以包含所有的项目目标及活动。此表的活动应与上表保持一致。

This form can be modified based on the specific circumstances of each project. Also use additional pages to include all of the project objectives and activities. The activities indicated in this table should be in line with the ones in the above table.

## **6. Plan of improve the livelihood of the locals 提高当地人生计的计划**

自行车出行地图是一个分享展；Biketowork 等活动通过宣传倡导的方式鼓励市民踩单车出行，降低了当地人的交通成本和交通出行压力。

## **7. Plan to ensure community participation** (describe how the stakeholder communities were involved in Project planning and design and will be involved in: i) Project implementation and ii) Project monitoring and evaluation)

**确保社区参与的计划**（描述相关的社区是如何参与项目的规划和设计的，以及将要如何参与①项目的实施②项目的监督和评估）

自行车出行地图社交平台是一个网上社区，实现用户之间的分享交流；协助用户发起活动和参与活动；帮助有需要的用户获取资讯；并通过各类型的活动和社交功能实现社群之间的融合和凝聚。而该平台实际上是提升了骑车群体的协作能力和交往互动能力，为孵化更多行动和实践提供了可能性。

结合自行车出行地图社交平台的宣传活动和政策倡导行动，均需要单车社群（以单车出行为身份标签的社区）的参与和行动。例如各种类型的投票，倡议，调查等。以及 biketowork、夜骑等活动需要发动社群来参与，另外拜客广州希望逐步建立一套可复制可执行的方法，打造一种让社群自组织自发活动的模式从而让项目活动规模更大范围更广影响人数更大。

拜客广州计划通过想个人募捐的方式筹措项目预算中部分资金，而该部分通过个人募捐方式募集的形式，是另一

种形式的项目评估和项目监督；另外，在所有项目活动中，拜客广州会派发活动反馈表/用户反馈表，收集对项目活动质量的评估、受众建议等。

**8. Knowledge Management** (describe how you plan to capture, share and disseminate the knowledge, lessons learned and good practices gained through the implementation of the project)

**知识管理**（描述如何计划获取，分享和传播通过项目实施所得到的知识，经验教训，最佳实践）

专题性：

- 通过自行车出行地图社交平台，将建立起单车出行信息点数据库；
- 进行“行动研究”：对政策倡导和其他宣传行动进行总结和分析，编制出绿色出行宣传推广案例集；

日常性：

- 机构内部有每个月一次的总结，每季度一次的报告，以及每两周一次的邮件通讯，每天更新的微博
- 不定期的分享会，机构电子通讯等

**9. Gender Mainstreaming** (describe how the project takes into consideration the roles and needs of men and women with a focus on the needs of women, and how this would be reflected in the results and benefits of the project)

**性别主流化**（描述项目如何考虑男性和女性特别是女性的作用和需求，以及女性的作用和需求如何反映在项目的成果及收益中）

- 本机构大部分志愿者是女性为主，她们将会参与到活动的组织策划、骑行活动的领队等任务之中。女性在运动、骑行等方面年被社会刻板印象为“体力不行”、“能力不足”的。而通过参与运动，女性能更有自尊和自我效能感。拜客广州志愿者中尽管大部分以女性为主，但参与跟男性一样的骑行活动。另外，女生在项目管理、活动宣传上有天然感染力



和亲和力，拜客广州将充分发挥该特点。

**10. Major risk factors and approaches for solution/avoidance: 主要的风险因素及解决/避免的方法**

Problems and issues are common in any project implementation. These risk factors should include both internal factors and external factors. Would there be any which are discernible to emerge during project duration? If so, please give a brief on solution/avoidance.任何项目实施过程中通常都会存在困难和问题。这些风险因素包括内部因素和外部因素。在项目期间会出现任何可以识别的风险因素吗？如果有的话，请简要说明解决或避免的方法。

<b>Risk factors/ problems 风险因素/问题</b>	<b>Approaches for solution/avoidance 解决/避免的方法</b>
1) . 地图技术开发未能符合设计构想 2) . 缺少地图数据 3) . 政府部门没有回应和落实建议书内容 4) . 活动参与人数比预期中少 5) . 宣传推广工作无法普及到普通市民	1.1 招募优秀的技术开发人员，寻找技术顾问和项目监督人员； 2.1 组建信息收集志愿者团队；2.2 通过 2.0 的手段让公众参与收集 3.1 调整建议书的要求，适当减低难度；3.2 借助新媒体传播；3.3 找出最有可能合作或回应的部门重点突破 4.1 与本地的骑行俱乐部或相关渠道建立联合和合作 4.2 开发奖励和激励机制 5.1 与本地媒体合作

## **11. Sustainability of Results Achieved : 项目成果的可持续性**

Please outline the steps to be taken before, during, and at project completion to ensure that once all the SGP funds have been disbursed, the project impact will continue for many years thereafter. Project proponents should envision the project three or even five years after SGP funds have been utilized, and consider the factors that could contribute to the success and continued impact of their project, and address them accordingly.

请概述在项目实施前，实施中和项目结束后采取的各个步奏以确保小额赠款项目的资金支付完毕后，项目的影响还能持续很多年。项目申请者应该预想项目资金用完后 3 年甚至 5 年后的情况，考虑确保项目成功和维持项目影响的因素，并相应的加以说明。

自行车出行地图社交平台通过前期的技术开发和运营，吸引一定用户后能保持用户参与和流量，通过结合商业合作、品牌宣传等活动增加收入。计划能在 5 年内自负盈亏。

政策倡导行动通过和政府互动合作，可以通过政府购买服务获取资金；另外，像绿色和平等倡导类机构，所有自己来自市民的捐款。因此，本项目所做的倡议和行动可尝试通过市民募捐的方式筹集到持续不断的资金；

各类专题性的公众参与活动，未来会参考“地球一小时”的模式，尽可能社会化和复制推广，让更多人了解、学习和策划。